

УДК 332  
ББК 65.04

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ:  
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА  
ФОРМИРОВАНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

**Каримов Равшан Абдукаримович,**  
канд.экон.наук, доцент, зав.  
кафедрой таможенной службы  
ТГУПБП (Таджикистан, Худжанд)

**РУШДИ ИННОВАЦИОНИЙ:  
ТАЪСИРИ ОМИЛҲО БА  
ТАШАККУЛИ РАҚОБАТПАЗИРИИ  
ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚА**

**Каримов Равшан Абдукаримович,**  
н.и.и., доцент, мудири кафедраи  
хадамоти гумруки ДДҲБСТ  
(Тоҷикистон, Хучанд)

**INNOVATIVE DEVELOPMENT:  
THE INFLUENCE OF FACTORS  
ON THE FORMATION OF  
COMPETITIVENESS OF THE  
ECONOMY OF THE REGION**

**Karimov Ravshan Abdukarimovich,** candidate  
of economical sciences, Associate Professor,  
Head of the Department of Customs` Service  
under TSULBP (Tajikistan, Khujand),  
**E-MAIL:** karimovravshan@mail.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность региональной экономики, социально-экономическое развитие, конкурентные преимущества, факторы конкурентоспособности, инновации, инновационный потенциал региона

Проблема повышения конкурентоспособности является в современных условиях одной из ключевых в обеспечении социально-экономического развития страны и её регионов. Целью исследования является разработка теоретико-методологических основ инновационного развития как фактора повышения конкурентоспособности региона. Проанализировано теоретическое определение понятия «конкурентоспособность региона» и обосновываются этапы процесса её достижения с использованием инноваций и современных технологий. Определяется взаимосвязь между теоретическим и практическим определением региона и названы факторы роста его конкурентоспособности, методологические критерии обеспечения долгосрочного лидерства в зависимости от использования конкурентных преимуществ. Аргументировано, что инновации являются фактором повышения конкурентоспособности экономики благодаря использованию инновационного потенциала региона во взаимосвязи с процессом формирования, развития и использования совокупных ресурсов для достижения высокого уровня конкурентоспособности регионального хозяйства. Определены параметры перспективного использования инновационного потенциала Республики Таджикистан.

**Вожаҳои калидӣ:** рақобатпазирии иқтисодӣ ми́нтақа́вӣ, рушди иҷтимоию иқтисодӣ, афзалиятҳои рақобатӣ, рақобатпазирии иқтисодӣ ми́нтақа́, омилҳои рақобатпазирӣ, инноватсия, иқтисодии инноватсионии ми́нтақа́

Муаммои баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодӣ ми́нтақа́ яке аз масъалаҳои калидии таъмини рушди иҷтимоию иқтисодии мамлакат ва ми́нтақаҳои он дар шароити муосир мебошад. Мақсади тадқиқот коркарди асосҳои назариявӣ методологии рушди инноватсионӣ ҳамчун омилҳои баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодӣ ми́нтақа́ мебошад. Моҳияти назариявӣ мафҳуми рақобатпазирии ми́нтақа́ таҳлил

*гардидааст, зинаҳои раванди ноилгардӣ ба он бо истифода аз инноватсия ва технологияҳои муосир асоснок шудааст. Алоқамандии байни таърифи назариявӣ ва амалии минтақа муайян карда, омилҳои рушди рақобатпазирӣ, меъёрҳои методологии таъмини пешсафӣ дарозмуҳлат вобаста ба истифодаи бартариятҳои рақобатӣ муайян шудаанд. Асоснок карда шудааст, ки ба тӯфайли истифодаи иқтисодии инновационии минтақа дар алоқамандӣ бо раванди ташаккул, рушд ва истифодаи маҷмӯи захираҳо инноватсия барои расидан ба сатҳи баланди рақобатпазирӣ ҳоҷагии минтақа омили баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирӣ иқтисодидӣ мебошад. Параметрҳои истифодаи ояндадори иқтисодии инновационии Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудаанд.*

**Key-words:** *competitiveness of regional economy, socio-economic development, competitive advantage, competitiveness factors, innovation, innovative region's potential*

*The matter of increasing marketability of the region is one of the key problems of socio-economic development of the country and its regions under contemporary conditions. The task is to raise theoretical and methodological foundations of innovative development as a factor of elevating the competitiveness of the region. The clear theoretical definition of the region's competitiveness is analyzed, the stages of the process of achievement with using innovation and modern technologies are well-grounded. The relationship between the theoretical and practical definitions of the region and the factors of growth of its competitiveness, methodological criteria for ensuring long-term leadership depending on the use of competitive advantages are determined. The author proves that innovations are factors of increasing the competitiveness of economy with using the innovative potential of the region in connection with the process of formation, development and use of aggregate resources. Thus, a high level of competitiveness of the regional economy is achieved. The parameters of prospective utilization of the Republic of Tajikistan innovative potential are determined.*

Конкурентоспособность как экономическая категория выражает отношения, возникающие в процессе социально-экономического развития страны и её регионов на различных уровнях системной иерархии. Они протекают в условиях взаимосвязи и взаимообусловленности всех процессов и явлений, связанных с конкретными объектами, способными конкурировать на региональном и мировом рынках. Если в начале 70-х годов XX века в качестве объекта конкурентной борьбы выступали товары, а затем – услуги, то сейчас – информационные технологии и знания. Как основа для инноваций, последние составляют характерную черту современной трактовки понятия «конкурентоспособность».

По поводу теоретического определения понятия «конкурентоспособность», в специальной экономической литературе приводятся его различные аспекты и выделяются уровни, где возникают условия для конкурентной борьбы. Что касается постановки цели по достижению конкурентоспособности, то она полностью зависит от обладания объектом свойствами, которые создают преимущества в конкурентной борьбе. В современных условиях понятие «конкурентоспособность», в отличие от его классического понимания, рассматривается как сложная экономическая категория, выражающая инновационное превосходство над конкурентами в обеспечении условий устойчивого развития. Переход к его достижению коренным образом меняет теоретико-методологические подходы к обоснованию понятия «конкурентоспособность», а также «пирамиду» конкурентных преимуществ. В последние годы положение в значительной степени изменилось, особенно в связи с определением ускоренной индустриализации стратегической задачей страны на последующие годы. Именно её реализация позволяет создать стимулы для

полномасштабного освоения инновационных ресурсов.

На начальном этапе перехода Республики Таджикистан к рыночной экономике дешевая рабочая сила, которой обладала страна, считалась её конкурентным преимуществом. В данное время на первый план выходит проблема достижения конкурентоспособности национальной экономики путем привлечения высококвалифицированных специалистов. В связи с этим представляет интерес предложение об увязке конкурентоспособности экономики с высококвалифицированной рабочей силой. Во-первых, современная экономика использует интеллект и идеи, превращая их в полезные продукты. Во-вторых, источником новых идей и информации являются научно-исследовательские институты и лаборатории, т.е. образованные люди с ориентацией на обеспечение экономического роста и повышение уровня образования. В-третьих, в условиях глобальной конкуренции в размещении рабочей силы происходит дифференциация специалистов: низкоквалифицированные работники перемещаются в периферийные районы страны, а люди высокой квалификации - в ядро промышленных центров. Итак, общий ход технологического прогресса и тенденции его развития показывают, что изобретения, нововведения, распространение новых продуктов становятся важнейшими факторами в достижении конкурентоспособности национальной экономики. Но в то же время её основой остаются научные исследования, хотя растет роль социальных и организационных структур, обеспечивающих внедрение технических новшеств [1, с. 246-262].

Другой путь достижения конкурентоспособности национальной экономики - это привлечение мобильных факторов производства, и прежде всего инновационных, включающих разработку и внедрение нововведений. Именно они способствуют расширению возможностей для скорой адаптивности экономики к тенденциям технологического развития мирового хозяйства. В связи с этим преобладающая часть исследователей рассматривают конкурентоспособность страны как «следствие технологического развития, при этом государству отводится роль участника конкурентной борьбы на внешнем рынке товаров и услуг» [2, с. 39], или как свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на рынке [3, с. 23]. Встречаются еще мнения о том, что конкурентоспособность проявляется как экономическая категория, отражающая комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на рынке, то есть как преимущество именно этого товара над другими в условиях широкого предложения конкурирующих товаров-аналогов [4, с. 6].

Региональная конкурентоспособность – это особый аспект проблемы, которому в научных публикациях уделяется неоправданно мало внимания. Теоретический анализ понятия «региональная конкурентоспособность» показывает его различную трактовку исследователями. В первом случае конкурентоспособность региона рассматривается как агрегированный показатель конкурентоспособности локальных фирм, то есть базируется на признании различий в интересах предприятий и регионов, в их размещении. Во втором случае конкурентоспособность региона определяют как производную от конкурентоспособности национальной экономики, с учетом возможностей инновационной системы региона оптимизировать локальные ресурсы для успешной конкуренции на национальном и международном рынках и реагировать на изменения на этих рынках [5; 6 с. 120-126].

Из теоретического обобщения двух методологических подходов к определению понятия «конкурентоспособность региона» следует, что наше понимание сущности

конкурентоспособности региональной экономики эволюционирует от простого понятия о сравнительных преимуществах и ценовой конкуренции до более современных концепций конкурентоспособности экономики региона, основанной на инновациях и экономике знаний, наиболее полностью удовлетворяющей жизненные потребности населения.

Это даёт возможность для решения главной целевой задачи функционирования экономики – обеспечения устойчивого социально-экономического развития и достижения высокого уровня и качества жизни населения [7, с. 127], а также для обеспечения эффективности хозяйственного механизма региона и его инвестиционной привлекательности [8, с. 4].

При определении понятия «конкурентоспособность региона» учитывается уникальная возможность продуктивного использования имеющихся в регионе ресурсов, а также интегральная характеристика способности региона конкурировать с другими регионами в пределах целевого конкурентного пространства [9, с. 232] и способность побеждать в соперничестве с другими регионами страны или зарубежных стран за привлечение и создание новых ресурсов производства, обеспечивая при этом конкурентные преимущества за счет широкого использования собственных конкурентных преимуществ.

При определении региональной конкурентоспособности экономики следует основываться на теории конкурентоспособности М. Портера о локализованности процесса создания конкурентных преимуществ за счет концентрации профессиональных знаний и навыков, институтов, изучения соперников и потребителей в конкретном пространстве. Особое внимание уделяется созданию благоприятных условий, связанных с расположением компаний с высокой производительностью на определенной территории, имеющих влияние на обеспечение конкурентных преимуществ региона [10, с. 254-329]. В более конкретном плане конкурентоспособность экономики региона нужно рассматривать как способность региона производить конкурентоспособные товары и услуги с использованием имеющихся конкурентных преимуществ, сохранение, а в лучшем случае - повышение уровня жизни населения при соблюдении международных экологических стандартов [11, с. 25]. Кроме того, достижение конкурентоспособности экономики регионов во многом зависит от состояния регионального хозяйства и материально-технической базы размещенных предприятий, степени развитости рыночной, производственной, социальной и институциональной инфраструктуры, а также от эффективности использования привлечённых внутренних и иностранных инвестиций. Немаловажную роль может играть степень деловой активности предпринимателей и населения, региональных субъектов хозяйствования.

Из теоретического анализа мнений исследователей исходит, что конкурентоспособность региона связана с эффективностью использования конкурентных преимуществ, необходимых для достижения успеха в межрегиональном соперничестве и в социально-экономическом развитии территорий. Обобщая сказанное, отметим, что конкурентоспособность экономики региона целесообразно определять в контексте наличия в ней развитых секторов и способности органов государственной власти создавать благоприятные предпосылки для развития предпринимательства на инновационных принципах.

При этом весомым методологическим критерием может служить идентификация факторов локальной динамики формирования конкурентоспособного инновационного развития для обеспечения долгосрочного лидерства в зависимости от использования преимуществ. Этот процесс включает несколько этапов:

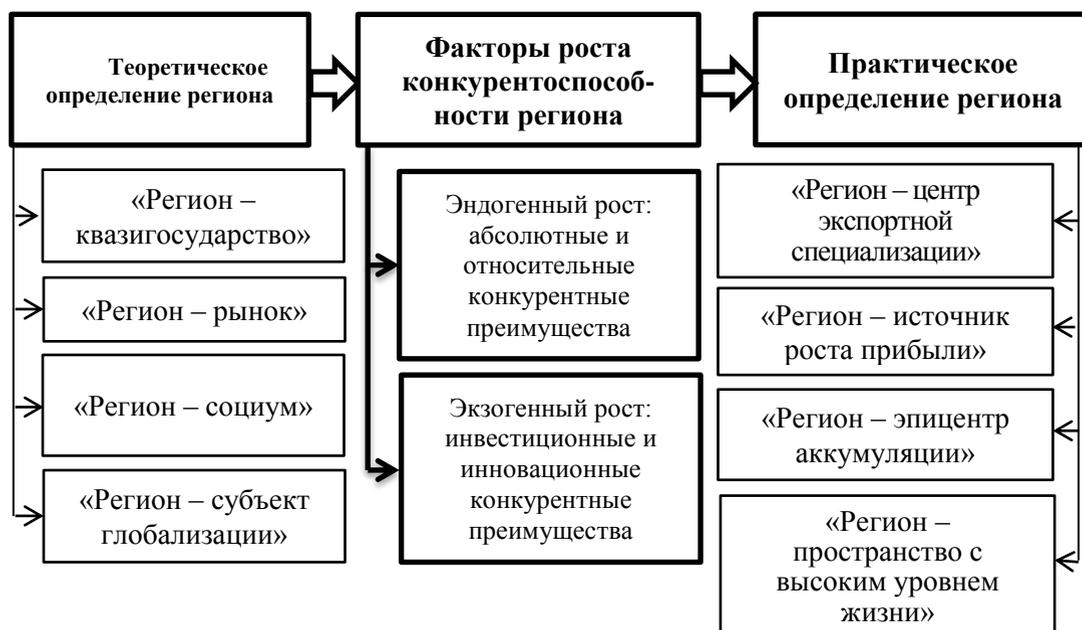
1) первый – формирование теории экспортной специализации и её использование для достижения высокого уровня конкурентоспособности. При этом регион рассматривается как центр производства экспортной продукции;

2) второй – развитие теории конкурентных преимуществ, когда регион рассматривается как территория, где формируются доходы населения и условия для кругооборота товаров;

3) третий – конкурентоспособность достигается за счет применения инновационной модели развития территории, когда регион выступает ядром центра, где осуществляется накопление знаний;

4) четвёртый – формирование теории динамической конкурентоспособности региона, когда имеется пространство с комфортными условиями для деятельности субъектов хозяйствования, работы и проживания населения.

Теоретико-методологическая модель характеризует регион как квазигосударство, как крупный рынок, как подсистему общей социально-культурной системы, а также как субъект глобализации в мировое хозяйство. В схеме конкурентные преимущества разного уровня рассматриваются как эндогенные и экзогенные факторы повышения конкурентоспособности региона в стратегической перспективе.



*Рис. 1. Взаимосвязь теоретических и практических определений региона и факторов роста его конкурентоспособности<sup>3</sup>*

Из анализа схемы следует, что на конкурентоспособность экономики региона оказывают влияние внутренние (эндогенные) факторы, к числу которых относятся: природные ресурсы, накопленный физический капитал, инновационный потенциал, включая знания и нововведения, человеческий капитал, и внешние (экзогенные) - интеграция региона в глобальное экономическое пространство, государственная региональная политика,

<sup>3</sup> Разработано автором.

инвестиционно-инновационные конкурентные преимущества и др. Особо следует выделить институциональные факторы, включающие свод правил, нормативные документы и механизм управления, нормы поведения потребителей и хозяйствующих субъектов.

Непосредственное влияние на конкурентоспособность экономики региона оказывают составляющие элементы технологического процесса, такие как капитал, способствующие росту наукоемкого производства. Капитал создает основу для инновационного развития региона со всеми вытекающими из него экономическими, производственными, научно-техническими изменениями в региональном хозяйстве.

Отметим, что в последние годы усиливается влияние инновационного фактора на повышение уровня конкурентоспособности экономики региона, и это связано с размещением филиалов или дочерних предприятий ТНК, преимущества которых заключаются в использовании головной компанией инноваций и нововведений.

Стратегия деятельности ТНК состоит в завоевании конкурентных позиций в прибыльных отраслях экономики с высокой производительностью труда путем внедрения новейших методов организации производства и повышения инновационной и технологической оснащенности их предприятий. Именно поэтому инновационный потенциал региона и его инновационная инфраструктура являются доминантами в привлечении инвестиций для создания совместных предприятий и других производств с участием ТНК, что значительно увеличивает конкурентные преимущества субъектов хозяйствования и региональной экономики в целом.

В связи с этим необходимость теоретического обоснования понятия «инновационный потенциал региона» в Республике Таджикистан значительно возрастает, ибо он рассматривается как определяющей фактор обеспечения конкурентоспособности экономики региона. Инновационный потенциал определяется как комплекс различных форм интеллектуальных, финансовых, производственно-технологических, правовых и других ресурсов, необходимых для реализации инновационной деятельности [12]. Но встречаются и другие трактовки термина «инновационный потенциал». Так, в зависимости от доминирования конкретной характеристики сущности инновационного потенциала используется три подхода: 1) мера готовности и способности экономической системы к осуществлению инновационной деятельности; 2) совокупность ресурсов, обеспечивающих осуществление экономической системой инновационной деятельности; 3) совокупность не ресурсов как таковых, а возможностей системы использовать эти ресурсы [13, с. 71].

**Таблица 1**  
*Методологические подходы к определению понятия «инновационный потенциал региона»*

Автор	Главные характеристики
Н.Н. Нестерова [14, с. 151]	Совокупность научного, кадрового, технического, финансово-экономического потенциалов и информационно-коммуникационной составляющей, которая обеспечивает инновационную деятельность и определяет конкурентоспособность экономики региона.
О.С. Паламарчук [15, с. 83-85]	Готовность к созданию и использованию на данной территории или за ее пределами нововведений, обеспечивающих регионам устойчивое социальное, экономическое и экологическое развитие.

<p>О.И. Кирюхина [16, с. 34]</p>	<p>Степень возможности (готовности) регионального хозяйства к осуществлению инновационной деятельности, определяемая ресурсной компонентой, формируемой научными, интеллектуальными, кадровыми, финансовыми, технико-технологическими ресурсами и обеспечивающая формирование его инвестиционного потенциала.</p>
<p>А.М. Солонинкина [17]</p>	<p>Совокупность ресурсов (человеческих/интеллектуальных, производственных, научно-технических, технологических, правовых, социокультурных и т.д.), которые могут быть задействованы в реализации инновационных процессов с целью удовлетворения существующего инновационного спроса у потребительского сегмента; готовность (стремление) всех участников инновационного процесса к осуществлению инновационных изменений, а также наличие благоприятных инновационных возможностей/условий</p>
<p>Бондарева Е.В., Грошев А.Р., Грошева Т.А., Овчаренко А.М. [18]</p>	<p><b>Представляет собой пространственно-временную функцию, описывающую возможность с определенной вероятностью получения инновационного продукта в конкретной социально-экономической системе.</b></p>

При определении понятия «инновационный потенциал» используются методологические подходы, когда в качестве объекта выступает совокупность различных ресурсов и их оптимальное сочетание, способствующее их рациональному использованию. Выполнение в полном объеме целевой функции позволяет активизировать и повысить эффективность инновационной деятельности по созданию инновационного продукта. Инновационная деятельность осуществляется с применением инструментов или путём проведения мероприятий по учету влияния внутренних и внешних факторов, а также с использованием набора программных средств и механизмов, регулирующих инновационные процессы в регионе.

Теоретический анализ приведенных выше определений показывает, что основной акцент делается на выделение целевого назначения инновационного потенциала – способность региона осуществлять эффективную инновационную деятельность, обеспечивающую социально-экономическое развитие. Мы считаем, что другой наиболее важный аспект в определении инновационного потенциала региона связан с процессом формирования, развития и использования совокупных ресурсов для достижения высокого уровня конкурентоспособности регионального хозяйства.

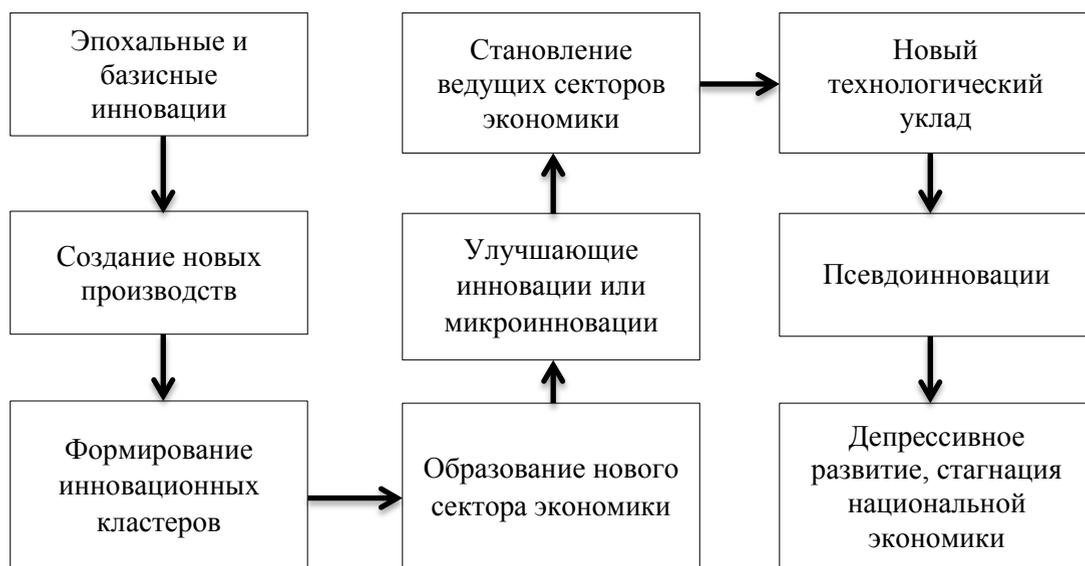
При этом, если повышение уровня конкурентоспособности регионов основывается на инновационных принципах, это может привести к смещению фокуса в исследовании использования интеллектуального потенциала, и прежде всего знаний и инновационных возможностей. Но вместе с тем практика показывает, что в осуществлении инновационной политики регионы больше ориентируются на учет внешних факторов, связанных с процессом создания и применения инноваций в мировом хозяйстве.

Именно они играют решающую роль в формировании цикличности воспроизводства, определяя темпы и масштабы экономического развития, и становятся определяющим фактором национальной и региональной конкурентоспособности.

В современных условиях возникло новое понятие, связанное с научно-техническим прогрессом, – инновационный детерминизм, сущность которого проявляется в углублении взаимозависимости национальных экономик и, главное, - в синхронизации инвестиционно-инновационных циклов, а также в освоении нового технологического уклада и в ускоренной модернизации традиционного производства. Одновременно с этим возрастает незавершенность воспроизводства технологического уклада и неопределенность его развития.

Предпосылкой к введению нового производства служит базисная инновация, и её развитие происходит в рамках инновационного кластера. Именно здесь последовательно осуществляются циклы инновационного процесса, характерной чертой которого являются улучшающие инновации, выступающие в качестве стимула для развития ведущих секторов экономики регионов и страны в целом.

Стабилизация функционирования нового технологического уклада влечет за собой стагнацию отраслевой, региональной и национальной экономики и обострение депрессивных процессов (рис. 2):



**Рис. 2.** *Схема цикличности инновационного процесса. Источник [19, с. 31-35]*

Сущность цикличности инновационного процесса, показанного на схеме, состоит в том, что одно поколение продуктов и соответствующих технологий производства по истечении определенного времени заменяется другими, которые обеспечивают более высокий уровень эффективности и производительности труда. «Длинные волны» характерны для экономики ведущих стран, являющихся владельцами эпохальных научно-технических достижений. Именно они способствуют развитию международного обмена, и особенно трансферта технологий в другие страны.

Следует отметить, что к концу цикла возможности для использования потенциала как доминирующей технологической парадигмы исчерпываются, что создает предпосылки для возникновения глобальных кризисов и усиления депрессивных тенденций в процессе трансформации капитала. Соответственно, это требует переориентации стратегии на формирование новых уникальных возможностей для стран и регионов в период

возникновения глобальных технологических изменений. В результате существенно расширяются возможности для технологического развития стран на основе их интеграции в мировые научно-технические достижения с учетом динамики структурно-технологических сдвигов. Здесь уместно напомнить, что ряд стран, например Япония, успешно реализовали стратегию использования зарубежного научно-технического потенциала и импорта нововведений в национальную экономику. Стратегия предусматривала определение приоритетов: вначале ставилась цель повышения качества продукции, затем - снижения затрат энергии и сырья и, наконец, – достижение технологической независимости.

Другой, более распространенной стратегией является стратегия заимствования, суть которой состоит в освоении производства новой продукции благодаря использованию дешевой рабочей силы и имеющегося в стране научно-технического потенциала. Далее осуществлялась модернизация материально-технического обеспечения производства путем развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), способствующих созданию новой продукции и технологий с использованием национального и зарубежного интеллектуального капитала как результата интеграции фундаментальной и прикладной науки.

Региональный аспект этого процесса выражается в стратегии пространственного экономического роста страны. Этот рост зависит от дифференциации региональных темпов ВВП, точнее, за счет каких регионов будет происходить рост, какие процессы будут доминировать - конвергенция или дивергенция регионального развития, или в стране уменьшится количество проблемных регионов [20].

У регионов Республики Таджикистан имеется необходимость в использовании опыта инновационного развития развитых и, особенно, развивающихся стран. Учитывается важность применения модели инноватизации путем её копирования, однако её необходимо адаптировать к условиям региона, имеющего достаточный ресурсный потенциал и институциональную среду.

Согласно исследованиям Всемирного банка и Международного валютного фонда, выявленные в процессе анализа мегатренды обуславливают возникновение новых возможностей и перспектив роста и одновременно вызовов, имеющих различное воздействие в зависимости от уровня иерархии. В странах с преобладанием сельхозпроизводства наблюдается высокая зависимость развития регионов от ресурсов и существенно ограничены возможности для экономической диверсификации. А что касается растущих городов, то они, наряду с экономическими возможностями, имеют опасность столкнуться с социальными и экологическими проблемами глобализации. Это может, с одной стороны, принести новые преимущества во взаимодействии с глобальными центрами и, с другой, - ускорение адаптации технологических инноваций. В то же время кризисные явления могут быстрее распространиться в глобальной среде в странах с разным уровнем развития [21].

Характерно, что стране постиндустриального типа легче создать условия для стимулирования потребности в высококвалифицированном труде, а также сформировать запрос на качественное образование и услуги системы здравоохранения. В условиях глобальной экономики развитые страны сосредоточивают основное внимание на приоритетных направлениях развития технологий, ориентированных на обеспечение охраны здоровья человека, включая био- и нанотехнологии, фармацевтику, а также информационно-коммуникационные технологии, влияющие на решение социальных

проблем жизнедеятельности людей. Будущее человечества определяют: развитие робототехники, геномной инженерии, систем искусственного интеллекта, диагностика распространенных болезней на ранних стадиях заболевания, использование альтернативных источников энергии и др. Именно они обуславливают необходимость в разработке и имплементации соответствующих стратегий достижения конкурентоспособности на государственном и региональном уровнях.

Нам представляется, что инновационная деятельность субъектов хозяйствования и населения не является замкнутой системой по приобретению и накоплению новых знаний, а становится органическим элементом экономических процессов, происходящих в отраслях национальной экономики, международных корпорациях, а также в небольших компаниях. Это целостная система формируется под влиянием природных и приобретенных факторов, которые выступают детерминантами активизации инновационной деятельности, связанной с глобализацией.

Правовая охрана интеллектуальной собственности в Республике Таджикистан осуществляется в соответствии с законом и считается стимулом для инвестирования капитала в технологические разработки. При этом следует обратить внимание на то, что внешний положительный эффект от нововведения, который заключается в ценности этой интеллектуальной собственности для потребителей и производителей-конкурентов, примерно в три раза выше, чем личная выгода изобретателя. В среднем фирма-разработчик получает не более 20% экономического эффекта от внедрения инноваций, остальные косвенно распространяются по всей экономической системе, стимулируя других участников рынка к активной инновационной деятельности [22, с. 28].

Так, взаимосвязь между охраной прав интеллектуальной собственности и активизацией разработок новых технологий осуществляется путем использования прямых иностранных инвестиций и трансфера технологий. Однако некоторые страны, имеющие несовершенные законодательные акты по защите прав интеллектуальной собственности, не могут привлечь значительные объемы инвестиций и технологических потоков для нужд собственного развития. Это обусловлено тем, что субъекты интеллектуальной собственности не имеют достаточных стимулов для заключения лицензионных соглашений.

Таким образом, изменение парадигмы технологического развития обуславливает возникновение новых кардинальных возможностей для стран с разным уровнем развития и их регионов, формирования новых моделей инновационной деятельности ведущих корпораций и субъектов предпринимательства, принципиальные сдвиги в понимании как самой конкурентоспособности, так и факторов, способствующих ее достижению.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белл Д. *Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века* / Д. Белл, В.Я. Иноземцев. – М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2007. – 304 с.
2. Иванов В.В. *Инновационная парадигма XXI в.: монография* / В.В. Иванов. – М.: Наука, 2011. – 238 с.
3. Фатхутдинов Р.А. *Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление* / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
4. Волков Ю.В. *Конкурентоспособность региона: регион в системе мирохозяйственных связей* / Ю.В. Волков // *Академический вестник*. – 2008. – № 4. – С. 6-9.
5. Гуриева Л.К. *Конкурентоспособность инновационно ориентированного региона: автореф. дис... д-ра экон. наук: 08.00.05* / Л.К. Гуриева. – М., 2007. – 45 с.

6. Суханова П.А. Взаимосвязь региональной инновационной системы и уровня конкурентоспособности региона: методика оценки (на примере регионов Приволжского федерального округа) / П.А. Суханова // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 2 (25). – С. 120-126.
7. Белякова Г.Я. Конкурентоспособность региональной экономики: концепция опережающего развития: монография / Г.Я. Белякова. – Красноярск: Сиб ГТУ, 2001. – 230 с.
8. Ушвицкий Л.И. Конкурентоспособность региона как новая реалья: сущность, методы оценки, современное состояние / Л.И. Ушвицкий, В.Н. Парахина // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2005. – №1. – С.1-20.
9. Советова Н.П. Инновационный потенциал и конкурентоспособность региона / Н.П. Советова // Конкурентоспособность регионов: Новая геоэкономическая реальность: сборник статей II Международной научно-практической конференции (г. Псков, 26-28 октября 2016 г.). – Псков, 2016. – С. 232-238.
10. Портер М. Конкуренция: учебное пособие / Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2000. – 495 с.
11. Меркушев В.В. Интегральная оценка уровня конкурентоспособности региона / В.В. Меркушев // Межрегиональные экономические сопоставления: сб. статей. – М., 2004. – С. 24-38.
12. Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности». Действующий закон. Дата принятия: 16.04.2012 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2012. - № 822.
13. Смирнов Р.В. Формирование региональных стратегий инновационного развития: дисс. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Р.В. Смирнов. – СПб., 2018. – 362 с.
14. Нестерова Н.Н. Инновационный потенциал: роль и место в развитии экономики региона / Н.Н. Нестерова // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №10 (044). – С. 151-154.
15. Паламарчук О.С. Инновационный потенциал региона как экономическая категория / О.С. Паламарчук // Экономика развития. – 2011. – №1-57. – С. 83-85.
16. Кирюхина О.И. Инновационный потенциал региона / О.И. Кирюхина // Достижения науки и образования. – 2017. – № 8 (21). – С. 34-37.
17. Солонинкина А.М. Теоретические подходы к пониманию сущности и структуры инновационного потенциала региона / А.М. Солонинкина // Интернет-журнал «Наукovedение». – 2017. Том 9. – № 2. – С. 5. [электронный ресурс]. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/31EVN217.pdf> (дата обращения: 12.10.2020).
18. Бондарева Е.В., Грошев А.Р., Грошева Т.А., Овчаренко А.М. Инновационный потенциал региона // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. [электронный ресурс]. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=6828> (дата обращения: 30.11.2020).
19. Лоскутова М.В. К вопросу о цикличности инновационного развития экономики / М.В. Лоскутова // Вестник Тамбовского государственного университета. - 2009. - №8 (76). – С. 31-37.
20. Гранберг А.Г. Экономическое пространство России: вечные проблемы, трансформационные процессы, поиск стратегий [электронный ресурс]. URL: <http://lib.usue.ru/resource/free/12/s54.pdf> (дата обращения: 25.11.2020).

21. *Development Goals in an Era of Demographic Change. Global monitoring report. 2015/2016. World Bank Group and the International Monetary Fund. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/22547> (дата обращения: 25.11.2020).*
22. Сумин А.В. *Международная торговля объектами интеллектуальной собственности: учебное пособие / А.В. Сумин, В.Н. Харламова, А.В. Абрамова. – М.: Проспект, 2010. – 240 с.*

**Reference Literature:**

1. Bell D. *The Epoch of Disunity: Ruminations of the XXI-st Century World* // D.Bell, V.Ya. Inozemtsev. – М.: The Centre of Researches Dealing with Post-Industrial Society. 2007. – 304 pp.
2. Ivanov V.V. *Innovative Paradigm of the XXI-st Century: monograph* // V.V. Ivanov. – М.: Science, 2011. – 238 pp.
3. Fathutdinov R.A. *Competitiveness: Economics, Strategy, Management* // R.A. Fathutdinov. – М.: INFRA-M, 2000. – 312 pp.
4. Volkov Yu.V. *Competitiveness of the Region: Region in the System of World Economy Ties* // Yu.V. Volkov / Academic Bulletin. – 2008, #4. – pp. 6 – 9.
5. Guriyeva L.K. *Competitiveness of Innovationally Oriented Region. Doctoral dissertation in economics: 08.00.05* // L.K. Guriyeva. – М., 2007. – 45 pp.
6. Suhanova P.A. *Interconnection of Regional Innovative System and Competitiveness Standard of the Region: Methods of Assessment (on the Example of the Regions Included into the Federal Littoral Circuit Extended upon the Volgo-River)* // P.A. Suhanova // Bulletin of Perm University. “Economics” Series. – 2015, #2 (25). – pp. 120 – 126.
7. Belyakova G.Ya. *Competitiveness of Regional Economy: Conception of Outstripping Development: monograph* // G.Ya. Belyakova. – Krasnoyarsk: Siberian State Trading University, 2011. – 230 pp.
8. Ushvitsky L.I. *Competitiveness of the Region as a New Realia: Essence, Methods of Assessment, Modern Position* // L.I. Ushvitsky, V.N. Parahina // Collection of Scientific Works of Northern Caucasian State Trading University. “Economics” series. – 2005, #1. – pp. 1 – 20.
9. Sovetova N.P. *Innovative Potential and Competitiveness of the Region* // N.P. Sovetova // Competitiveness of Regions: New Geoeconomic Reality: collection of articles of the II-nd International scientifico-practical conference (Pskov, October, 26-28, 2016). – Pskov, 2016. – pp. 232 – 238.
10. Poter M. *Competitiveness: Manual* // Translation from English. – М.: “Williams” publishing-house, 2000. – 495 pp.
11. Merkushev V.V. *Integral Assessment of Competitiveness Standard of the Region* // V.V. Merkushev // Interregional Economic Correlations: collection of articles. – М., 2004. – pp. 24 – 38.
12. *Tajikistan Republic Law “On Innovational Activities”. Functioning Law. The date of adoption: 16.04.2012* // The Tidings of Tajikistan Republic Parliament (Majlisi Oli). – 2012, #822.
13. Smirnov R.V. *Formation of Regional Strategies of Innovational Development. Doctoral dissertation in economics: 08.00.05* // R.V. Smirnov. – SPb., 2018. – 362 pp.
14. Nesterova N.N. *Innovative Potential: Role and Place in Economy Development of the Region* // N.N. Nesterova // Socio-Economic Phenomena and Processes. – 2012, #10 (044). – pp. 151 – 154.

15. Palamarchuk O.S. *Innovative Potential of the Region as Economic Category* // O.S. Palamarchuk // *The Economy of Development*. – 2011, ## 1 – 57. – pp. 83 – 85.
16. Kiryuhina O.I. *Innovative Potential of the Region* // O.I. Kiryuhina // *Achievements of Science and Education*. – 2017, #8(2). – pp. 34 – 37.
17. Soloninkina A.M. *Theoretical Approaches to Understanding the Essence and Structure of the Region's Innovative Potential* / A.M. Soloninkina // *Naukovedenie Internet magazine*. – 2017. Volume 9. - No. 2. - S. 5. [electronic resource]. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/31EVN217.pdf> (date accessed: 12.10).
18. Bondareva E.V., Groshev A.R., Grosheva T.A., Ovcharenko A.M. *Innovative Potential of the Region* // *Modern problems of science and education*. - 2012. - No. 4. [electronic resource]. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=6828> (date accessed: 30.11).
19. Loskutova M.V. *On the Question of the Cyclical Nature of Innovative Development of the Economy* / M.V. Loskutova // *Bulletin of Tambov State University*. - 2009. - No. 8 (76). - pp. 31-37.
20. Granberg A.G. *The Economic Space of Russia: Eternal Problems, Transformation Processes, the Search for Strategies* [electronic resource]. URL: <http://lib.usue.ru/resource/free/12/s54.pdf> (date accessed: 25.11).
21. *Development Goals in an Era of Demographic Change. Global Monitoring Report. 2015/2016. World Bank Group and the International Monetary Fund*. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/22547> (date accessed: 25.11).
22. Sumin A.V. *International Trade with the Object of Intellectual Property: textbook* / A.V. Sumin, V.N. Kharlamova, A.V. Abramov. - M.: Prospect, 2010. - 240 pp.