

**УДК 338.4
С12**

М.Х. САИДОВА

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В современных условиях развития экономики особое место отводится государственно-частному партнерству, так как государство и бизнес взаимосвязаны и положительно влияют на общество. На наш взгляд, государственно - частное партнерство есть прежде всего проявление взаимосвязанных отношений во внешнеэкономической сфере деятельности отрасли физической культуры и спорта.

Следует отметить, что термин «государственно - частное партнерство» является дословным переводом распространенного во всем мире термина «public- private partnership» [3].

На наш взгляд, государственно-частное партнерство понимается как институт и организация между государством и бизнесом для того, чтобы реализовать проекты и программы в базовых отраслях сферы услуг. В данный спектр отраслей попадает и Комитет по делам молодёжи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан как государственный уполномоченный орган в области физической культуры и спорта, обеспечивающий непосредственную реализацию задач по оздоровлению населения республики.

Государственно-частное партнёрство - механизм, который создаёт положительный эффект, а также партнёрство во всех экономическим сферах и социальной политике.

Развитие государственно-частного партнерства между физической культурой и спортом и бизнесом в Республике Таджикистан связано с рядом факторов и тенденций в этой сфере, прежде всего в целях обеспечения здорового образа жизни, а также в необходимости инфраструктурного развития отрасли физической культуры и спорта в республике.

Необходимо отметить, что Правительством Республики Таджикистан для реализации разных форм государственно-частного партнёрства была создана законодательная база, а для реализации партнёрства были оформлены различные институты механизма. С точки зрения макроэкономики и стратегии эти механизмы могут быть и должны многократно развиваться.

Правительством Республики Таджикистан принят закон Республики Таджикистан от 28 декабря 2012 года №907 «О государственно-частном партнерстве». Настоящий закон определяет правовые, экономические и организационные основы государственно-частного партнерства, порядок реализации проектов государст-

венно-частного партнерства в сфере инфраструктуры и социальных услуг и защищает интересы государства и частного сектора [1].

Государственно-частное предпринимательское партнерство тесно связано с государственными проектами в отрасли физической культуры и спорта, которые в настоящее время начинают набирать силу. Некоторые вопросы использования государственно-частного партнерства отражены в новой редакции закона Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», опубликованной в газете «Садои мардум» от 7 января 2011г.

По нашему мнению, чтобы создать стимул для бизнеса с целью его участия в решении социальных вопросов, в основном нужно акцентироваться на разработке механизма развития государственно-частного партнерства во всех сферах экономики.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон 20 декабря 2010 года при встрече со спортсменами отметил, что необходимо предоставить льготы предпринимателям, которые строят и безвозмездно передают в государственную собственность спортивные площадки и стадионы. Государственно-частное партнерство имеет в Республике Таджикистан хорошие перспективы не только на государственном уровне, но и на уровне регионов и городов [2].

Вместе с тем следует отметить, что улучшение системы оказания физкультурно-спортивных услуг требует огромных вложений не только со стороны государства, но и бизнес-сообщества в целом.

В настоящее время большое значение имеют вопросы использования инноваций, которые в дальнейшем преобразуют собственность и технический капитал.

Предприниматели были мало заинтересованы в том, чтобы вкладывать деньги в развитие сферы физической культуры и спорта, это свидетельствовало о стремлении основного учредителя, как всегда, быть хозяином своего предприятия.

Для развития по инновационному пути должна быть связь с масштабными инвестициями в человеческий капитал, а также в качественные изменения роли человека - это высокопрофессиональные и инициативные специалисты в области физической культуры и спорта [4,5,6].

На основе вышеизложенного мы считаем, что выявленное качество нужно, во-первых, мотивировать, а, во-вторых, конкретизировать и реализовать в экономическом и законодательном аспектах.

Особенно важным шагом в последние годы в Республике Таджикистан стало строительство новых спортивных объектов. Значительное внимание государственных органов и представителей бизнес сообщества в последние годы уделялось качественному строительству и реконструкции спортивных комплексов, спортивных площадок в городах и районах, которые должны обеспечивать подготовку спортсменов мирового уровня, а также здоровый образ жизни населения.

Анализ показывает, что в 2010-2013 гг. в республике с участием представителей бизнес сообщества построено более 2400 новых физкультурно-спортивных объектов, а также реконструировано более 1800 функционирующих спортивных сооруже-

ний во всех регионах. Однако потенциал этих объектов и сооружений в целом не удовлетворяет потребности населения в физкультурно-спортивных услугах.

Поэтому мы считаем, что ориентация государственно-частного партнерства в отрасли физической культуры и спорта не говорит о том, что в этом партнерстве должна быть целевая установка на прибыль или увеличение личного денежного капитала и т.п. Важно заметить, что эти целевые установки должны быть оправданы не только общественно, а также являться мощной мотивацией социально-экономического прогресса в регионах [4,5,6].

С другой стороны, актуальность данной проблемы определяется тем, что ГЧП не получило должного распространения на практике, несмотря на то, что оно является эффективным инструментом объединения усилий органов исполнительной власти и бизнеса для решения современных проблем общества. В нем нуждается экономика в связи с коренными изменениями в методах, используемых органами исполнительной власти, требующими объединения усилий с бизнесом для решения проблем физической культуры и спорта. Поэтому развитие государственно- частного партнерства на основе создания эффективных институтов взаимодействия бизнеса и государства пока слабо используется в качестве инновационного инструмента улучшения физкультурно-спортивных услуг и качества инфраструктуры.

Важно заметить, что развитие государственно - частного партнерства в республике сдерживается отсутствием ряда нормативно - правовых документов, административными барьерами, отсутствием высококвалифицированных кадров, недостаточным уровнем взаимного доверия между сторонами и низким уровнем их активности. Кроме того, это партнерство все еще не создает условий для успешного оказания физкультурно-спортивных услуг населению регионов Республики Таджикистан, слабо способствует финансированию стратегических программ, концепций и инвестиционных проектов с привлечением частных инвестиций, не обеспечивает эффективного использования концессионных, лизинговых и франчайзинговых механизмов в сфере обустройства и развития физкультурно-спортивных центров.

Мы считаем, что развитие государственно-частного партнерства для повышения эффективности оказания физкультурно-спортивных услуг населению Республики Таджикистан обусловлено следующими основными причинами:

1. В мировой практике наблюдается ряд проблем, вызванных ростом стоимости и сроков реализации в основном бюджетных проектов в сфере физической культуры и спорта. В Республике Таджикистан эта проблема наиболее остро встала в связи с совпадением во времени экономического кризиса и необходимостью реализации ряда концепций, в том числе Концепции долгосрочного социально – экономического развития Республики Таджикистан и других. В этой связи использование смешанных вариантов реализации и управления проектами является одним из возможных вариантов снижения государственных расходов и сокращения сроков реализации проектов по строительству физкультурно-спортивных объектов.

2. В настоящее время одним из приоритетных направлений государственной политики развития становится развитие инфраструктуры физической культуры и спорта в Республике Таджикистан. На наш взгляд, одним из возможных вариантов

может быть государственно-частное партнерство, направленное на создание эффективных и качественных условий функционирования инфраструктуры сферы физической культуры и спорта.

3. Важную роль в инфраструктурном развитии отраслей сферы услуг играет совершенствование нормативно-правовых основ оказания физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан. Тогда решение данной задачи на принципах государственно-частного партнерства создает правовую базу для развития необходимой инфраструктуры, оказания физкультурно-спортивных услуг на основе использования инновационных технологий.

4. Развитие интегрированных информационно-коммуникационных технологий и других информационных инноваций в территориальных зонах также попадает в сферу государственно-частного партнерства между физкультурно-спортивной сферой и бизнесом.

5. В Республике Таджикистан назрела необходимость создания системы оценок эффективности функционирования физкультурно-спортивной сферы на принципах государственно – частного партнерства. Внедрение инноваций в сфере, затрагивающей взаимодействия физкультурно-спортивной сферы и общества, должно оцениваться исходя из сокращения времени на оказание физкультурно-спортивных услуг, способствующего снижению издержек для бизнеса, увеличению прибыли, расширению производства и, соответственно, для государства – росту отчислений в бюджет, занятости населения, снижению социальной напряженности и т.п.

На наш взгляд, несмотря на недостаточный уровень развития государственно-частного партнерства в сфере физкультурно-спортивных услуг, физкультурно-спортивные организации и бизнес объединяют свои усилия и решают задачи обслуживания инфраструктуры, создания новых спортивных объектов и средств для оказания физкультурно-спортивных услуг и др.

6. Важным условием реализации концепции развития сферы физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан является ее согласование с основными концепциями и стратегиями Республики Таджикистан, разработанными за последние годы. Наибольшего эффекта в достижении этой задачи можно достичь при участии бизнес сообщества в выработке тех или иных решений, что также попадает в сферу ГЧП.

7. Для улучшения оказания физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан необходима подготовка и переподготовка кадров. Решение данной задачи возможно во взаимодействии государственного и частного секторов, что позволит создать необходимый кадровый потенциал.

В целом мы считаем, что, во-первых, развитие государственно-частного партнерства по взаимодействию между отраслью физической культуры и спорта и бизнесом, является весьма актуальной задачей, стоящей как с позиции научных исследований, так и с точки зрения практической физкультурно-спортивной деятельности; во-вторых, современное состояние отрасли физической культуры и спорта имеет важное значение при определении природы, роли, места и содержания всех форм взаимодействия физической культуры и спорта и бизнеса, в том числе в форме государственно-частного партнерства; в-третьих, развитие государственно-

частного партнерства является и причиной, и следствием общности интересов государства и бизнеса по обеспечению условий для устойчивого стабильного роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики, является гарантом социализации всего общества и улучшения здоровья населения Республики Таджикистан.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» от 28 декабря 2012 года, №907.
2. Закон Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»// «Садои мардум» от 7 января 2011г.
3. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики. // Мировая экономика и международные отношения / В.Г. Варнавский. -2011. - № 9. - С.41-50.
4. Раджабов, Р.К., Раджабова, Н.Р. Становление и развитие государственно-частного партнерства таможни и бизнеса в Республике Таджикистан: коллективная монография./ Проблемы взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии / Р.К. Раджабов., Н.Р. Раджабова. -Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС, 2012.-с.424-431.
5. Саидова, М.Х. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан// Вестник ТНУ / М.Х. Саидова. - 2013. -№2/6 (120). - С.145-153.
6. Снаплян, О.О. Государственно-частное партнерство как основной механизм активизации инновационной деятельности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность / О.О. Снаплян. -2012. - № 32. - С.29-37.

Reference literature

1. The Law of the Republic of Tajikistan "On Statal Public-Private Partnership" from December 28, 2012, № 907.
2. Tajikistan Republic Law "On Protection and State Support of Entrepreneurship in the Republic of Tajikistan", published in the newspaper "**Sadoi Mardum** ", January 7, 2011.
3. Varnavsky V.G. Statal-Private Partnerships: some issues of theory and practice // World Economy and International Relations. - 2011. - № 9. - P.41 -50.
4. Radjabov R.K., Radjabova N.R. Formation and Development of Statal-Private Partnership between Customs` House and Business in Tajikistan//collective monograph "Problems of interaction between civil society, government and business: the experience of Russia and Germany. –Rostov-on-the Don: SKAGS, 2012. - p.424 -431.
5. Saidova M.H. Improvement of the Mechanism of State Support Innovative in Reference to Innovative Realm of Services in the Republic of Tajikistan// Bulletin of TNU, 2013. - № 2/6 (120). - pp.145 -153.
6. Snaplyan O.O. Statal-Private Partnership as Basic Mechanism Innovative Activity // National interests: priorities and security. - 2012. - N 32. - P.29 -37.

Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта Республики Таджикистан

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, физическая культура и спорт, институт и организация, бизнес, предпринимательство, инновация, мотивация*

В статье рассматривается взаимосвязь государства и бизнеса в сфере физической культуры и спорта, выявлены пути развития государственно-частного партнерства между физической культурой, спортом и бизнесом, определены вопросы использования инноваций, а также предложены пути улучшения развития государственно-частного партнерства по взаимодействию между отраслью физической культуры и спорта и бизнесом.

Statal-Private Partnership in the Sphere Of Physical Culture and Sports in Tajikistan Republic

Key words: *statal-private partnership, physical culture and sports, institutes and organization, business, entrepreneurship, innovation, motivation*

The article dwells on the interaction between state and business in the sphere of physical culture and sports, the author elicits the ways of development of stata-private partnership between physical culture, sports and business; she determines the issues in reference to utilization of innovations, suggests the ways for improving stata-private partnership on interaction between physical culture, sports and business.

Сведение об авторе:

Саидова Мунавар Хамидовна, к.э.н, доцент, заведующий кафедрой физического воспитания Таджикского государственного университета коммерции (Республика Таджикистан, г. Душанбе); e-mail: Saidova-60@mail.ru

Information about the author:

Saidova Munavar Hamidovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department "Physical Education" under Tajik State University of Commerce (Tajikistan Republic, Dushanbe); e-mail: Saidova-60@mail ru