

УДК 316.31.4
ББК 65.240.592 (2м)

**РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

**FEMININE ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN
REPUBLIC**

Бобокулова Махлиё Абдусатторовна,
аспирант кафедры истории таджикского
народа Таджикского государственного
университета права, бизнеса и политики
(Таджикистан, Худжанд)

Bobokulova Mahliyo Abdusattorovna,
post-graduate of the department of the history of
the Tajik nation under the Tajik State University
of Law, Business and Politics
(Tajikistan, Khujand)

Ключевые слова: гендерная политика, предпринимательство, женский бизнес, статус и роль женщин, женщины-предприниматели.

В статье рассматривается состояние женского предпринимательства в современном Таджикистане. На основе разнохарактерных источников и научных исследований анализируются некоторые аспекты государственной поддержки женщин, занимающихся бизнесом, раскрыты цели и этапы реализации Национального плана действий и государственных программ по повышению статуса и роли женщин в Таджикистане. Проанализированы проблемы вовлечения женщин в общественно-экономическую жизнь республики, роль и место женщин на рынке труда, занятие женщин челночным бизнесом, мелкооптовой и розничной торговлей. Обобщены некоторые данные о вкладе женщин - предпринимателей в развитие экономики регионов республики.

Key words: gender policy, entrepreneurship, feminine business, status and role of women, business ladies

The article dwells on the state of feminine entrepreneurship in contemporary Tajikistan. Proceeding from the sources and scientific researches of diverse slants, the author of the article analyzes some aspects aimed at statal support of women engaged in business; she discloses the objectives and stages of the realization of the National plan of actions and state programmes concerned with elevation of the status and role of women in Tajikistan as well. The problems of involving women in social-economic life of the republic are canvassed; the role and place of women on labour market, engagement of women in shuttle business, wholesale and retail trade

being taken into consideration as well. The author generalizes certain information in regard to the contribution of business ladies into the development of the economy of the republican regions.

В современном Таджикистане особое внимание уделяется женскому движению, в частности участию женщин в экономической жизни. Сегодня более половины населения республики составляют женщины. Несмотря на недостаточный уровень образования и профессиональных навыков, женщины Таджикистана в общественно – экономической жизни республики в полной мере используют свои возможности. Они проявляют активность во всех сферах политической, общественно-экономической и культурной жизни Таджикистана.

После обретения Таджикистаном независимости стали меняться роль и место женщин на рынке труда. На этот процесс существенно повлиял переход к рыночной экономике, сложности социального и экономического характера, связанные с кризисом во всех сферах жизни общества, гражданская война и ее последствия.

В период гражданского противостояния в девяностые годы XX столетия многие женщины остались без кормильца-мужчины. Женщины, оставшиеся без кормильца, были вынуждены заняться челночным бизнесом, мелкооптовой и розничной торговлей. С наступлением политической стабилизации (завершением гражданской войны) постепенно мужчины стали доминировать в этих сферах бизнеса.

В республике с 1991 по 1998 гг. происходило активное сокращение удельного веса работающих женщин. В промышленности численность женщин снизилась с 22,4 до 17,7%, в жилищно - коммунальном хозяйстве и непроизводственных видах бытового обслуживания - с 3,2 до 2,1%, в науке и научном обслуживании - с 0,9 до 0,1% [2, с.12].

В годы независимости в Таджикистане значительно сократилась государственная торговля, приоритетной стала частная торговля. Розничный товарооборот в частном секторе в 2004 году составил более 550 млн. сомони, что составило 98 процентов всего товарооборота в стране. Больше всех в частном секторе женщины заняты в Согдийской области – 7 474 чел., или 36,6 процента от общего количества женщин – предпринимателей республики. В столице их число достигает 7 182 человек, или 35,1 процента, в Хатлонской области - 2 726 – 13,3 процента, в РРП – 2 848 – 13,9 процента, в ГБАО – 228 – 1,1 процента [2, с.18].

В первую очередь большинство таджикских женщин идут в сферу бизнеса для того, чтобы улучшить материальное благосостояние своих семей. Занятие бизнесом - очень трудное дело, ибо человек сталкивается с множеством барьеров и с различными стереотипами. В Республике Таджикистан к концу 2014 года предпринимательской деятельностью занимались свыше 145 тысяч граждан, каждый пятый из них (более 25 тысяч) – женщина [7].

В достижении политической, социальной, экономической, культурной безопасности всего общества важную роль играет расширение прав и возможностей женщин, обеспечение их реального равноправия с мужчинами.

С целью привлечения женщин в сферу бизнеса принимаются меры на государственном уровне. Место и роль женщины в развитии общества, в частности в сфере малого предпринимательства, высоко оцениваются Президентом республики Эмомали Рахмоном. Так, во время его встречи с предпринимателями страны им был поднят целый ряд вопросов, связанных с преодолением барьеров в деле развития предпринимательства и его государственной поддержки. Были сняты бюрократические барьеры при регистрации, упрощена система налогообложения, наведен порядок в выдаче патентов, сокращено количество проверок, введена книга регистрации проверок объектов малого предпринимательства и др.[1, с.67].

Становлению и развитию женского предпринимательства способствовало принятие таких документов как: Семейный кодекс Республики Таджикистан, Указ Президента Республики Таджикистан «О мерах по повышению положения женщин в обществе» от 3 декабря 1999 года №5, Закон «О государственных гарантиях равноправия мужчин и женщин и равных возможностей для их реализации», который подписан Президентом Республики Таджикистан 1 марта 2005 года за № 89, постановления Правительства Республики Таджикистан о Государственной программе Республики Таджикистан «Упорядочение семьи и права», «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей для женщин и мужчин в Республике Таджикистан на 2001-2010 годы» от 8 августа 2001 года №391, «Воспитание, подбор и расстановка руководящих кадров Республики Таджикистан из числа способных женщин на 2007-2016 годы» от 1 ноября 2006 года № 496. Комитетом по делам женщин и семьи при Правительстве Республике Таджикистан была принята «Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011 – 2020 гг.» от 29 мая 2010 года под № 269, также был принят План действий по «Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2012 – 2015 годы» от 3 января 2012 г. и другие нормативные правовые акты [9, с.3].

При занятии бизнесом женщины сталкиваются с теми же проблемами, что и мужчины. Основными трудностями считаются: отсутствие необходимой квалификации и информации, искусственные барьеры, создаваемые администрацией, сложная налоговая система, недостаток материальных, кредитно-финансовых возможностей для создания и ведения собственного дела, нехватка знаний у женщин в области маркетинга, финансов, управления и планирования, то есть не хватает делового опыта, профессиональной подготовки,

отсутствие в республике инфраструктуры поддержки предпринимательства, такой как бесплатные центры консультативной и правовой помощи, образовательные курсы и др. На вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность негативно влияют и общественные стереотипы – «бизнес - не женское дело», завершение приватизации без участия женщин, низкий уровень культуры и правосознания женщин. Этому делу мешают также культурные стереотипы на наследование собственности по мужской линии.

По мнению Г.Б. Бобосадыковой и К.Б. Шамсиева, женский бизнес нуждается прежде всего в государственной поддержке. Государственные структуры должны обратить внимание на регулирование и управление гендерными отношениями. Важную роль в этом вопросе также играют общественные и частнопроводные институты, которые существенно влияют на активизацию участия женщин во властных структурах и бизнесе. На государственном уровне с целью обеспечения равного участия полов в общественно-полезной деятельности разрабатываются экономико-правовые механизмы, на основе которых формируются льготное кредитование и налогообложение актуальных предпринимательских проектов и обеспечивается государственная политика протекции [2, с.9].

Государство создает необходимые условия для благоприятного предпринимательского климата и обеспечения экономической свободы. В республике был разработан Национальный план действий по повышению статуса и роли женщин на 1998-2005 годы, утвержденный постановлением Правительства Республики Таджикистан от 10 сентября 1998 г., в соответствии с которым предусматривались меры по расширению участия женщин в принятии решений, установлению фактического равенства прав и возможностей женщин и мужчин на рынке труда, обеспечению конкурентоспособности женской рабочей силы, адаптации женщин к новым экономическим отношениям и в других сферах.

Принятая Государственная программа «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республики Таджикистан на 2001-2010 гг.» сыграла важную роль в развитии женского бизнеса. Основной целью данной государственной программы являлось обеспечение экономического равноправия мужчин и женщин, фактическая реализация права женщин на равные с мужчинами условия труда, в том числе права на равную плату за равный труд, права на достойный жизненный уровень для себя и своей семьи, права на социальные услуги, в том числе права работающих родителей на обеспечение их детей детскими учреждениями, а также признание ценности неоплачиваемого труда. В данной программе также были определены такие задачи, как обеспечение экономической самостоятельности женщин наравне с мужчинами; выбор наиболее обоснованного варианта повышения экономической самостоятельности женщин, их участия в национальной экономике, создание достаточной гибкости режимов труда

согласно потребностям отраслей экономики республики, создание условий для повышения профессиональных знаний, развития способностей и опыта, чувства ответственности семьи за воспитание детей; поддержка и социальная защита женщин села, особенно занятых в сельском хозяйстве; укрепление научно-теоретической, методической и информационно-аналитической базы государственной политики по достижению фактического равноправия мужчин и женщин и др.[6, с.5].

В республике созданы все условия для женщин, чтобы они занимались активной трудовой деятельностью, в частности предпринимательством. Женщины имеют доступ к хорошо оплачиваемому труду, к непрерывному образованию, владению собственностью. Также особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности женщин на рынке труда. С этой целью созданы необходимые условия для повышения образовательного уровня, подготовки девушек по востребованным специальностям, экономической поддержки женского предпринимательства.

Начиная с 2000 года предпринимательский климат в Таджикистане стал улучшаться. Это привело к усилению положения женщин на рынке труда. Женщины стали занимать лидирующее положение в хозяйствах. Такие факторы, как место проживания (город, село), дальность нахождения от рынков, состояние производственной и социальной инфраструктуры, уровень образования, традиционные виды трудовой деятельности, национальные и религиозные традиции стали существенно влиять на уровень женской занятости, особенно женщин-глав домохозяйств, на климат в предпринимательстве.

В сельской местности (особенно в отдаленных сельских населенных пунктах) женщины больше заняты выращиванием овощей, фруктов, картофеля, пшеницы и т.д. Эти виды сельскохозяйственной продукции производились на приусадебных и арендных землях. Женщины также занимаются такими видами домашнего труда, как: национальная вышивка; шитье национальной одежды; ковроткачество; рукоделие и народные промыслы.

В городах большинство женщин занимаются мелкой торговлей. По статистическим данным, из общего контингента лиц, торгующих на рынках, более 50 % составляют женщины. Наиболее активное участие в розничной рыночной торговле принимают женщины города Душанбе и Согдийской области [8, с.13]. Согласно статистическим данным, только в Согдийской области функционируют более 80 рынков, на которых осуществляют свою деятельность 14 975 предпринимателей, в том числе 12 475 женщин, что составляет 83,3%. Для многих из них торговля на открытых рынках - это единственная возможность обеспечить себя работой, приносящей доход [5, с.45; 3, с.2].

В соответствии с пунктом 16 правил выделения грантов Президента РТ, которые утверждены постановлением Правительства Республики Таджикистан от

2 апреля 2011 года за № 185, «координация целевого использования каждого выделенного гранта и его мониторинг выполняется Агентством по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией РТ и Комитетом по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан». С 2006 по 2013 годы президентские гранты получили 96 общественных организацией, 4 физических лица и 210 предпринимательниц. За этот период было освоено грантовых средств на сумму 6 млн. 300 тысяч сомони, или 1 млн. 248 тысяч долларов США [14, с.77]. В процессе реализации проектов в течение 8 лет им были охвачены более 23 тысяч женщин и девушек [18]. В Таджикистане осуществляется свыше 300 проектов и программ для обучения женщин малому и среднему бизнесу, более 200 организаций гражданского общества работают в сфере развития женского предпринимательства [13]. В 3 разделе «Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011 – 2020гг.», которая называется «Поддержка развития женского предпринимательства», указано, что достижение гендерного равенства в экономической сфере, достижение равного доступа к финансовым ресурсам возможно через кредитование и развитие предпринимательства среди женщин.

В дело содействия развитию предпринимательской деятельности женщин Таджикистана определенный вклад вносят и общественные организации. В республике осуществляется свыше 300 проектов и программ для обучения женщин малому и среднему бизнесу, более 200 организаций гражданского общества работают в сфере развития женского предпринимательства [4]. Так, Национальная Ассоциация женщин – предпринимателей «Кадбону» (работает с 1999 года), возглавляемая Сабохат Рахим-зода, проделала большую работу для решения социально-экономических проблем малоимущих женщин посредством обучения их знаниям и навыкам ведения рыночной экономики, информационного обеспечения, защиты их прав и интересов в становлении и развитии бизнеса, обретения уверенности, равноправном с мужчинами участии во всех сферах общественной жизни. Ассоциация объединяет 400 членов. В число приоритетных задач Ассоциации входят: содействие и поддержка в обеспечении достойной жизни женщин путём активного вовлечения их в малый и средний бизнес, оказание им помощи в становлении их экономически самостоятельными и независимыми личностями через повышение экономического образования, обучение их знаниям и навыкам предпринимательства и профессиям, востребованным в рыночных условиях, а также защиту их прав и интересов.

За годы деятельности Ассоциацией привлечены к предпринимательству более двух тысяч человек, создано 650 новых рабочих мест, внедрены новые современные технологии и услуги, обучены основам бизнеса 2310 человек, 640 девушек и женщин получили профессии кондитера, швеи, золотошвеи и компьютерщика-

делопроизводителя, проведено 160 мероприятий. Оказано содействие в улучшении качества жизни более чем 36 тысячам малоимущих женщин и членам их семей [13].

Известной некоммерческой организацией, занимающейся поддержкой женского предпринимательства, является Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана (учреждена в 1995 году, руководитель Гульбахор Махкамова). Ассоциация предоставляет свои услуги по всему Таджикистану с помощью существующих 23 филиалов, расположенных в различных регионах республики, которые располагают обученными тренерами и проводят дополнительные образовательные тренинги по происходящим рыночным реформам, бизнес-тренинги и профессионально-технические курсы.

С 2000 г. в НАДЖТ более 5000 человек, преимущественно женщин из Согдийской и Хатлонской областей, городов и районов республиканского подчинения, прошли курсы обучения по основам бизнеса по следующей программе: «Как начать свой бизнес» (рассчитана на массового слушателя, который желает начать предпринимательскую деятельность, но не имеет для этого знаний и навыков предпринимательской деятельности).

Вопросами организации и содействия женскому бизнесу занимаются также такие неправительственные организации, как Худжандский центр женщин «Гулрухсор», НПО «Бонувони Хатлон» г.Курган-Тюбе, ОО «Зан ва замин», НПО «Парастор», НПО «Центр гендерной политики» и др.

Об участии отдельных женщин в сфере бизнеса свидетельствуют следующие примеры. Одной из преуспевающих таджикских женщин в сфере предпринимательства является Замирахон Каххарова, которая руководит фермерским хозяйством, расположенным в Аштском районе Согдийской области. Ее хозяйство занимается выращиванием фруктов и овощей. У нее сад в 14,5 га, в котором выращиваются фрукты - лучшие сорта абрикоса, персика и шиповника, на них высокий спрос. Она работает вместе с мужем [12]. Хозяйство обеспечивает сельскохозяйственной продукцией не только местный рынок, но и экспортирует её. Установив деловые контакты с российскими городами Москва, Пермь, Новосибирск и Томск, хозяйство занимается снабжением их овощами и фруктами. З. Каххарова в 2014 г. участвовала в республиканском конкурсе «Женщина – предприниматель года», организованном Национальной ассоциацией деловых женщин Таджикистана, и была признана лучшей женщиной-предпринимателем в Таджикистане. Она получила приз в размере 200 тысяч сомони (40 тысяч долларов в эквиваленте). За главный приз боролись 285 участниц [7].

Успешно управляет дехканским хозяйством, расположенным на 105 га земли в Джабборрасуловском районе, 37-летняя Сурайё Бокиева. В ее хозяйстве 10 га плантаций винограда, 10 га полей люцерны, 10 га хлопка, 65 га пшеницы, 10 га лука и кукурузы и фруктовый сад. Она организовала ферму с 30 дойными

коровами, 12 быками и 4 лошадьми. Территория хозяйства контролируется при помощи видеокамер, установленных в 13 точках. У Сурайё 12 постоянных работников, которые помогают ей в ведении хозяйства. Она интересуется новыми технологиями и ведет апробацию нового сорта винограда. Урожай она продает не только на местном рынке, но и экспортирует его в Россию. Она установила налаженный контакт с клиентами и потребителями [17].

Успешной бизнес-леди в Согдийской области признана Дилбар Турсунова, которая в течение последних 20 лет занимается предпринимательской деятельностью. Она в начале 90-х гг. начинала свой бизнес с выдачи в прокат свадебных платьев. Организовала бизнес на дому, затем арендовала маленький уголок с названием «Шоира-люкс». Позже этот уголок перерос в салон свадебных платьев с аналогичным названием. К началу 2015 года ее предприятие разрослось в целый комплекс под названием «Империя свадебной роскоши «Шоира-люкс», который расположен в центре города Худжанда. Данный комплекс состоит из трех этажей. На первом этаже расположен продуктовый магазин, на втором – банкетный зал на 150 человек, третий этаж занимает салон свадебных платьев и салон красоты. «Шоира-люкс» имеет свой филиал в г. Душанбе. На двух предприятиях Дилбар Турсуновой работают 30 человек. Залогом ее успеха являются высокое качество обслуживания, предоставление первоклассного сервиса и любовь к своему делу [16].

Предпринимательской деятельностью в отрасли пищевой промышленности занимается Шахноза Орипова из Худжанда. Обучалась в вузе по специальности «Экономика в торговле». Прошла стажировку в Америке. В возрасте 20 лет руководила малым бизнесом - сетью магазинов в Худжанде. Потом появилась идея создать производство. Она разработала технологический проект, закупила оборудование в Польше и открыла собственный мясокомбинат. На мясокомбинате Шахнозы производят 8 сортов мяса и 80 наименований продукции из него. На ее предприятии 28 рабочих мест, и она намерена в дальнейшем расширить производство до 100-150 рабочих единиц [12].

Наджотхон Исомадинова – единственная в Таджикистане женщина-предприниматель, которая ведет свой бизнес в сфере транспорта. Предпринимательскую деятельность она начала в 2003 году, создав транспортную компанию по оказанию услуг населению. В первый год работы у нее было только 17 сотрудников, в 2012 году в компании работали 160 водителей и 13 человек технического персонала. Ее организация имеет 136 микроавтобусов и 15 легковых автомашин, которые курсируют в ряде городов и районов Согдийской области [10].

Таким образом, сфера женского предпринимательства в Таджикистане постепенно развивается благодаря государственной поддержке и деятельности общественных организаций. В республике планомерно продолжается работа по

улучшению положения женщины, что позволит в будущем достичь и расширить возможности женщин во всех сферах жизни, в т.ч. в сфере бизнеса.

Список использованных источников и литературы:

1. Асроров И.А., Бобокалонов О.К., Каримова М.Т., Муминова Ф.М. Стратегия развития промышленности проблемного региона // *Таджикистан и современный мир*. -2005. - № 1.-С.67-75.
2. Бобосадыкова Г.Б., Шамсиев К.Б. Проблемы участия женщин в предпринимательстве Таджикистана. –Душанбе, 2006. -120 с.
3. Безопасные рынки и приграничная торговля для женщин в Таджикистане (Буклет).- Худжанд, 2010.-С.2.
4. Вахоб-заде С. Проблемы роста женского предпринимательства // <http://www.paronpaua.tj/archive/445-2013-10-31-03-10-50> (Дата обращения: 02.04.2015)
5. Второй альтернативный доклад общественных объединений Таджикистана по реализации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. -Душанбе, 2012. –103 с.
6. Государственная программа «Основные направления Государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан на 2001-2010 годы». – Душанбе, 2001. –42 с.
7. Женщины-предприниматели в Таджикистане: между семьей и бизнесом // www.dw.de/dw/article/0,,16229661,00.html (Дата обращения: 31.03.2015)
8. Исследовательский отчет. Положение женщин на рынке труда и в сфере занятости: пути сокращения бедности в Таджикистане. Гендерный анализ по результатам социологического исследования.– Душанбе, 2005. –76 с.
9. Куватова А. Обзор «Женщины и фермерство» (гендерный анализ в области сельского хозяйства Республики Таджикистан). –Душанбе, 2014.- 15 с.
10. НАДЖТ решила объединить деловых женщин страны // <http://www.asiaplus.tj/ru/newspaper/article/nadzht-reshila-obedinit-delovuykh-zhenshchin-strany> (Дата обращения: 01.04.2015)
11. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 мая 2010 года, № 269 "О Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 годы" // <http://www.adlia.tj> (Дата обращения: 02.04.2015).
12. Ризоев Ш. Путь бизнес-леди Таджикистана // <http://news.tj/ru/newspaper/article/put-biznes-ledi-tadzhikistana> (Дата обращения: -01.04.2015).
13. Рахим-зода С. Бизнесом занимаются только самоутверждённые люди // <http://vecherka.tj/porrait/s-rahimzoda-biznesom-zanimayutsya-tolko-samoutverzhdyonny-e> (Дата обращения; 01.04.2015).
14. Суханрони Назира Гаффорова, Муовини Раиси Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олӣ. Чумхурии Тоҷикистон. // Бонуи соҳибкори сол. Чомизаи «Фараҳ-2014». -Хуҷанд, 2014.-С.74-77.

15. Чиновники знают, как надавить на женщин-предпринимателей// [http: vesherka.tj](http://vesherka.tj) (Дата обращения: 01.04.2015).
16. Яркие женщины предприниматели-участницы «Фарах-2014» (Дилбар Турсунова)// <http://nabwt.tj> (Дата обращения: 02.04.2015)
17. Яркие женщины предприниматели –участницы «Фарах-2014» (Сурайё Бокиева)// [http://nabwt.tj/ %D1%81-2/](http://nabwt.tj/%D1%81-2/) (Дата обращения: 02.04.2015).
18. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Tajikistan_UNESCO_Questionnaire_on_Gender_Equality_and_C.pdf (Дата обращения: 01.04.2015)

Reference Literature:

1. Asrorov I.A., Bobokalonov O.K., Karimova M.T., Muminova F.M. *Strategy of Industry Development of the Problematic Region // Tajikistan and Modern World.* – 2005. # 1. – pp. 67 – 75.
2. Bobosadikova G.B., Shamsiyev K.B. *Problems of Women`s Participation in Tajikistan Entrepreneurship.* – Dushanbe, 2006. – 120 pp.
3. *Safety Markets and Border Trade for Women in Tajikistan (booklet).* – Khujand, 2010. – p. 2.
4. Vahobzade S. *Problems of Feminine Entrepreneurship Growth // http:// www.narodnaya.tj/archivo/ 445-2013-10-31-03-10-50 (date of request: 02.04.2015)*
5. *The Second Alternative Report Related to Social Associations of Tajikistan on Realization of the Convention Concerned with Liquidation of all Forms of Discrimination in Relation to Women.* – Dushanbe, 2012. – 103 pp.
6. *Statal Programme «Major Streamlines of State Policy Aimed at Insurance of Equal Gender Rights and Opportunities for both Men and Women in Tajikistan Republic for the Period of 2001 – 2010`s».* – Dushanbe, 2001. – 42 pp.
7. *Business Ladies in Tajikistan: between Family and Business // www.dw.de/dw/ article/0,, 16229661,00.html (date of request: 31.03.2015).*
8. *Investigative Report. Situation of Women at Labour Market and Employment Sphere: Ways of Poverty Decreasing in Tajikistan. Gender Analysis on the Results of Sociological Investigation.* – Dushanbe, 2005. – 76 pp.
9. Kuvatova A. *Overview «Women and Farmanship» (gender analysis in the field of agriculture of Tajikistan Republic).* – Dushanbe, 2014. – 15 pp.
10. *NADJT decided to Unite Businesswomen of the Countrie // http://www.asiaplus.tj/ru/newspaper/ article/nadzht-reshila-obedinit-delovykh-zhenshchin-strany (date of request: 01.04.2015).*
11. *Tajikistan Republic Government Enactment from May 29, 2010, # 269, «On National Strategy of Activization of Women`s Role in Tajikistan Republic for 2011 – 2020. // http: www.adlia.tj (date of request: 02.04.2015).*
12. Rizoyev Sh. *The Way of a Business Lady in Tajikistan // http://news.tj/ ru /newspaper/article/put-biznes-ledi-tadzhikistana (date of request: 01.04.2015).*

13. *Rahim-zoda S. Only Self-Affirmed People are Engaged in Business // <http://vecherka.tj/porrait/s-rahimzoda-biznesom-zanimayutsya-tolko-samoutverzhdyonny-e> (date of request: 01.04.2015).*
14. *Speech of Nazira Gafforova, Chairman Deputy of Majlisi Namoyandagon Majlisi Oli (upper chamber of the National Council) of Tajikistan Republic. // The Business Lady of the Year. Prize «The Brightest Lady of 2014». – Khujand, 2014. – pp. 74 – 77.*
15. *Officials Know How to Put Pressure on Women-Entrepreneurs // <http://vecherka.tj> (date of request: 01.04.2015).*
16. *Bright Women of Entrepreneurs Being Participant of «Farah - 2014» (Dilbar Tursunova) // nabwt.tj (date of request: 02.04.2015).*
17. *Bright Women of Entrepreneurs Being Participants of «Farah - 2014» (Surayo Bokiyeva) // <http://nabwt.tj/%D1%81-2/> (date of request: 02.04.2015).*
18. *http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Tajikistan_UNESCO_Questionnaire_on_Gender_Equality_and_C.pdf (date of request: 01.04.2015).*