

**10 01 10 ЖУРНАЛИСТИКА**  
**10 01 10 JOURNALISM**

**УДК 654.19 (075.8)**

**ББК 76.031**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
КЫРГЫЗСКОГО РАДИО В ПЕРВОЕ  
ДЕСЯТИЛЕТИЕ СУВЕРЕНИТЕТА  
КЫРГЫЗСТАНА (1990-е – начало 2000-  
х гг.)**

**Султанова Жыпар Оморовна,**  
к.филол.н., доцент кафедры международной  
журналистики Кыргызско-Российского  
Славянского университета им. Б.Н. Ельцина  
(Кыргызстан, Бишкек)

**ТАМОЮЛИ ИНКИШОФИ РАДИОИ  
ҚИРҒИЗ ДАР ДАҒСОЛАИ АВВАЛИ  
ИСТИҚЛОЛИЯТ ҚИРҒИЗИСТОН**

**Султонова Жипар Оморовна,**  
н.и.филол., доценти кафедраи журнали-  
стикаи байналмилалии ДСҚР ба номи Б.Н.  
Елсина (Қирғизистон, Бишкек)

**TRENDS IN THE KYRGYZ RADIO  
DEVELOPMENT IN THE FIRST  
DECADE OF THE SOVEREIGNTY OF  
KYRGYZSTAN (1990-ies - the beginning  
of the 2000-ies)**

**Sultanova Zhypar Omorovna,** candidate of  
philological sciences, Associate Professor of the  
international journalism department under the  
Kyrgyz-Russian Slavonic University named after  
B.N. Yeltsin (Kyrgyzstan, Bishkek)  
**E-MAIL:** jeep502@inbox.ru

**Ключевые слова:** суверенитет, 1990-е и 2000-е годы, политическая нестабильность, экономические и культурные преобразования, общественно-политическая трансформация, СМИ Кыргызстана, радиожурналистика

Изучены основные тенденции развития журналистики Кыргызстана, в частности кыргызского радио, в первые годы после обретения независимости. Выделены этапы развития радио Кыргызстана в конце XX–начале XXI века. Обосновано, что 1990-е — начало 2000-х годов - переломный период в развитии кыргызстанских средств массовой информации, и особенно радио. Изложены факты, что в сложившейся нестабильной общественно-политической ситуации радиостанция «Кыргыз радиосу» подверглась многоступенчатой реструктуризации, войдя в состав Государственной телерадиокорпорации, ставшей впоследствии Общественной телерадиовещательной корпорацией. Отмечено, что это время становления совершенно новых СМИ и частичная или полная трансформация уже существующих, что было связано как с общественно-политическими переменами, так и с изменившимися потребностями самой аудитории, требовавшей более открытого доступа к информации.

**Калидвожаҳо:** истиқлол, солҳои 1990 ва 2000-ум, нопойдории сиёсӣ, дигаргуниҳои иқтисодӣ ва фарҳангӣ, тағйироти ҷамъиятию сиёсӣ, ВАО Қирғизистон, журналистикаи радио

Тамоюлҳои асосии инкишофи рӯзноманигории Қирғизистон, аз ҷумла радиои қирғиз дар солҳои аввалини баъди истиқлолият мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст. Марҳилаҳои инкишофи радиои Қирғизистон дар охири асри XX ва аввали садаи XXI ҷудо карда

---

шудааст. Собит гардидааст, ки солҳои 1990-ум ва оғози 2000-ум дар инкишофи воситаҳои ахбори аммаи Қирғизистон, махсусан радио давраи дигаргунӣ буд. Дар бобати он, ки дар вазъи ноустувори ҷамъиятию сиёсӣ радиостансияи «Қирғиз радиосу» ба таҷдиди бисёрзинаи ташикли дучор гардид, ба ҳаёати корпоратсияи давлатии телевизиону радиошунавонӣ дохил гардид, далелҳо оварда шудаанд. Қайд гардидааст, ки корпоратсияи мазкур сипас ба Корпоратсияи телевизиону радиошунавонии ҷамъиятӣ табдил дода шуд. Муаллиф таъкид мекунад, ки ин замони ташиккули ВАО тамоман нава тағйирёбии ҷузъӣ ё пурраи КАО-и мавҷуда буд, ки ҳам бо тағйироти ҷамъиятию сиёсӣ ва ҳам бо талаботи дигаргунгаштаи худӣ аудитория иртибот дошт.

**Key words:** *sovereignty, the 1990-ies and the 2000-ies, political non-stability, economic and cultural transformations, social-political transformation, MM of Kyrgyzstan, radiojournalism*

*The author of the article has examined the main tendencies of Kyrgyzstan journalism development, Kyrgyz broadcasting, in particular, for the period appertaining to the dawn of state independence. She singles out the stages of radio development in the time of the 1990-ies – the beginning of the 2000-ies; this span being a crucial moment in the evolution of Kyrgyz mass media, radio inclusive. In the unstable social-political situation of those years “Kyrgyz Radiosu” station was subjected to multigraded restructurization having been included into the State teleradiocorporation which started to be called later as Social tele-broad-casting corporation. It is underscored that it was the time of utterly newly-formed MM and partial or complete transformation of those already existing ones; the fact being beset both with social-political changes and those ones which were connected with the new needs of the audience itself, as the latter demanded a more opened accessibility to the very information.*

Как мы знаем, в начале 90-х годов XX века для всех республик, входивших в состав СССР, наступили непростые времена. Намеченное на 20 августа 1991 года подписание специально подготовленного Союзного договора так и не состоялось из-за августовского путча. Политические события 18-21 августа 1991 года, в центре которых находился только что созданный Государственный комитет по чрезвычайному положению (ГКЧП), оценили как заговор и государственный переворот. Ещё задолго до этого на этапах перестройки люди чувствовали, что это «начало конца» СССР. А события, имевшие место в 1990-1991 годах, – лишь финальные аккорды всего того, что началось гораздо раньше. Поэтому, по оценкам многих экспертов, развал Советского Союза был неизбежен.

Журналистика – это сфера, которая наиболее активно реагирует на все общественно-политические изменения. Благодаря средствам массовой информации многие факты, которые до этого были недоступны, после обретения постсоветскими странами независимости были представлены на суд широкой общественности. Наступило время тотальной перезагрузки, которая не могла не сопровождаться разного рода разоблачениями и скандалами. Но это только одна сторона медали, так скажем, политическая и экономическая. Есть и вторая – общественная и культурная. Здесь, наоборот, ожидалось возрождение национальных идей, традиций и обычаев каждой из бывших союзных республик.

В частности, радио как одно из самых популярных и влиятельных в то время СМИ брало на себя функции не только «политического рупора», но и «культурного просветителя».

Эта задача поиска общенациональной идеи, просвещения и объединения стала ещё более актуальной для Кыргызстана после трагических ошских событий 1990 года. Тогда в Оше произошёл межнациональный конфликт между кыргызами и узбеками, связанный с распределением земельных участков. Его последствия были довольно плачевными и окончательно убедили власти республики в том, что необходимо проводить всестороннюю работу по укреплению единства и сплочённости народов, проживающих на территории Кыргызстана. Именно поэтому после обретения независимости первый президент Аскар Акаев предложил в качестве главной идеи государственной политики страны в области межнациональных отношений лозунг «Кыргызстан — наш общий дом», который в дальнейшем долгие годы проходил красной нитью и во внутренней, и во внешней политике.

Таким образом, в основу формирования устоев независимого государства легли программы культурно-просветительского характера. А радио в этом плане ещё с советских времён являлось одним из самых «опытных» средств массовой информации в создании и популяризации передач такого рода.

Что касается работы «Кыргыз радиосу» в первые годы после обретения страной независимости, то перед коллективом стояла первостепенная задача - сохранить традиции и механизмы работы радио, которые были приняты в советские годы. В то же время было необходимо реформировать языковую политику редакции. Если раньше только 60 % программ велись на кыргызском языке, то теперь эта цифра составила 70 %. Когда всё внимание стало направляться на телевидение как на более перспективное средство массовой информации, радио практически осталось в тени. Нужно было исправлять ситуацию, и руководство «Кыргыз радиосу» начало работу в сфере международного сотрудничества, получения грантов. Так радио Кыргызстана стартовало в «путешествие» в капиталистический мир.

Нужно отметить, что на первом этапе социально-экономического развития Кыргызстана (с 1991 по 1995 год) «острое сокращение производства и доходов совпало с резким ростом количества людей, достигших черты бедности (более 50 % населения), неравенством, гиперинфляцией, за которыми последовала первоначальная макроэкономическая стабилизация. Торможение инфляции стало основой первой стадии макроэкономической стабилизации (1992-1995). Макроэкономические и структурные реформы того периода создали основы рыночного регулирования экономики» [5]. А вот уже на втором этапе (с 1996 по 1999 год) «наблюдалась экономическая стабилизация, рост происходил в ограниченных секторах (сельское хозяйство, золотодобыча и энергетика). Тем не менее, высокий бюджет и покрытие бюджетного дефицита сделали экономику чрезвычайно уязвимой. Произошедший в 1998-1999 годах кризис возник в основном по причине обвала российского рубля» [5].

В журналистике также происходили изменения структурного характера – стало открываться много частных изданий, особенно печатных. Что касается радио, то и здесь изменения не заставили себя долго ждать. Уже к середине 1990-х годов с помощью международных доноров у «Кыргыз радиосу» открылось много новых редакций и подразделений, начали проступать первые ростки будущей корпорации.

К 1996 году основой деятельности «Кыргыз радиосу» стали радиопередачи общественно-политической, социально-экономической, информационной, а также, что немаловажно, культурно-просветительской направленности. Все силы журналистов были

направлены на то, чтобы правильно донести до «растерянной» аудитории информацию обо всех сферах жизни в новом обществе. Рыночные отношения, демократические принципы управления государством – всё это было в новинку людям, воспитанным в советских условиях. Необходимо было научиться жить по новым правилам, а для этого нужно было изначально их узнать. Соответственно, главной задачей журналистов радио, как и других видов СМИ, стало раскрытие плюсов и минусов демократической формы общественного управления. Перед журналистами стояла задача объяснить населению суть проводившихся в стране реформ, объяснить их сущность и целесообразность. Каждая редакция делала это по своему направлению: политика, экономика, медицина, образование, культура и т.д. Как отмечали радиожурналисты, к сожалению, материально-техническая база тогда не подвергалась особому обновлению, коллектив радио был вынужден продолжать творческие изыскания самостоятельно. Но, несмотря на все трудности, работники радио из всех сил старались донести до слушателей всё, что происходило в стране. А значение идеологического воспитания через обращение к истории, исконной национальной культуре с каждым годом только возрастало. Так, например, после того, как в 1994 году Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию о всемирном праздновании 1000-летия эпоса «Манас», в 1995 –м году по всей республике прошли торжества, приуроченные к этому юбилею. Это мероприятие стало новой вехой в развитии культурно-просветительского направления в подготовке материалов для СМИ, в особенности радиопрограмм.

Начало XXI века привнесло ряд изменений в жизнь всех государств, в том числе и Кыргызстана. Так называемый миллениум дал старт новым идеям, идеологическим течениям. Люди хотели обновления во всех сферах жизнедеятельности, ждали того, что нововведения привнесут в общество ещё большую стабильность и прозрачность. Что касается, например, экономики независимого Кыргызстана, то она подошла к третьему этапу развития (с 2000 года по март 2005 года): «Продолжался рост экономики, замедлилась инфляция, сократился дефицит бюджета, стабилизировался курс обмена валют. Но при этом обострилась проблема внешнего долга. Реформы этого периода сгруппированы вокруг проблем дерегулирования. Под дерегулированием понимается значительное изменение роли государства, сокращение его вмешательства в деятельность частного сектора, устранение административных барьеров для предпринимательства, сокращение количества контролирующих и разрешительных государственных органов. С 2000 года проводится активная работа по приватизации стратегических отраслей страны — энергетики и телекоммуникаций» [5].

Всё больше и больше входя в эпоху глобализации, начиная полноценно существовать в рамках рыночных отношений, республика, соответственно, выстраивает для себя новую стратегическую концепцию развития. А для того, чтобы она сработала, было необходимо скорректировать и некоторые ценностные установки. Это делось через СМИ, а конкретно - с помощью тех же культурно-просветительских программ. Стоит отметить, что роль радио на пороге третьего тысячелетия значительно снизилась. Его сместили с пьедестала телевидение и активно набиравший обороты относительно новый в то время для Кыргызстана коммуникационный канал под названием «Интернет». Однако традиции нужно и важно сохранять, поэтому, несмотря на все трудности, радио продолжало своё вещание. В это время появилось много частных, в основном развлекательных, музыкальных радиостанций. Старейшей радиостанции Кыргызстана конкурировать с ними

было практически невозможно. Мониторинг слушательской активности, собранные статистические данные, а также опрос постоянных работников «Кыргыз радиосу» показывает, что в тот период оно выживало за счёт базовой аудитории, наработанной за много десятилетий вещания. От принятого курса радиопередач никто отказываться не собирался, но, безусловно, они трансформировались исходя из веяний времени.

Исследование радиопрограмм первого десятилетия независимости Кыргызстана показывает, что, по сравнению с советским периодом, безусловно, на «Кыргыз радиосу» немного видоизменилась форма подготовки и подачи материалов авторами, но содержательный стержень оставался прежним, особенно это касалось культурно-просветительских передач. Ведь с точки зрения наполнения программ, показатели культуры и искусства остаются постоянными, меняется лишь то, каким журналист видит будущее творение, и то, как в силу конкретных обстоятельств аудитория начинает его воспринимать.

На протяжении 1990-х годов Кыргызстан проходил период нелёгкой адаптации к новым политико-экономическим реалиям. Через сложные процессы преобразований пришлось пройти и кыргызстанским средствам массовой информации, поскольку они всегда находятся на «передовой» общественно-политической жизни. К примеру, 19 марта 1993 года Государственную телерадиокомпанию Кыргызстана (ГТРК), в состав которой входила и радиостанция «Кыргыз радиосу», реорганизовали в Государственную национальную телерадиовещательную компанию. А ещё через пять лет, 16 марта 1998 года, она стала Государственной телерадиокорпорацией.

Вот как в начале 1990-х годов охарактеризовал процесс развития СМИ Кыргызстана один из исследователей, Т. Д. Кадыров: «Демократизация и гласность сделали сегодня теле- и радиовещание более открытыми, объективными и критичными, повысив в наше бурное, насыщенное драматизмом событий время общественную значимость этих средств массовой информации в жизни народа и судьбах государства» [1]. При этом стоит акцентировать внимание на том, что автор высказывает свои мысли достаточно прямолинейно и твёрдо, пребывает в полной уверенности в своей правоте. Это вполне ожидаемая позиция, если исходить из свободолюбивого посыла в условиях зарождавшегося демократического движения. Т. Кадыров определяет роль СМИ следующим образом: «Радио и телевидение находятся на самом остром перемене в нашей жизни. И сегодня уже вряд ли кто может оспорить, что именно средства массовой информации в первую очередь взорвали затхлую атмосферу, в которой пребывало наше общество длительное время, нарушили спячку, вывели многих из состояния безмятежного самодовольства и бездумного послушания. Все это несомненно и неоспоримо» [1]. А Ф.М. Чернов изучает этот вопрос в более широком и конкретном аспекте: «Первые десять лет истории независимого Кыргызстана характеризовались резкими переменами во взаимоотношениях электронных СМИ и властей (как центральных, так и региональных): периоды охлаждения и даже противостояния сменялись этапами сотрудничества. В условиях коммерциализации и появления частных студий и станций усилилась конкурентная борьба между ними, основанная, однако, не на разных принципах вещания, а на способах доступа к ресурсам, в том числе, умении привлечения спонсорской поддержки. Государство, вместо прежних политических, стало обладать и экономическими инструментами контроля над потоком информации (в первую очередь посредством налогообложения)» [4].

Исходя из исторического контекста следующего исследуемого периода времени (2000 - март 2005), изменения в Кыргызстане в это время происходили, в основном, в

экономической сфере. В политике до определённого момента всё было относительно стабильно: у власти находились первый президент КР Аскар Акаев и его команда, но и здесь уже наблюдался явный кризис, политическая обстановка в стране начала резко накаляться, оппоненты действующего президента находили всё новые огрехи в его работе. Переломным моментом в правлении А. Акаева стали аксыйские события. Тогда произошёл расстрел демонстрации местного населения в селе Аксы Джалал-Абадской области. 17 марта 2002 года они вышли на митинг с протестом против передачи части киргизских территорий (90 тыс. га) Китаю. Арест властями депутата Азимбека Бекназарова, являвшегося земляком аксыйцев, вызвал волну негодования и столкновения с милицией. Жертвами применения огнестрельного оружия стали шесть человек. Для президентства А. Акаева эти события можно озаглавить как начало конца. С течением времени недовольство людей всё больше стало выплескиваться в пикетах, митингах и демонстрациях с требованиями смены власти, применения кардинальных мер по улучшению всей ситуации в стране, повышению уровня жизни народа [3, с. 149]. Эти идеи активно подогревались оппозиционными СМИ, оказавшими огромное влияние на происходившие в стране события. Они писали, что «необходима мирная конституционная смена власти через проведение честных, справедливых, демократических выборов 2005 года» [2]. Но мирной передачи власти не получилось – 24 марта 2005 года в Кыргызстане произошла первая «тюльпановая» революция, положившая начала новым тенденциям развития общества, в том числе и СМИ.

Исследование показало, что 1990-е — начало 2000-х годов — переломный период в развитии кыргызстанских средств массовой информации, и особенно радио. В это время происходит становление совершенно новых СМИ и частичная или полная трансформация уже существующих. Это связано как с общественно-политическими переменами, так и с изменившимися потребностями самой аудитории, требовавшей более открытого доступа к информации. В данной ситуации радиостанция «Кыргыз радиосу» подвергается многоступенчатой реструктуризации в составе Государственной телерадиокорпорации, ставшей впоследствии Общественной телерадиовещательной корпорацией.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кадыров Т.Д. *История развития радиовещания и телевидения в Республике Кыргызстан (1928-1990 гг.): автореф. ... дис. канд. истор. наук./ 07.00.02. Турдумамат Дыйканбаевич Кадыров. – Бишкек, 1993. Человек и наука [Электронный ресурс] URL: <http://cheloveknauka.com/istoriya-razvitiya-radioveschaniya-i-televideniya-v-respublike-kyrgyzstan-1928-1990-gg> (дата обращения 12.01.2018)*
2. МСН (Моя столица – новости ). – 2004. – 10 ноября.
3. Усупов С. У. *История кыргызской журналистики: учебное пособие. — Бишкек: БГУ, 2007. – 176 с.*
4. Чернов Ф.М. *История развития телерадиовещания в Кыргызстане (1928-2000 гг.): автореф...дис. канд. истор. наук /Чернов Фёдор Матвеевич.07.00.02. – Бишкек, 2009. Центр научных изысканий [Электронный ресурс] URL: [http://www.ceninauki.ru/page\\_12802.htm](http://www.ceninauki.ru/page_12802.htm) (дата обращения 10.01.2018)*
5. *Экономика Кыргызстана в 1991 - 2005 годах//Open.kg Открытый Кыргызстан [Электронная версия]. URL: <http://www.open.kg/about-kyrgyzstan/kyrgyz-economy/241-ekonomika-kyrgyzstana-v-1991-2005-godah.html> (дата обращения 20.01.2018)*

**Reference Literature:**

1. Kadyrov T.D. *The History of Tele- and Broadcasting Development in Kyrgyzstan (1928-1990)*. Synopsis of candidate dissertation in history // 07.00.02. Turdumamat Dyikanbayevich Kadyrov. – Bishkek, 1993. Man and Science [Electronic resource]. <http://cheloveknauka.com/istoriya-razvitiya-radioveschaniya-i-televideniya-v-respublike-kyrgyzstan-1928-1990-gg> (date of addressing: 12.01.08)
2. MSN (*My Capital Means News*). 2004, November 10
3. Usupov S. U. *The History of Kyrgyz Journalism: manual* Bishkek: Kyrgyz State University, 2007. – 176 pp.
4. Chernov F. M. *The History of Broadcasting Development in Kyrgyzstan (1928-2000): synopsis of candidate dissertation in history* // Chernov Fyoder Matveyevich. 07.00.02 – Bishkek, 2009. Scientific- Research Centre [Electronic Resource] [http://www.ceninauku.ru/page\\_12802.htm](http://www.ceninauku.ru/page_12802.htm) (date of addressing: 10.01.2018)
5. *Economy of Kyrgyztan in 1991-2005* // Open Kyrgyzstan (electronic version) <http://www.open.kg/about-kyrgyzstan/kyrgyz-economy/241-ekonomika-kyrgyzstana-v-1991-2005-godah.html> (date of addressing: 20.01.2018)