

УДК 070.4

DOI 10.24412/3005-849X-2026-3-229-238

**РОЛЬ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ В
ОСВЕЩЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ
ИНИЦИАТИВ ТАДЖИКИСТАНА В
ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ**

**НАҚШИ ЖАНРИ МУСОҲИБА
ДАР ИНЪИКОСИ ТАШАББУСҲОИ
ҶАҲОНИИ ТОҶИКИСТОН ДАР
МАТБУОТИ ДАВРӢ**

**THE ROLE OF THE INTERVIEW
GENRE IN THE COVERAGE OF
TAJIKISTAN'S GLOBAL
INITIATIVES IN THE
PERIODICAL PRESS**

*Сафарзода Хуришед Хайдар, канд. филол. наук,
доцент Таджикского международного
университета иностранных языков имени
Сотима Улуг-заде (Душанбе, Таджикистан)*

*Сафарзода Хуришед Хайдар, н.и.ф.,
дотсент Донишгоҳи байналмилалӣ забонҳои
хориҷии Тоҷикистон ба номи Сотим Улугзода,
(Душанбе, Тоҷикистон)*

*Safarzoda Khurshed Haidar, candidate in
Philology, associate professor of Tajik
International University of Foreign Languages
named after Sotim Ulughzoda (Dushanbe,
Tajikistan) e-mail: khursheds@mail.ru*

*Статья написана согласно научной кафедральной теме
«Изучение и исследование теории, практики и истории
иностраных СМИ, базирующихся в Таджикистане, и
международной журналистики» кафедры международной
журналистики ТНУ*

Рассматриваются роль и место жанра интервью в освещении, анализе и оценке глобальных событий. Политические факторы и процесс глобализации рассмотрены во многих интервью в СМИ, и преимуществом большинства является точное отражение проблемы и глубокий анализ рассматриваемой темы. По глобальным инициативам Таджикистана было опубликовано множество интервью: часть из них составляют материалы о чистой воде и экологических проблемах. В интервью «Таджикистан – инициатор рационального использования воды на глобальном уровне» в газете «Джумхурия» рассмотрены инициативы Таджикистана на мировом уровне и их влияние на решение глобальных проблем. Освещены: международный статус Таджикистана, внимание к проблемам воды, цель проведения международной конференции и планируемые вопросы. Вопросы корреспондента и ответы собеседника опираются на официальные документы о роли Таджикистана и об инициативах страны по использованию водных ресурсов на региональном и мировом уровнях. Предоставляется подробная информация об эволюции внешнеполитических связей республики. Экологические проблемы и проблемы чистой воды, коллективной безопасности являются глобальными вопросами, и эта идейная тенденция четко прослеживается в жанре интервью.

Ключевые слова: жанр интервью; Таджикистан; инициативы страны; глобальные проблемы; водные ресурсы; информация

Нақш ва мавқеи жанри мусоҳиба дар инъикос, таҳлил ва арзёбии рӯйдодҳои ҷаҳонӣ мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Омилҳои сиёсӣ ва раванди ҷаҳонишавӣ дар аксари мусоҳибаҳои матбуоти даврӣ баррасӣ шудаанд ва афзалияти аксарияти онҳо дар инъикоси дақиқи масъала ва таҳлили амиқи мавзӯи зоҳир мегардад. Дар матбуоти даврӣ вобаста ба ташаббусҳои ҷаҳонии Тоҷикистон мақолаҳои сершуморе дар жанри мусоҳиба ба нашр расида, як қисми онҳо фарогири масъалаҳои оби тоза ва мушкилоти марбут ба муҳити зист мебошанд. Дар мусоҳибаи «Тоҷикистон - ташаббускори истифодаи оқилонаи об дар сатҳи

чаҳонӣ», ки дар рӯзномаи «Ҷумҳурият» ба нашр расидааст, ташаббусҳои ҷаҳони Тоҷикистон ва таъсири онҳо ба ҳалли масъалаҳои ҷаҳонӣ баррасӣ шудааст. Мақоми байналмилалӣи Тоҷикистон, тавачҷуҳ ба масъалаҳои об, ҳадафи баргузори конференсияи байналмилалӣ ва масоили ба нақша гирифташаванда баррасӣ шудаанд. Саволҳои хабарнигор ва посухҳои мусоҳиб ба ҳуҷҷатҳои расмӣ дар бораи нақшаи Тоҷикистон ва ташаббусҳои мамлакат оид ба истифодаи захираҳои об дар сатҳҳои минтақавӣ ва ҷаҳонӣ таъя мекунад. Дар бораи таҳаввулотии сиёсати хориҷии ҷумҳури маълумоти муфасссал пешниҳод мегардад. Масъалаҳои экологӣ, оби тоза ва амниятии дастаҷамъӣ масъалаҳои глобалӣ ба шумор мераванд ва ин тамоюли ғоявӣ дар жанри мусоҳиба дақиқан пайгирӣ шудааст.

Калидвожаҳо: жанри мусоҳиба; Тоҷикистон; ташаббусҳои кишвар; масъалаҳои ҷаҳонӣ; захираҳои об; имтилоот

This article examines the role and significance of the genre of interview in covering, analyzing, and evaluating global events. Political factors and the processes of globalization play an important role in many interviews published in the periodical press. The main advantage of interviews devoted to global events is their ability to accurately reflect existing problems and provide a deep analysis of the issues under discussion. Many materials in the genre of interview related to Tajikistan's global initiatives have been issued in the periodical press. A significant number of them focus on issues of fresh water and environmental problems. In the interview titled «Tajikistan as an Initiator of Efficient Water Use at the Global Level» published in the newspaper «Jumhuriyat» the initiatives of Tajikistan at the international level and their importance for solving global problems are discussed in detail. The interview highlights Tajikistan's international status, the reasons for the growing attention of the global community to water-related issues, the goals of organizing international conferences on water issues in the country, and the prospects for holding such events in the future. All the questions of the correspondent and the answers of the interviewee in this interview are based on official documents confirming Tajikistan's active role and the country's initiatives in the rational use of water resources at both regional and global levels. The interview also provides detailed information about the evolution of the republic's foreign policy relations. As is well known, environmental issues, clean water problems, and collective security are important global topics for the periodical press, and this ideological tendency is clearly reflected in the interview genre.

Key-words: interview genre; Tajikistan; national initiatives; global issues; water resources; information

Введение. Текстовые и стилистические особенности новостных жанров современной периодической печати, в частности газет «Джумхурият», «Садои мардум», «Народная газета», «Тоджикистон», «Паёми Душанбе», «Минбари халк» и других изданий, могут быть выявлены посредством анализа принципов и способов их целенаправленного использования. Как отмечают исследователи, «...жанр можно распознать по его функции и цели в деятельности издания. Это первый и основной признак жанра» [1, с. 28]. Вместе с тем совокупность других жанровых критериев определяется и исследуется с учётом специфики практической деятельности конкретного периодического издания. В данном контексте особое значение приобретают способы репрезентации и интерпретации событий, содержательные характеристики журналистских материалов, а также жанрообразующие и стилиобразующие факторы, обуславливающие специфику их построения и функционирования.

Интервью относится к наиболее востребованным информационным жанрам современной периодической печати и занимает значимое место в процессе освещения, интерпретации, анализа и оценки событий глобального масштаба. Содержание и

проблематика интервью во многом обуславливаются воздействием политических факторов и процессов глобализации, которые оказывают существенное влияние на характер журналистского осмысления актуальных общественно-политических явлений. Существенным преимуществом интервью, посвящённых глобальным событиям и процессам, является их способность обеспечивать относительно точное представление рассматриваемой проблемы, а также способствовать её всестороннему и углублённому анализу посредством непосредственного обращения к позиции и оценкам компетентного собеседника. Интервью на глобальные темы, особенно относительно международных инициатив Таджикистана, требует соблюдения структурных особенностей этого жанра. Публикация интервью организуется с различными целями, в частности для сбора информации, оценки мнений противоборствующих сторон, руководства и разъяснения некоторых проблем. Интервью, опубликованные в этом контексте периодическими изданиями, являются аналогом устной коммуникации собеседников. Важно понимать, что общение в ходе интервью запрограммировано одной из сторон разговора. Наиболее распространённым видом является интервью-диалог [14, с. 135].

При рассмотрении особенностей жанра интервью автором были использованы историко-сравнительный, статистический, хронологический и текстологические методы.

Основная часть. По выражению Гумбола, «хотя интервью является видом устной коммуникации, оно также соответствует общению лицом к лицу. Сочетание этих двух видов коммуникации создает различие между интервью и другими жанрами. В этом виде коммуникации, по крайней мере, одна из сторон имеет особую цель от проведения беседы и получения ответов и продвигается, задавая вопросы и получая реакции. Это выходит за рамки повседневных разговоров между людьми. Проведение интервью обязательно осуществляется с предварительным намерением и планированием и должно иметь определенную цель. В действительности можно сказать: «интервью – это спроектированная целенаправленная коммуникация лицом к лицу и возможность для принятия решений» [2, с. 144].

Развитие медиаформатов, трансформация потребностей аудитории и стремительное внедрение цифровых технологий ставят перед исследователями ряд ключевых вопросов: каким образом меняются журналистские практики, какие формы коммуникации возникают в ответ на новые вызовы и как традиционные жанры приспосабливаются к меняющейся медиасреде. Особое значение приобретает анализ тех жанров, которые наиболее заметно трансформируются в современном медиапространстве. Одним из таких жанров является интервью. За последние десятилетия оно претерпело существенные изменения, адаптируясь к реалиям цифровой эпохи и новым ожиданиям аудитории. Несмотря на это, интервью продолжает оставаться одним из важнейших инструментов передачи информации, выступая связующим звеном между личным и общественным, индивидуальным и коллективным, частным и политическим [15, с. 6-7].

Об интервью и его жанровых особенностях существуют различные определения. Но, независимо от этих определений, интервью – это всегда обмен информацией, и в этом процессе заинтересованы не только обе участвующие стороны, но и читатель. С учетом теоретических предписаний, большинство интервью о глобальных событиях соответствует особенностям жанра и пониманию оценки рассматриваемого вопроса и всегда строится целенаправленно.

Анализ нескольких интервью, опубликованных в газетах «Джумхурият», «Народная газета», «Садои мардум», «Минбари халк», «Халқ овози», «Тоҷикистон», «Наврӯзи ватан», «Чархи гардун», «Пайёми Душанбе», «Зиндаги», «Миллат» и других СМИ, показал особый

способ презентации повестки, а важные политические и социальные вопросы, имеющие глобальное значение, умело поднимаются с использованием возможностей данного жанра.

Внешняя особенность этих интервью – «вопросы корреспондента и ответы его собеседника» [5, с. 54], и в ходе беседы определяется особая цель одной из сторон. Большинство рассмотренных нами интервью представляют собой спланированную доверительную беседу. По мнению И. Усмонова, основой новостного жанра является новизна события, чья актуальность и значимость для людей являются главным критерием информационных жанров [7, с. 13-14]. Большинство рассмотренных нами интервью были нацелены на сбор информации, раскрытие точек зрения сторон, разъяснение существующих проблем [10, с.162], что, как правило, практически полностью реализовалось.

Интервью «Сближение противоборствующих сторон – святая задача» [«Садои мардум», 29 июля 1997 г.], «Наша цель – единство нации и государства» [«Садои мардум», 12 февраля 1997 г.], «Наше спасение в единстве» [«Садои мардум», 26 июня 1999 г.], «Единство нужно беречь» [«Зиндаги», 21 июня 2007 г.], «День национального единства – самый священный праздник» [«Минбари халк», 27 июня 2007 г.], «Мир нужно беречь» [«Мир и национальное единство таджиков», 2012, с.32-34], «Священная миссия» [«Джомеа», 30 июня 2008 г.], «Мир – это не предоставление привилегий какой-либо группе» [«Миллат», 2007, «Рузгор», 2 апреля 2014 г.], «Взгляд на страницы «мирного договора»» [«Нигох», 25 апреля 2007 г.], «Мир – это не дело одного дня» [«Тоджикистон», 3 июля 2014 г.], «Таджикистан – инициатор использования воды на глобальном уровне» [«Джумхурият», 8 июня 2010 г.], «Таджикистан играет ключевую роль в решении проблем воды» [«Джумхурият», 5 июня 2010 г.], «Вода – спасительница планеты» [«Джумхурият», 12 января 2017 г.] и подобные им, опубликованные в периодических изданиях, посвящены внешней и внутренней политике Таджикистана, его месту и роли в регионе и мире. Все эти нарративы имеют особую структурную и содержательную ценность, но различные цели: сбор информации, разъяснение глобальных проблем, прогноз политической и социальной ситуации в Таджикистане, регионе и мире.

Следует отметить, что существуют различные точки зрения на определение жанровых характеристик интервью. И. Усмонов пишет: «Один называет его информационным жанром, другой – аналитическим, а третий ищет его место в обеих группах жанров. И такие мнения основаны на том, что, по сути, это информационный жанр, так как он содержит анализ интервьюируемого (респондента). Именно это последнее обстоятельство породило мнение, что интервью следует считать аналитическим жанром» [6, с. 51]. Позже исследователь, разъясняя и дополняя вышесказанное, подчеркивает: «Действительно, есть интервью, которые касаются аналитических тем. В них важен не факт и новизна, а мнение человека, и это событие относится к разуму, и в определении места этого вида существуют колебания. Есть даже теории, которые, используя слово «беседа», которое также имеет общий корень с интервью, в таджикском языке означает встречу нескольких человек, а «в персидском языке означает выступление одного человека, относят этот вид интервью к аналитическим жанрам». Профессор И. Усмонов видит информационную особенность этого жанра и цель интервьюера в «представлении собеседника или ознакомлении с его мнением» [6, с. 51]. В этом отношении упомянутое интервью отвечает ключевым параметрам этого новостного жанра, а интервьюер и собеседник в ходе разговора смогли быть хорошими «отправителями и получателями информации». По выражению А. Нуралиева, в интервью собеседник «...в отдельных случаях спорит со своим

интервьюируемым» и высказывает «свои мысли по обсуждаемым вопросам», что «делает этот материал еще более увлекательным» [4, с. 85].

Специализированные интервью были подготовлены и опубликованы с учетом изложенной теоретической точки зрения и практической, реальной основы.

По вопросам, связанным с глобальными инициативами Таджикистана, в периодической печати было опубликовано много материалов в жанре интервью, часть из которых составляют интервью о чистой воде и экологических проблемах. Рассмотрим несколько интервью, связанных с этой темой.

В интервью «Таджикистан – инициатор экономного использования воды на глобальном уровне», которое опубликовало издание «Джумхурият», подробно рассмотрен вопрос об инициативах Таджикистана на мировом уровне и их влиянии на решение глобальных проблем. На основе беседы, где собеседники «подвергли особую тему и явление описательному и аналитическому рассмотрению» [8, с. 160], можно определить место и роль жанра интервью в «Джумхуриате». Интервью осветило международный статус Таджикистана, факторы внимания к проблемам воды, цель проведения международной конференции по проблеме воды в республике и вопросы планируемых конференций.

Как мы уже говорили в ходе анализа предыдущих интервью, в этой беседе можно высоко оценить вводную часть. Первый вопрос корреспондента НИАТ «Ховар» создал необходимую основу для открытой и беспристрастной беседы с заместителем министра иностранных дел Республики Таджикистан М. Собировым. Вот фрагмент рассматриваемого интервью:

«- Махмуджон Носирович, скажите, пожалуйста, какова позиция Таджикистана в решении вопросов, связанных с водой, на международном уровне?

- Как известно, руководство Республики Таджикистан во все годы государственной независимости уделяет особое внимание решению водных вопросов на государственном, региональном и международном уровнях. Таджикистан обладает богатыми водными ресурсами. Запасы пресной воды, которые хранятся в ледниках страны, превышают миллиард кубических километров. Примерно 64 миллиарда кубических метров воды региона, что составляет 56 процентов водных ресурсов Центральной Азии, берут начало в Таджикистане. Из вод рек страны только 15 процентов используются внутри страны, а оставшаяся часть полностью используется странами низовья, в основном для орошения земель. В то же время более сорока процентов населения страны лишено доступа к чистой питьевой воде, и в отдаленных районах обеспечение питьевой водой является одной из актуальных проблем дня. В настоящее время с целью улучшения обеспечения населения питьевой водой при поддержке доноров реализуется ряд проектов. Эта цель является неотъемлемой частью национальной стратегии развития и стратегии снижения уровня бедности. Новейшая история формирования суверенного государства показывает, что Таджикистан был и остается одним из активных лидеров в рациональном использовании и совместном управлении водными ресурсами на общемировом уровне. Многочисленные инициативы страны на региональном и общемировом уровне подтверждают вышесказанное...» [II, 15].

Собеседник также напомнил о глобальных инициативах и предложениях Президента Таджикистана, тем самым раскрывая читателю политический образ руководства государства. В частности следующий ответ показывает конкретное мнение о деятельности Президента страны и оценку собеседника: «Во время своего выступления на 54-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций 1 октября 1999 года Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон предложил объявить 2003 год Международным

годом пресной воды. 2003 год был годом, когда ООН впервые начала всесторонний обзор достижений десятилетия после исторического Саммита 1992 года, который состоялся в Рио-де-Жанейро. Вопрос пресной воды считался одним из ключевых вопросов для рассмотрения в 2002 году и находился в центре внимания различных подготовительных мероприятий и международных инициатив. Таким образом, 20 декабря 2000 года на 55-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН и на основе взаимного согласия была принята Резолюция «Международный год пресной воды – 2003»» [II, 15].

В этом интервью все вопросы корреспондента НИАТ «Ховар» и ответы собеседника (М. Собирова) опираются на официальные документы, подтверждающие активную роль Таджикистана и инициативы страны по использованию водных ресурсов на региональном и мировом уровнях. На примере упомянутой беседы можно сказать, что этот новостной жанр остается популярным и актуальным методом сбора информации в плане новизны, ясности, конкретики, позиционирования, коммуникации, обозначения и продвижения стратегической позиции страны в глобальной политике, в определении сути глобальных водных инициатив Таджикистана на международном уровне.

Содержание интервью определяется сутью международных инициатив Таджикистана и связанных с ними событий местного, регионального и мирового уровней, что в целом отражает роль и место Республики Таджикистан в решении актуальных проблем современного мира. Интервью позволяет получить более подробную информацию об эволюции внешнеполитических связей Республики Таджикистан. Кроме того, содержащиеся в интервью сведения могут рассматриваться в качестве фактологического источника при проведении научных исследований, посвящённых анализу и оценке глобально значимых инициатив Таджикистана, их становлению, развитию и международному значению. Исследователи считают такие интервью успешными и высоко оценивают их роль в презентации и осмыслении политических, социальных, культурных реалий и прояснении сути событий мирового и регионального уровней [11, с. 162; 12].

Интервью «Таджикистан играет ключевую роль в решении проблем воды», опубликованное в «Джумхурият», отличается достаточно высоким профессиональным уровнем и соответствует структурным и содержательным требованиям жанра. Интервью отражает факты и разъясняет позицию Таджикистана в вопросах интеграции и решения глобальных проблем, включая водную тематику. Беседа создала реальные условия для «удовлетворительной, гармоничной коммуникации», что соответствует структурным особенностям этого интервью [13, с. 85].

Корреспондент «Джумхурият» Неъматулло Худойбахшов провел это интервью накануне Международной конференции высокого уровня, посвященной Международному десятилетию действий «Вода для жизни», с бывшим Премьер-министром Республики Таджикистан Окилом Окиловым. Беседа была направлена на реализацию основных коммуникативных стратегий, а полученная информация сформировала ее жанровую и содержательную структуру. Цель интервью, как подтверждают исследователи данной области, – прежде всего «сбор информации, новостей или мнений по определенной теме или о человеке. Постановка вопросов в такого рода интервью должна обеспечивать достижение целей интервьюера и дополнять его информацию по теме. Вопросы должны быть разработаны и заданы так, чтобы получить мнения, восприятие, позицию собеседника по конкретной теме. В таком интервью обычно задают вопросы лицам, обладающим квалификацией, компетенцией и служебным положением, соответствующим теме интервью» [2, с. 145]. В рассматриваемом интервью корреспондент «Джумхурият» раскрыл водную тематику с помощью конкретных вопросов собеседнику, имеющему в этой сфере

особую «квалификацию и понимание» и профессиональную компетенцию. Многие из поставленных вопросов были обсуждены на основе доступа к первоисточникам, что позволило их детально проанализировать. Эти параметры делают данную беседу по глобальным вопросам чистой воды ценным источником информации.

Первые заданные вопросы показывают тщательную подготовку к интервью. Его жанровая и содержательная структура также отвечает требованиям новостного жанра: введение, основная часть и заключение. Введение, или начало интервью, логично подводит читателя к основной части, где с экспертной позиции рассмотрен вопрос чистой воды и связанные с ним глобальные проблемы. В заключении делается общий вывод беседы.

Вопросы основной части отличаются несколькими аспектами, раскрывающими необходимую информацию. Живой интерес и грамотно сформулированные вопросы корреспондента способствовали успеху интервью. Эти два критерия позволяют заключить, что корреспондент играет в беседе весьма значимую и многогранную роль.

Другой положительный аспект этого интервью проявляется в «...важности темы, ее целенаправленном разъяснении и общественной значимости» [3, с. 108]. Каждый вопрос в этом интервью ориентирован на конкретный ответ.

Вопрос «В чем причина повышенного внимания к тематике, связанной с водой, на международном уровне?» предполагает целую серию цепных вопросов: вводных, уточняющих, открытых, «закрытых», альтернативных, конкретных и пр. При таких обстоятельствах в уме читателя пробуждаются фундаментальные вопросы, включая: кто, что, когда, где, почему и как [2, с. 149].

Из этого разнообразия особую исследовательскую ценность представляют уточняющие вопросы изучаемого интервью, благодаря которым государственное должностное лицо смогло поэтапно раскрыть все аспекты обсуждаемой темы. Приведем фрагмент ответа собеседника на вопрос интервьюера:

«- Проблема питьевой воды в начале XXI века превратилась в тревожный вопрос на международном уровне, решение которого требует коллективных усилий мирового сообщества, став актуальной темой первого порядка. В целом ситуация с обеспечением населения водой с каждым годом ухудшается. Рост населения в мире привел к увеличению числа секторов экономики и стран, которые конкурируют между собой за использование водных ресурсов. Растущий дефицит воды, негативное воздействие выбросов и другие негативные факторы будут усугублять ситуацию. Согласно прогнозам, к 2025 году число людей в странах, испытывающих дефицит воды, достигнет 3 миллиардов. Однако большинство таких стран не имеют необходимой инфраструктуры и системы управления для эффективного хранения и использования воды. В связи с дефицитом воды с каждым днем ухудшается вопрос продовольственной безопасности. Развитие биоэнергетики, рост цен на продукты питания в последние годы негативно повлияли на снижение уровня бедности и привели к необходимости большего использования воды со стороны сельского хозяйства и энергетики. Отсутствие доступа к необходимому, безопасному, устойчивому водоснабжению и безопасным канализационным услугам у беднейших слоев населения создает препятствия на пути повышения их уровня жизни...» [II, 15].

Анализ содержания и жанровой структуры нескольких интервью доказал, что в этом жанре, как и в других видах творчества, наблюдается определенная система средств выражения реальности [9, с. 110]. В этом отношении упомянутые интервью каждое по-своему имеют документальную, идеологическую, моральную и культурную ценность.

Все эти беседы объединены схожей структурной и содержательной линией для достижения таких целей, как:

- точная информация;
- информирование и уведомление;
- побуждение к познанию реальности;
- готовность;
- достоверность;
- высокий уровень компетенции;
- учет экспертного уровня собеседника;
- объем и аспекты обсуждения конкретны и находятся в пределах рассматриваемой темы.

Интервью о глобальных инициативах Таджикистана ориентировано на отечественного адресата; актуальность и реалистичность являются его достоинством. Эти интервью действительно представляют собой пример достоверного информирования, что особенно важно в контексте международной политики Таджикистана. Влияние этого вида информации на общественное мнение и политическую и социальную систему неоспоримо, в частности в тематическом поле глобальных проблем и определении действенных подходов к решению международных и региональных задач.

Содержание и жанровая структура интервью в периодической печати показывает сущностную ценность обсуждаемых событий и явлений. Отметим, что новостная ценность может различаться с позиции журналистов и с точки зрения адресатов. Однако выбор материалов для интервью нацелен на удовлетворение информационных потребностей читателей.

Одной из важнейших обязанностей издания или информационного ресурса является предоставление аудитории точной, полезной, корректной и объективной информации.

Опубликованные интервью доказывают, что достоверность информации – это приоритет, который положительно влияет на общественное мнение. С учетом этого можно сделать вывод, что большинство рассматриваемых интервью отражают правду о глобальных инициативах Таджикистана и обладают влиятельными характеристиками. На формирование корректной новостной структуры этих интервью также повлияли другие факторы, включая реализм вопросов, новостную ценность, конфликт мнений и новизну.

В интервью о глобальных инициативах Таджикистана, опубликованных в периодической печати, собеседники использовали различные методы, один из которых – динамичное и статичное интервью. В такого рода беседах предварительный вопрос нигде не фиксируется, а собеседник, собирая факты, готовит необходимые аргументы для интервью, чтобы полноценно предоставить информацию, знания и опыт. Успех в этом случае зависит от нескольких факторов: предварительной подготовки интервьюера; установления комфортной, доверительной атмосферы общения; ведения интервью в стиле и методе, который заставляет собеседника чувствовать ответственность за сказанное; отказ от резкости, медлительности, неуместных высказываний или многословия с обеих сторон.

Заключение. Как известно, вопросы, связанные с современными реалиями таджикского общества, процессом национального примирения, экологическими проблемами, обеспечением населения чистой питьевой водой и с укреплением коллективной безопасности, занимают значимое место в тематическом пространстве периодической печати. Данная идейно-тематическая тенденция наиболее отчетливо прослеживается в жанре интервью, который предоставляет широкие возможности для раскрытия актуальных общественно-политических и социально-экономических проблем посредством непосредственного обращения к компетентным специалистам и общественным деятелям.

Обобщая основные положения настоящего исследования, следует отметить, что периодическая печать при освещении событий и процессов мирового значения, независимо от жанровой принадлежности и объема публикуемых материалов, активно выполняет

информационно-разъяснительную и аналитическую функции. При этом значительное внимание уделяется не только освещению актуальных событий, но и раскрытию их сущности, выявлению причинно-следственных связей и комментированию ключевых аспектов рассматриваемых проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

I. Источники

1. Багреев, Е. Я. Газетные жанры / Е. Я. Багреев. – Свердловск, 1962. – 230 с.
2. Гумбол, М.Т. Мусохиба: иртиботи рӯдарру ва ҳадафдор / М.Т. Гумбол // Рӯзноманигории ҳирфай (Маҷмуаи мақолот). – Теҳрон: Вазорати фарҳанг ва иршоди исломӣ, маркази мутолеот ва таҳқиқоти расонаҳо, 1378. – С. 143-154.
3. Муродов, М. Б. Асосҳои эҷоди журналистӣ / М. Б. Муродов. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 256 с.
4. Нуралиев А. Жанрҳои ахбории журналистӣ / А. Нуралиев. – Душанбе: Ирфон, 2004. – С. 44.
5. Нуралиев, А., Саъдуллоев, А., Усмонов, И., Гулмуродов, У. Журналистикаи советии тоҷик / А. Нуралиев, А. Саъдуллоев, И. Усмонов, У. Гулмуродов. – Душанбе: Ирфон, 1989. – С. 176
6. Усмонов, И. Назарияи публицистика. – Душанбе, 2009. – 110 с.
7. Усмонов, И. Жанрҳои публицистика. – Душанбе, 2009. – 140 с.
8. Салихов, Н. Н. Политическое противостояние в зеркале таджикской публицистики / Н. Н. Салихов. – Душанбе: Ирфон, 2010. – 166 с.
9. Саъдуллоев, А., Давронов, Д., Муродов, М. Асосҳои фаъолияти эҷодии журналист / А. Саъдуллоев, Д. Давронов, М. Муродов. – Душанбе, 2004. – 110 с.
10. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2006. – 320 с.
11. Шариатпаноҳӣ, Ҳ. Мусохибаи матбуотӣ / Ҳ. Шариатпаноҳӣ // Рӯзноманигории ҳирфай (Маҷмуаи мақолот). – Теҳрон: Вазорати фарҳанг ва иршоди исломӣ, маркази мутолиот ва таҳқиқоти расонаҳо, 1378. – С. 155-164.
12. Шукрхоҳ, Ю. Авомили муассири баргузиниши ахбори хориҷӣ / Ю. Шукрхоҳ // Рӯзноманигории ҳирфай (Маҷмуаи мақолот). – Теҳрон: Вазорати фарҳанг ва иршоди исломӣ, маркази мутолиот ва таҳқиқоти расонаҳо, 1378. – С. 85
13. Азимов, А. Воқеияти зиндагӣ ва матбуоти тоҷик / А. Азимов. – Душанбе: Сино, 2000. – 186 с.
14. Якубова М.М. Газетное интервью – интеграция метода и жанра (на примере газет «Джумхурият» и «Вечёрка». 2012–2017 гг.): монография. — Душанбе: ТНУ, 2025. — 176 с.

II. Периодическая печать

15. Джумхурият. - 2010. - 8 июня.

REFERENCES:

I. Sources

1. Bagryev, E. Y. Newspaper Genres / E. Y. Bagryev. – Sverdlovsk, 1962. – 230 pp.
2. Gumbol, M.T. Interview: Face-to-Face and Purposeful Communication / M.T. Gumbol // Professional Journalism (Collection of Articles). – Tehran: Ministry of Culture and Islamic Guidance, Center for Media Studies and Research, 1378. – PP. 143-154.
3. Murodov, M. B. Foundations of Journalistic Creativity / M. B. Murodov. – Dushanbe: Irfon, 2014. – 256 pp.
4. Nuraliyev A. News Genres of Journalism / A. Nuraliyev. – Dushanbe: Irfon, 2004. – PP. 44.
5. Nuraliev, A., Sa'dullayev, A., Usmonov, I., Gulkhurudov, U. Soviet Tajik Journalism / A. Nuraliev, A. Sa'dullayev, I. Usmonov, U. Gulkhurudov. – Dushanbe: Irfon, 1989. – PP. 176
6. Usmonov, I. Theory of Publicistika. – Dushanbe, 2009. – 110 pp.
7. Usmonov, I. Genres of Publicistika. – Dushanbe, 2009. – 140 pp.

8. Salihov, N. N. *Political Confrontation in the Mirror of Tajik Journalism* / N. N. Salihov. – Dushanbe: Irfon, 2010. – 166 pp.
9. Sa'dullayev, A., Davronov, D., Murodov, M. *Foundations of a Journalist's Creative Activity* / A. Sa'dullayev, D. Davronov, M. Murodov. – Dushanbe, 2004. – 110 pp.
10. Tertychny, A. A. *Genres of the Periodic Press: A Textbook for University Students* / A. A. Tertychny. – 3rd ed., rev. and expanded. – Moscow: Aspekt Press, 2006. – 320 pp.
11. Shariatpanahi, H. *The Press Interview* / H. Shariatpanahi // *Professional Journalism (A Collection of Articles)*. – Tehran: Ministry of Culture and Islamic Guidance, Center for Media Studies and Research, 1378. – PP. 155-164.
12. Shukrkhoh, Y. *Factors Influencing the Selection of Foreign News* / Y. Shukrkhoh // *Professional Journalism (A Collection of Articles)*. – Tehran: Ministry of Culture and Islamic Guidance, Center for Media Studies and Research, 1378. – PP. 85
13. Azimov, A. *The Reality of Life and the Tajik Press* / A. Azimov. – Dushanbe: Sino, 2000. – 186 pp.
14. Yakubova M.M. *Newspaper Interview – Integration of Method and Genre (on the Example of the Newspapers “Jumhuriyat” and “Vechorka,” 2012–2017): Monograph.* — Dushanbe: TNU, 2025. — 176 pp.

II. Periodical Press:

15. *Jumhuriyat*. - 2010. - June 8.