

УДК 334.7
ББК 65.052
А19

А.А. НАЗАРОВ, Ф.В. АХМЕДОВ

РАЗВИТИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

С вступлением Таджикистана в ВТО проблема создания высокоразвитого и конкурентоспособного экономического блока диктует проработку вопросов, связанных с разработкой и структурной перестройкой малого бизнеса в региональной экономике. Развитие и размещение малого бизнеса в Согдийской области, его структурная деформация приобрели чрезвычайный характер и становятся проблематичным барьером в экономическом развитии региона. Несоответствие инфраструктуры малого бизнеса региону имеющемуся региональному ресурсному потенциалу приводит к невостребованности основной массы промышленной продукции нашего региона на мировом рынке.

В настоящее время к числу основных направлений, влияющих на структуру развития и размещения малого бизнеса, можно отнести уровень промышленной активности региона. С одной стороны, малый бизнес динамично реагирует на конъюнктуру региона, создавая дополнительные рабочие места, способствуя реструктуризации производства, преодолевает монополизм, решает социально-экономические проблемы, а с другой - выполняет ряд специфических функций, связанных с первоначальным накоплением капитала, обеспечением финансовой устойчивости, выживанием ряда отраслей и производств.

Однако в Таджикистане размещение промышленного производства в малом бизнесе имеет ряд недостатков. Это связано с тем, что существуют определенные моменты, которые ограничивают реализацию возможностей размещения малого бизнеса.

Для обеспечения устойчивого развития и оптимального размещения малого бизнеса на территории Согдийской области необходимо решение следующих задач:

1. Выявление и анализ места и роли малого бизнеса в формировании и развитии оптимальной структуры региональной экономики.
2. Оптимизация региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса, в том числе имущественной и финансовой, разносторонняя поддержка малого бизнеса в приоритетных отраслях региональной экономики, внешнеэкономической деятельности, в области инноваций и промышленного производства, поддержка в области подготовки кадров.

3. Расширение благоприятных условий для создания малого бизнеса в производственной сфере и сфере услуг, для расширения в нем инновационных видов деятельности.

4. Формирование и развитие региональной системы информационной и консалтинговой поддержки малого бизнеса и ее интегрирование в единую информационно-консультационную систему поддержки малого бизнеса.

6. Развитие региональной законодательной базы, направленное на стимулирование бизнес инициативы населения, повышение социальной ответственности малого бизнеса.

Промежуточные задачи, которые выступают в качестве тактических целей развития региона, играют роль в обеспечении необходимых условий эффективного развития. Основными тактическими целями регионального развития можно назвать:

- развитие малого бизнеса;
- расширение существующего бизнеса;
- размещение малого бизнеса.

Одной из основных тенденций экономического развития регионов и городов является теория пространственных преимуществ, или теория размещения. Пространственные преимущества заставляют те или иные виды отраслей промышленности располагаться в определенных регионах. Каждый регион и его локальные части обладают своими территориальными преимуществами, связанными с близостью источников сырья и рынков сбыта, дешёвой рабочей силой и основными факторами производства: землей и энергией.

Первым теорию размещения выдвинул немецкий экономист Й. Тюнен. В своей фундаментальной работе автор выявил и представил закономерность размещения отраслей сельскохозяйственного производства. Его исследования отличали высокий уровень абстракции, точные формулировки поставленных задач. Он предполагал наличие государства, которое экономически изолировано от остального мира и имеет центральный город, который является источником обеспечения промышленными товарами и единственным рынком сбыта всей сельскохозяйственной продукции. В теории пространственной экономики работа Й. Тюнена была первым и весьма показательным примером использования абстрактных математических моделей [2, с.33].

К этой теории можно отнести и главное открытие немецкого ученого В. Лаунхардта — метод нахождения точки оптимального размещения отдельного предприятия относительно источников сырья и рынка сбыта продукции. В. Лаунхардт в своей теории размещения, так же как и Й. Тюнен, выделяет транспортные издержки как главный фактор. В зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и расстояний с помощью метода локационного треугольника В. Лаунхардта можно найти пункт оптимального размещения предприятия. Этот метод можно применить и для большего количества пунктов при условии, когда они образуют выпуклый многоугольник [2, с.38].

Теория размещения предприятия также рассматривается в трудах немецкого экономиста А. Вебера «О размещении промышленности: чистая территория штандорта». Он сделал новые открытия в теории размещения, введя в дополнение к

транспортным расходам другие основные факторы размещения производства. В этой теории А. Вебер поставил задачу минимизации общих издержек производства. Ему удалось разработать многофакторную теорию размещения предприятия с помощью математического моделирования, и это исследование стало энергетическим стимулом для дальнейшего развития общей теории размещения [2, с.44].

Немецкий экономист В. Кристаллер выдвинул теорию о структуре населенных пунктов и функциях их размещения в рыночном пространстве. Данная теория выявляет оптимальное размещение предприятия, которое при необходимом спросе стремится к минимизации транспортных издержек на единицу площади [2, с.55].

Второе направление создания общих теорий размещений – это исследования, дополняющие и обобщающие подходы и результаты трудов корифеев теории размещения. Здесь следует отметить труды немецких ученых О. Энглендера, Г. Ритчля и шведского ученого Т. Паландера, которые перешли от изолированного и отдельного предприятия к исследованию взаимосвязанных предприятий и связывают теории штандортов промышленности и сельского хозяйства. В трудах Т. Паландера особенно четко выдвинута всеобщая и специальная теория штандорта для региона и предприятий. Он совмещает теорию размещения предприятий с пространственным анализом рынка. Эти исследования стали фундаментом синтеза теории размещения в трудах А. Лёша и У. Айзарда [2, с.56].

Научным базисом третьего направления развития теории размещения является классическая модель общего экономического равновесия Л. Вальраса, точнее, ее логико-математическая структура. Это обстоятельство — свидетельство включения теорий региональной экономики в главное русло общей экономической теории.

А. Лёш анализирует ситуацию размещения фирм в условиях конкуренции, когда выбор местоположения определяется не только стремлением каждой фирмы к максимуму прибыли, но и увеличением числа фирм, заполняющих все рыночное пространство. А. Лёш доказывал оптимальность гексагонального размещения предприятия (в вершинах правильных шестиугольников) [2, с.57].

Считалось, что на размещение производства (экономическую деятельность) также влияет такой фактор, как условия оплаты труда. Так, Л.В. Козловская и А.Д. Павлова отмечали, что «влияние изменений в условиях труда на размещение производства почти не изучено», и утверждали, что «именно из-за условий оплаты труда производства дифференцируются по половому, образовательному и возрастному составу работающих» [4, с.15].

К экономическим условиям, которые позволяют развивать и размещать производство, экономя значительное количество средств, относили: «наличие основных фондов, трудовых ресурсов, квалифицированных кадров, научно-технических баз, продовольственных баз, близость к районам сырья и потребления продукции» [5, с.21].

Серьезную аргументацию приводит В.Ф. Медведев, в частности, он обращает внимание на то, что “при решении вопроса о размещении конкретного предприятия в определенном населенном пункте нельзя руководствоваться только соображениями экономии на коммуникационных сооружениях, подъездных путях и т.д., а надо подходить осторожно, взвесив все “за” и “против”. По его мнению, “разме-

щение мелкого предприятия в небольшом населенном пункте может оказаться несколько дороже, но для людей, живущих в этом районе, оно жизненно необходимо” [6, с.37].

По проблеме оптимального размещения предприятий написано большое число научных трудов. Но среди них невозможно выделить пару классических работ, ставших основой для дальнейшего развития науки. И из-за этого множество литературных вариаций на данную тему образует многочисленные нечеткие определения принципов, факторов и характеристик закономерностей.

Факторы размещения предприятий – это значительные условия, которые необходимо принимать и использовать при изучении или решении конкретных проблем. К ряду факторов размещения предприятий можно отнести: население территории, человеческий капитал; экономико-географическое положение территории; производственный аппарат; транспортный фактор; территориальную инфраструктуру; локализованные экологические ресурсы; научно-технический потенциал; структуру региональной организации хозяйства; социальный климат и качество управления [2, с.60].

Размещение предприятий - это организация изготовления той или иной продукции или оказания тех или иных услуг на определенной территории. Естественно, что такая привязка бизнеса к конкретному месту не может быть случайной.

Оптимальное размещение малого бизнеса должно рассматриваться как важный элемент направления стратегии, требующей конкретного экономического обоснования. Выбор необходимой стратегии, направленной на реализацию эффективного размещения малого бизнеса в регионе, в большой степени зависит от специализации производства и отраслей промышленности. В конечном итоге исследования размещения малого бизнеса должны ориентироваться на минимизацию расходов производства.

Сбалансирование уровней экономического развития регионов является закономерностью размещения малого бизнеса, важным элементом ускорения развития не только отсталых территорий, но и районов или региона в целом. [3, с.24]

При рассмотрении особенностей формирования и развития малого и среднего бизнеса в Согдийской области, изучение его современного состояния и тенденций развития, проведение сравнительного анализа с другими областями, а также в целом с республикой имеет огромное значение [7, с.59].

Исходя из этого, в табл. 1 приведены данные, характеризующие изменения основных показателей деятельности сферы малого бизнеса за период 2000-2012 гг.

Таблица 1. Основные показатели деятельности предприятий малого бизнеса по регионам Республики Таджикистан (в индексах к базисному году)

Города и районы	Число действующих малых предприятий				Численность занятых на конец года				Выручка от реал. прод. (работ и услуг)			
	2000	2010	2011	2012	2000	2010	2011	2012	2000	2010	2011	2012
Годы	2000	2010	2011	2012	2000	2010	2011	2012	2000	2010	2011	2012
Всего по республике, в том числе:	100	2,1	2,5	2,9	100	1,6	1,5	1,6	100	72,6	93,4	112,6
Согдийская область	100	1,1	1,2	1,6	100	1,0	0,9	1,0	100	35,0	43,9	68,8
Хатлонская область	100	1,1	1,1	1,2	100	0,4	0,3	0,3	100	18,3	14,1	13,4
Районы республиканского подчинения	100	3,3	3,9	4,2	100	3,6	2,5	3,0	100	266,3	246,6	316,6
Прочие	100	3,1	3,8	4,3	100	2,3	2,4	2,4	100	77,9	112,7	124,2

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. / Статистический сборник, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. - С. 391-396. Статистический сборник, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013. - С. 225-227.

Анализ данных за период 2000-2010 гг. показывает увеличение численности предприятий малого бизнеса в целом по республике более чем в 2 раза, в Согдийской области - на 48 единиц, или на 8%, в Хатлонской области - на 6 единиц, или на 8%, в районах республиканского подчинения - на 212 предприятий, или в 3,3 раза. Это говорит о том, что в этот период основные усилия государства были направлены на центральные районы и на развитие столицы государства. В Согдийской и Хатлонской областях численность предприятий увеличилась на 8%, но этого крайне недостаточно на фоне увеличения республиканского малого бизнеса и говорит о недостаточной поддержке государством данных регионов.

Изменение численности действующих малых предприятий за рассматриваемый период повлияло на уровень занятости населения. Так, в целом по республике наблюдается его рост на 56,3%, однако в Согдийской и Хатлонской областях наблюдается снижение уровня занятости соответственно в 3,2 и на 70,3%. А в районах республиканского подчинения показатель численности занятых увеличился в 2,95 раза. Увеличение численности занятых в центральных районах при снижении этого показателя в других районах объясняется тем, что большинство квалифицированных кадров Согдийской и Хатлонской областей мигрировало в центральные районы республики и в столицу государства, снижая тем самым численность занятых в этих местностях и увеличив численность занятых на других территориях.

Необходимо подчеркнуть, что с 2000 по 2010 гг., несмотря на изменение основных показателей малого бизнеса, наблюдается увеличение объема выручки абсолютно во всех регионах. Так, в целом по республике ее рост составил 72,6 раза,

в Согдийской и Хатлонской областях соответственно в 35 и 18,3 раза, а в районах республиканского подчинения - в 266,3 раза. На темпы роста объема выручки от реализованной продукции в Согдийской и Хатлонской областях как в более умеренных регионах, в первую очередь повлияло повышение уровня цен. А показатели выручки районов республиканского подчинения резко возросли из-за значительного увеличения показателя численности малых предприятий данного региона.

Следует отметить, что в период 2010-2012 гг. показатели деятельности малого бизнеса принимают прогрессивный характер. За эти два года численность малых предприятий в целом по республике увеличивается соответственно на 17,5 и 15,5%, в Согдийской и Хатлонской областях она увеличивается соответственно на 15; 25,5% и 4,9; 4,7%. В районах республиканского подчинения этот показатель тоже увеличивается на 16,2 и 9,7%.

Показатель численности занятых в 2011 году относительно 2010 года во всех рассматриваемых регионах республики снижается, а в 2012 г., наоборот, увеличивается. Так, в целом по республике сначала он снизился на 6%, а потом увеличился на 5,3%. Также в Согдийской, Хатлонской областях и в районах республиканского подчинения сначала он снижается соответственно на 4,3; 34,9 и 30,6%, а через год увеличивается соответственно на 4,5; 7,1 и 18% в течение двух лет. Снижение и увеличение численности занятых обусловлено миграцией трудового населения в зарубежные страны.

Относительно показателя выручки за последние два года в целом по республике этот показатель устойчиво развивается на 28,7 и 20,6% соответственно. В Хатлонской области этот показатель постоянно уменьшается на 23 и 5%. В районах республиканского подчинения показатель выручки неустойчив и сначала уменьшается, а далее увеличивается соответственно на 7,4 и 28,4%. А в Согдийской области, как и в целом по республике, он постоянно увеличивается в 25,4 и 56,7%. Это обусловлено тем, что по сравнению с другими регионами в Согдийской области инфраструктура малого бизнеса лучше развита, и это может стать гарантией успешного будущего малого бизнеса.

Необходимо отметить, что в республике отмечается довольно резкая дифференциация в территориальном размещении малых предприятий. Основное количество от общего их числа сосредоточено в Согдийском регионе. Так, в 2012 году количество малых предприятий Согдийской области составляло почти четверть количества малых предприятий в целом по республике. Сравнительный анализ современного состояния размещения и тенденций развития основных показателей деятельности малого бизнеса между регионами и республикой свидетельствует о том, что Согдийская область имеет высокий потенциал в развитии и размещении предприятий малого бизнеса. Малый бизнес по своей специфике в основном ориентирован на региональные масштабы. Он формирует свою деятельность в зависимости от возможности и потребностей локального рынка и предлагает населению новые рабочие места в условиях прогрессивного развития хозяйственной самостоятельности региона. Малый бизнес рассматривается как необходимый элемент оптимизации и повышения эффективности структуры региональной экономики.

При рассмотрении формирования и развития малого бизнеса важное значение отводится размещению малых предприятий на территории Согдийской области. В этом плане необходимо уделить пристальное внимание основным показателям исследуемой сферы по основным городам и районам области.

Анализ данных таблицы 2 показывает, что в течение 10 лет, с 2000 по 2010 гг., число действующих малых предприятий в городе Худжанде, Гафуровском и Исфаринском районах значительно увеличилось, но в то же время данный показатель в районе им. Дж.Расулова, Истаравшане, Кайраккуме и в городе Чкаловске, наоборот, уменьшился. Это в основном говорит о наличии необходимых условий для развития малого бизнеса в различных районах.

Расчеты на основе данных таблицы показывают, что в 2012 году самое большое количество предприятий малого бизнеса функционировало в городе Худжанде – 404, следом идут Гафуровский район – 167 и город Исфара – 86. А самое незначительное количество предприятий малого бизнеса функционирует в Ганчинском и Зафарабадском районах.

Согласно анализу данных, приведенных в таблице 2, город Худжанд занимает первое место среди всех городов и районов Согдийской области по численности работников - 1846 человек и выручке от реализации продукции – 219,9 млн. сомони, что в общей доле малого бизнеса соответственно составляет более 40 и 37%.

Таблица 2. Основные показатели деятельности малого предпринимательства по городам и районам Согдийской области (в индексах к базисному году)

Города и районы	Число действующих малых предприятий				Численность занятых на конец года				Выручка от реал. прод. (работ и услуг)			
	2000	2010	2011	2012	2000	2010	2011	2012	2000	2010	2011	2012
Годы	2000	2010	2011	2012	2000	2010	2011	2012	2000	2010	2011	2012
Всего по области, в том числе:	100	1,18	1,31	1,64	100	0,97	0,93	0,98	100	35,8	44,9	70,4
г.Худжанд	100	1,74	2,01	2,46	100	1,39	1,35	1,24	100	34,9	63,6	81,4
Б.Гафуровский р-н	100	1,88	2,0	3,88	100	1,64	1,54	2,76	100	135,6	65,8	149,8
Дж.Расуловск.р-н	100	0,67	0,76	0,55	100	0,5	0,56	0,38	100	19,5	20,0	10,5
Истаравшанск.р-н	100	0,3	0,3	0,25	100	0,22	0,29	0,18	100	16,0	6,6	4,0
Исфаринский р-н	100	2,32	2,13	2,77	100	0,98	0,81	0,88	100	62,7	97,9	133,4
г.Кайраккум	100	0,77	0,93	1,1	100	0,91	0,98	1,11	100	0,4	0,7	0,6
Канибадамский р-н	100	1,04	1,08	1,04	100	0,44	0,38	0,35	100	36,0	63,5	27,2
Матчинский р-н	100	0,89	0,94	1,11	100	0,72	0,63	0,7	100	14,6	3,7	3,2
Спитаменский р-н	100	1,17	1,25	1,83	100	1,37	1,55	1,76	100	15,3	15,3	191,3
г. Чкаловск	100	0,64	0,63	0,75	100	1,32	0,88	1,11	100	20,7	20,9	64,4
Прочие районы	100	0,71	1,0	1,02	100	0,61	0,75	0,69	100	19,0	32,0	188,5

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. / Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2013.-С. 143, р-н* - район

Из результатов анализа данных таблицы выявлено, что показатель численности работников малого бизнеса в Согдийском регионе в 2012 году ещё не достиг 2000 года и существует разница в количестве 105 чел., но за текущий период Худжанд, Чкаловск, Спитамен, Кайраккум и Гафуров превзошли 2000 год и данные по ним соответственно составляют 24,4 – 10,6 – 76,2 – 11% и 2,8 раза. Отсюда следует, что эти города и районы области особо заинтересованы в привлечении трудовых ресурсов в малый бизнес и в данных районах малые предприятия в основном заняты трудоёмкой специализацией. А прочие районы в основном специализированы на материалоёмких предприятиях.

Тем не менее, показатели числа действующих предприятий и выручки от реализации в 2010 году относительно 2000 года увеличиваются соответственно на 18% и в 35 раз. Если в 2000 году в Согдийском регионе в десяти более развитых городах и районах (которые представлены в таблице 2) доля действующих предприятий составляет 90,2%, то этот показатель в 2010-2011 и 2012 гг. соответственно составляет 94,1 – 92,5 и 94%. Следовательно, эта тенденция говорит о том, что малый бизнес в Согдийском регионе в основном устойчиво развивается в зависимости от развития отраслей промышленности в наиболее развитых городах и районах.

Таблица 3. Основные показатели численности новых малых предприятий в отраслях промышленности по городам и районам Согдийской области за 2013 г.

Города и районы	Всего промышленность, в том числе:		Лёгкая промышленность		Пищевая промышленность		Промышленность строительных материалов		Прочие отрасли промышленности	
	МП*	ЧЗ*	МП	ЧЗ	МП	ЧЗ	МП	ЧЗ	МП	ЧЗ
Всего по области, в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
г.Худжанд	28,3	26,8	15,4	15	50	46,1	19,5	18,9	22,7	24,7
Б.Гафуровский р-н*	8,7	9,5	-	-	5,3	9,3	9,8	11,3	22,7	23,9
Дж.Расуловский р-н	2,4	4,3	3,9	6,7	2,6	5,6	2,4	3	-	-
Истаравшанский р-н	18,1	12,3	11,5	8	21,1	14,8	12,2	11,7	31,8	16
Исфаринский р-н	4,7	9,4	7,7	11	5,2	11,7	4,9	10	-	-
г. Кайраккум	6,3	5,4	7,7	6,3	-	-	9,8	6	9,1	14,4
Канибадамский р-н	9,4	7,9	19,2	14	2,6	2,9	12,2	10,2	4,6	2,1
Матчинский р-н	3,1	4,2	3,9	6,7	-	-	7,3	8,4	-	-
Спитаменский р-н	5,5	6,6	-	-	2,6	2	9,8	11,1	9,1	18,9
Зафарабадский р-н	3,1	4,2	3,8	6	5,3	5,8	2,4	3	-	-
Прочие районы	10,4	9,4	26,9	27	5,3	1,8	9,7	6,4	-	-

МП* - число действующих малых предприятий %, ЧЗ* - численность занятых на конец года %, р-н* - район

Из анализа данных таблицы 3 видно, что в 2013 году в отраслях промышленности в сфере малого бизнеса открылись 127 предприятий и при этом численность занятых составила 1707 человек. В основном наблюдается значительное количество малых предприятий в городе Худжанде – 36, а также в городах и районах Истаравшан, Канибадам и Гафуров соответственно 23, 12 и 11 предприятий (рис.1).

В 2013 году в Аштском, Айнинском, Ганчинском, Шахристанском районах и городе Чкаловске новые малые предприятия в отраслях промышленности открылись в незначительном количестве. Это обусловлено прежде всего неразвитостью инфраструктуры промышленности в данных районах.

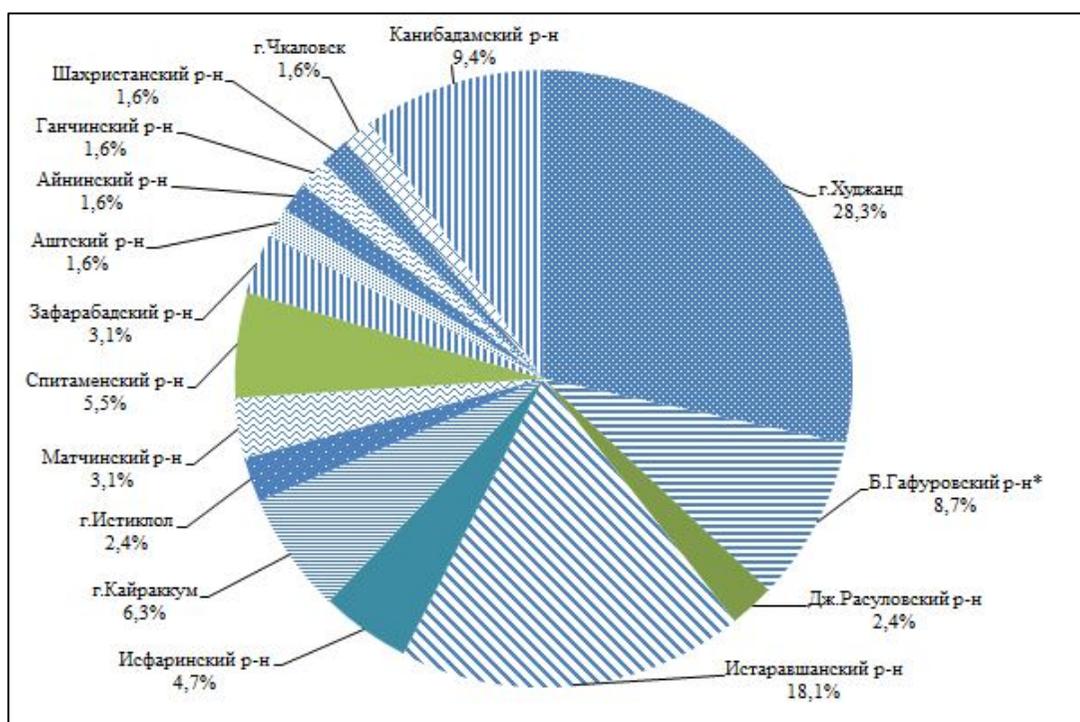


Рисунок 1. Доля показателей численности новых малых предприятий в отраслях промышленности по городам и районам Согдийской области за 2013 г.

В городах Худжанд, Исфара и Канибадам существует наибольшая потребность в выпуске продукции легкой промышленности, поэтому в 2013 году здесь открылись соответственно 4; 3 и 5 малых предприятий с привлечением трудового капитала соответственно на 65; 36 и 63 рабочих. Хотя Б.Гафуровский, Дж.Расуловский, Матчинский, Спитаменский и Зафарабадский районы являются районами, производящими сырьё для лёгкой промышленности, в 2013 году в данных районах почти не открылись новые малые предприятия в этой отрасли. Это может быть обусловлено недостатком квалифицированных кадров и недоступностью инвестиционных вложений.

Количество новых малых предприятий традиционных отраслей, таких как легкая и пищевая промышленность, уступает количеству малых предприятий промышленности строительных материалов соответственно на 15 и 3 предприятия. За счёт численности новых малых предприятий в отрасли строительных материалов город Худжанд преобладает среди других городов и районов, их количество составляет 8 предприятий. В Гафуровском, Матчинском и Спитаменском районах и г. Кайраккуме численность новых малых предприятий промышленности строительных материалов превышает численность малых предприятий в отраслях легкой и пищевой промышленности в среднем на 3; 3; 2 и 3 предприятия соответственно. Эта тенденция говорит о том, что за рассматриваемый период в регионе развито строительство и спрос на строительные материалы резко возрос.

Из числа малых предприятий промышленности (рис. 2) самое большое количество новых малых предприятий пищевой промышленности открылось в городе Худжанде, что составило 19 предприятий с обеспечением 237 человек новыми рабочими местами. Эта численность составляет 50% от общего числа новых малых предприятий в отрасли пищевой промышленности. И это объясняется тем, что инфраструктура пищевой промышленности данного региона особенно развита в городе Худжанде. Основное количество продукции пищевой промышленности распределяется благодаря малым предприятиям города Худжанда. Местные органы власти Дж.Расуловского, Канибадамского, Матчинского и Спитаменского районов и города Кайраккума должны стимулировать и поддерживать предпринимателей малого бизнеса для выпуска продукции пищевой промышленности хотя бы для обеспечения местного рынка.

Общий анализ размещения малого бизнеса неразвитых городов и районов Согдийской области позволил выделить следующие недостатки: дефицит квалифицированных кадров, нестабильность финансовой системы, недостатки в наличии местного сырья, коррумпированность органов власти, неудовлетворительная заработная плата работников, значительная доля убыточных предприятий, отдаленность от крупных городов, недостаточно развитая инфраструктура (дороги, система связи и др.), недоступность и неравномерность распределения инвестиционных вложений. Данная ситуация свидетельствует о том, что малый бизнес в данном регионе имеет особенности, связанные с неравномерностью размещения предприятий малого бизнеса, низким приростом объема производства и услуг, убыточностью большинства малых предприятий, рискованностью бизнеса и недостаточностью инвестирования. Все это должно учитываться во время принятия управленческих решений на региональном уровне размещении субъектов малого бизнеса.

Только строгий всесторонний учет всех природно-экономических, демографических, экологических и иных условий и особенностей различных регионов с точки зрения задач развития и размещения хозяйственного комплекса страны дает возможность разумно сочетать решение основных задач подъема экономики с рациональным развитием экономики регионов. [3, с.3].

Следует отметить, что развитию предприятий малого бизнеса способствовали такие факторы, как наличие кадрового потенциала, информационных технологий,

сырьевой и правовой базы, налоговые льготы, привлечение инвестиций, а также стратегическая программа социально-экономического развития малых городов и районов Согдийской области. Особенно эти факторы повлияли на развитие малых предприятий легкой и пищевой промышленности, а также промышленности строительных материалов. В территориальном разрезе эти факторы повлияли на развитие предприятий малого бизнеса городов Худжанда, Истаравшана, Б.Гафуровского и Канибадамского районов.

В этом плане призвана сыграть важную роль поддержка Правительством республики эффективного развития и размещения малого бизнеса на региональном уровне. Государство с целью трудоустройства должно поддержать те малые предприятия, которые функционируют в городах и районах, обеспечивают народ промышленной продукцией и одновременно используют местные трудовые ресурсы.

Список использованной литературы

1. Тодаро, Микаель П. *Экономическое развитие: Пер. с англ./ М. Тодаро.* – М.: Экон. фак. МГУ, ЮНИТИ, 1997.-666 с.
2. Гаврилов, А.И. *Региональная экономика и управление/ А.И. Гаврилов.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 239 с.
3. Морозова, Т.Г., Победина, М.П., Поляк, Г.Б. *Региональная экономика: /Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 280 с.*
4. Козловская, Л.В., Павлова, А.Д. *Методические вопросы внутрирайонного размещения промышленности / под ред. Л.В. Козловской, А.Д. Павловой.* — Минск: Наука и техника, 1972 . — 264 с.
5. Медведев, В.Ф. *Влияние условий и факторов на эффективность размещения производства / авт. кол.: В. Ф. Медведев [и др.]; Акад. наук БССР, Ин-т экономики.* — Минск: Наука и техника, 1968. — 270 с.
6. Медведев, В.Ф. *Экономическая роль мелких предприятий в формировании промышленного комплекса (Белорусская ССР) / под ред. В.Ф. Медведева, В.С. Высоцкого.* — Минск: [б. и.], 1971. — 70 с.
7. Назаров, А.А., Дадобоев, Б.А. *Особенности формирования малого бизнеса и его вклад в развитие отраслевой структуры экономики региона / А.А. Назаров, Б.А. Дадобоев. //Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.* – Худжанд: Ношир, 2012. -№3(51.)-С. 55-67.
8. *Таджикистан: 20 лет государственной независимости. / Статистический сборник, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.* – Душанбе: Управление оперативной полиграфии ГВЦ, 2011. - С. 391-396.
9. *Статистический ежегодник Согдийской области.* – Худжанд: Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2013. -С. 311.

Reference Literature

1. *Todaro, Micael P. Economic Development: Translation from English. –M.: Economy faculty of MSU, Unity, 1997. – 666pp.*
2. *Gavrilov A.I. Regional Economy and Management. – M.:UNITY-DANA, 2002. – 239pp.*
3. *Morozova T.G., Pobedina M.P., Polyak G.B. Regional Economy / under the editorship of Professor T.G.Morozova. -2-nd edition, revised and enlarged. –M.:UNITY, 2001. – 280pp.*
4. *Kozlovskaya L.V., Pavlova A.D. Methodical Issues in Regard to Industry Location inside a District. – Minsk: Science and Technique, 1972. – 264pp.*
5. *Medveded V.T. Influence of Conditions and Factors over Production Location Effectiveness/ Academy of Sciences of the Byelorussian SSR., Institute of Economy. – Minsk: Science and Technique, 1968. – 270pp.*
6. *Medvedev V.F. Economic Role of Small Outfits in the Formation of Industrial Complex (Byelorussian SSR). – Minsk, 1971. -70pp.*
7. *Nazarov A.A., Dadaboyev B.A. Peculiarities of the Formation of Small Business and its Contribution into the Development of Regional Economy Branch Structure // Bulletin of the Tajik State University of Law, Business and Politics. – Khujand: Noshir, 2012. -#3 (51). – pp. 55-67.*
8. *Tajikistan: 20 Years of State Independence / Statistical collection. Agency on statistics under the Tajikistan Republic President. – Dushanbe: GVTS managerial office of operative printing, 2011. – pp. 391-396.*
9. *Sughd Viloyat statistical annual. Khujand. Central managerial office of the Agency on statistics under Tajikistan Republic President, 2013. – p.311.*

Развитие и размещение предприятий малого бизнеса в экономике региона

Ключевые слова: малый бизнес, устойчивое развитие, размещение, регион, территория.

В сложный переходный период малый бизнес принял активное участие в процессе адаптации региональной экономики к условиям рыночной среды через создание дополнительных рабочих мест, повышение жизненного уровня населения, насыщение рынка товарами и услугами, а также пополнение бюджетов всех уровней. Наблюдаются отрицательные тенденции развития и размещения малого бизнеса, отмечен ряд показателей размещения малого бизнеса и его роль в показателях развития малого бизнеса в экономике региона.

Development and Location of the Outfits of Small Business in Regional Economy

Key words: small business, stable development, location, region, territory

In the complicated transitive period small business took an active part in the process of adaptation of regional economy to the conditions of market milieu through additional labour vacancies, elevation of polulation`s living standard, permeation of market with goods and services, replenishment of all levels of budjet taking place as well. Negative tendencies of development and location in reference to small business are observed; the

authors adduce a number of indices of small business location, the role of small business in regional economy being touched upon too.

Сведения об авторах:

Назаров Абдушукур Абдурахимович, заслуженный деятель науки и техники, доктор экономических наук, профессор Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (Республика Таджикистан, г. Худжанд), e-mail: anazarov_mtm@rambler.ru

Ахмедов Фазлиддинхон Валиевич, аспирант Политехнического института Таджикского технологического университета им. акад. М. Осими (Республика Таджикистан, г. Худжанд), e-mail: fazl89@mail.ru

Information about the authors

Nazarov Abdushukur Abdurakhimovich, Merited Votary of science and technique; Dr. of Economy, Professor of Tajik State University of Law, Business and Politics (Tajikistan, Khujand), e-mail: anazarov_mtm@rambler.ru

Akhmedov Fazliddinkhon Valiyevich, post-graduate of the Polytechnical Institute under the Tajik University of Technology named after acad. M. Osimi (Tajikistan, Khujand), e-mail: fazl89@mail.ru