

ББК 65.221 (2Тад)
УДК 338 Т8
И85

А.А. ИСОКОВ,
Д.С. НИЁЗОВ

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА УЛУЧШЕНИЕ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В условиях переходной экономики значительно возрастает роль инфраструктуры рынка в обеспечении экономического роста и улучшении торгового обслуживания населения.

Формирование эффективных направлений развития инфраструктуры рынка требует проведения специальных исследований с учетом оценки функционирования рыночных механизмов, оптимизации действий дифференцированных законов рынка, обеспечения процесса товародвижения, а также удовлетворения потребностей покупателей и регулирования социальной сферы общества.[3] Схематично основные виды инфраструктуры рынка можно представить следующим образом (рис.1).

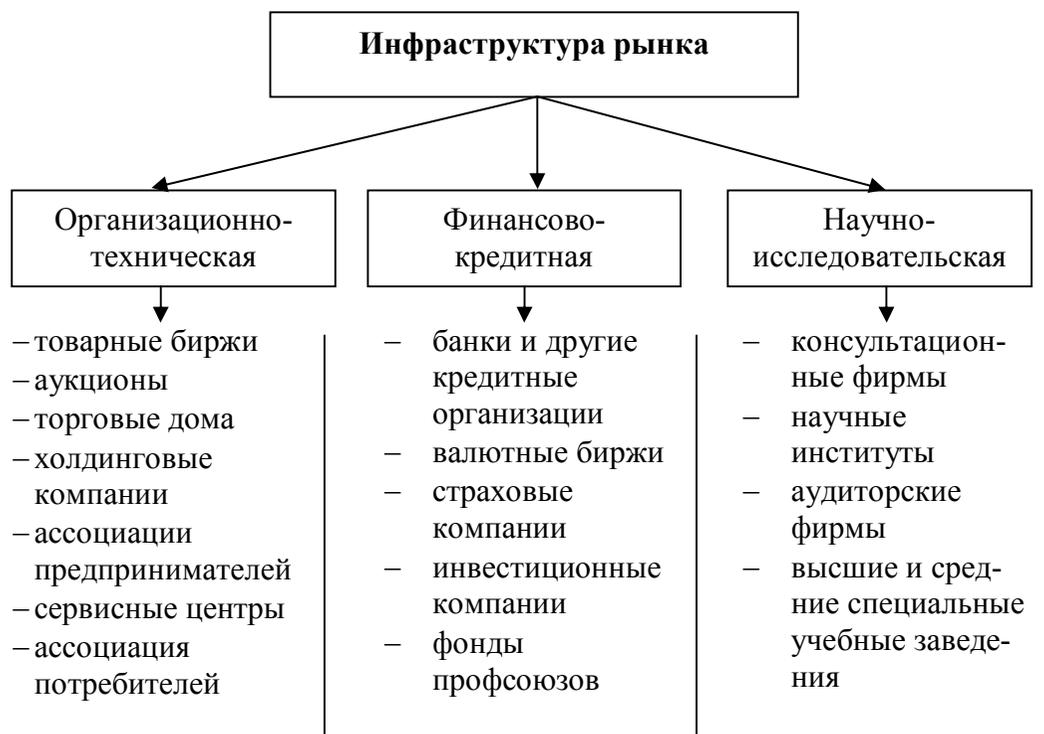


Рис. 1. Основные виды инфраструктуры рынка

На рис. 1 дана примерная классификация основных видов инфраструктуры рынка. На основе изучения научных работ [1,3,4,5] нами установлено, что инфраструктура как экономическая категория включает в себя совокупность отраслей и видов деятельности, обслуживающих производство и хозяйство в целом, которые создают для них общий фундамент. Следует отметить, что общее назначение инфраструктуры – упрощение и повышение эффективности потоков товаров и услуг между контрагентами. В некоторых исследованиях в составе рыночной инфраструктуры выделяют также социальную инфраструктуру, куда включают здравоохранение, систему образования и науку, розничную торговлю.

В данной статье мы рассматриваем инфраструктуру розничной торговли как совокупность отраслей, деятельность субъектов и наличие объектов, которые создают эффективные условия для продвижения товаров от производителей к потребителям и способствуют удовлетворению реальных потребностей населения.

Инфраструктура розничной торговли в масштабах конкретного региона должна обеспечивать разнообразие структурно-функциональных параметров торговых объектов и должна быть ориентирована на конкретные зоны торгового обслуживания.

Инфраструктура розничной торговли обеспечивает товарооборот и способствует повышению качества торгового обслуживания населения.

Анализ инфраструктуры показывает, что в РТ имеется ограниченная складская сеть в населенных пунктах и городах, существует нерациональная, нескоординированная расстановка и размещение торговых предприятий, что тормозит развитие товарооборота и снижает качество торгового обслуживания населения.

На уровень развития инфраструктуры розничной торговли влияет множество факторов. Среди них можно выделить неэффективное использование торговой площади, слаборазвитую систему кредитования, отсутствие требуемого объема финансовых ресурсов, недостаточную проработанность государственного регулирования торговых и складских организаций, систему налогообложения торговых предприятий и прочее. Для определения роли инфраструктуры в улучшении торгового обслуживания населения, целесообразным считаем изучение структуры оборота розничной торговли Согдийской области, которая занимает 41,8% всего товарооборота Республики Таджикистан (табл. 1).

Таблица 1. Структура оборота розничной торговли Республики Таджикистан за 2010-2012 гг. // в ценах 2010 года (суммы в млн. сомони)

№ п/п	Регионы	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2012 г. в % к	
		Сумма	Уд. вес. (%)	Сумма	Уд. вес. (%)	Сумма	Уд. вес. (%)	2010 г.	2011 г.
1.	Районы республиканского подчинения	1207,4	17,7	1418,9	19,1	1630,4	20,3	135,0	114,9
2.	ГБАО	32,2	0,5	36,6	0,5	41	0,5	127,3	112,0
3.	Хатлонская область	1375,7	20,2	1994,0	26,8	2612,3	32,5	189,8	131,0

4.	Согдийская область	2277,3	33,4	2822,4	38,0	3367,5	41,8	147,8	119,3
5.	г. Душанбе	1005,1	14,7	1153,6	15,5	1302,1	16,2	129,5	112,8
	В целом по республике	6806,2	100,0	7425,5	100,0	8044,8	100,0	118,2	108,3

Источник: Статистический сборник «Таджикистан: 20 лет государственной независимости». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2013 [6, с.386].

Как видно из табл. 1, Согдийская область занимает лидирующую позицию по обороту розничной торговли Республики Таджикистан. Её удельный вес в общей структуре в 2010 г. составил 33,4%, а в 2012 г. - 41,8%. В целом обнаруживается тенденция развития оборота розничной торговли. Другим важным этапом при проведении анализа является изучение динамики и структуры наличных объектов розничной торговли Согдийской области (табл. 2). Как видно из табл. 2, в 2010 г. количество объектов розничной торговли в Согдийской области составило 3805 единиц, при этом удельный вес предприятий розничной сети в 2012 г. составил 75,7%, предприятий общественного питания- 20,7 %, смешанных рынков - 3,5%. Количество объектов в 2012 г. составило 3889 единиц.

Таблица 2. Динамика показателей наличия объектов розничной торговли Согдийской области за 2010-2012 гг.

Наименование	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2012 г. к	
	кол-во ед.	уд.вес, %	кол-во ед.	уд.вес, %	кол-во ед.	уд.вес, %	2010г., в %	2011 г., в %
Предприятия розничной сети	2882	75,7	2827	76,5	2944	75,7	102,1	104,1
Предприятия общественного питания	787	20,7	730	19,7	808	20,7	102,6	110,6
Рынки (смешанные, продовольственные)	136	3,6	136	3,7	137	3,5	100,7	100,7
Всего	3805	100	3693	100	3889	100	102,2	105,3

*Расчитано автором по источнику [2,с.387]

В целом общее количество предприятий розничной сети и смешанных рынков за рассматриваемый период увеличилось на 2,2 %. Следует отметить, что количественный анализ не всегда отражает общую тенденцию развития внутри отрасли, поэтому исследование показателей использования объектов розничной торговли целесообразно проводить по степени их фактического использования. Динамика показателей, характеризующих исследование объектов розничной торговли Согдийской области за 2010-2012 гг., представлена в табл. 3.

Таблица 3. Динамика показателей, характеризующих использование объектов розничной торговли Согдийской области за 2010-2012 гг.

Наименование объектов	2010 г.			2011 г.			2012 г.		
	в наличии	действующие	коэф. использован.	в наличии	действующие	коэф. использования	в наличии	действующие	коэф. использования
Предприятия розничной сети	2882	2760	0,96	2827	2790	0,98	2944	2924	0,99
Предприятия общественного питания	787	757	0,96	730	719	0,98	808	799	0,98
Рынки (смешанные, продовольственные)	136	130	0,95	173	160	0,92	137	130	0,94
Всего	3805	3760	0,98	3730	3669	0,98	3889	3853	0,99

*Расчитано автором по источнику [2, с.383]

Приведенные данные табл. 3 свидетельствуют о повышении эффективности использования объектов розничной торговли в Согдийской области. Важным этапом при оценке состояния и развития инфраструктуры розничной торговли является использование интегральных методов. Прежде всего рекомендуется использование методов сравнения коэффициентов. Весьма важным является определение степени использования и уровня развития инфраструктуры розничной торговли.

Таблица 4. Уровень развития и степень использования инфраструктуры розничной торговли Согдийской области

№ п/п	Показатели	Ед.изм.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2010 г. в %
<i>Численность работников в экономике:</i>						
1.	в целом по республике по Согдийской области	Тыс.чел.	2233,3 212,6	2249,3 213,4	2291,5 214,0	101,43 100,66
<i>Численность работников, занятых в сфере розничной торговли:</i>						
2.	в целом по республике по Согдийской области	Тыс.чел.	122,6 6,0	125,0 5,6	137,5 5,3	104,81 88,33
<i>Доля занятых в сфере розничной торговли:</i>						
3.	в целом по республике по Согдийской области	%	5,5 2,9	5,6 2,7	6,0 2,5	+ 0,3 - 0,4
4.	Уровень развития сферы торговли (Кр)	-	0,53	0,48	0,43	- 1,0
5.	Уровень использования мощностей (Ки)	-	0,095	0,094	0,094	- 0,001

Источник: Статистический сборник «Таджикистан: 20 лет государственной независимости». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2013. [6, с. 88]

На основе изучения научных работ [5], характеризующих степень развития инфраструктуры региона, нами выявлено, что (КР) рассчитывается как отношение доли занятых в регионе к доле занятых в данной сфере деятельности в целом по стране, принимаемой за единицу. При этом показатель уровня использования инфраструктуры района (КИ) рассчитывается как отношение числа занятых в области по отношению к числу занятых в экономике страны и числа занятых в инфраструктуре области к числу занятых в инфраструктуре страны.

Нами установлено, что существуют следующие варианты оценки состояния инфраструктуры:

- а) $K_p > K_i$ – неиспользование возможностей инфраструктуры;
- б) $K_p = K_i$ – требуется обновление и развитие инфраструктуры и одновременно базовых материальных отраслей;
- в) $K_p < K_i$ – имеющаяся инфраструктура оказывает влияние на будущее развитие экономики региона.

Вместе с тем считаем, что Кр и Ки можно использовать только в качестве ориентира, т.к., во-первых, высокий показатель уровня занятости населения является уровнем недостаточного развития основных фондов, недостаточности производительности труда населения и уровня развития НТП.

Во-вторых, в разных районах и городах республики разная структура производства, разная структура населения и разная специфика расслоения. Таким образом, занятость населения не может стать достаточно определенным критерием развития торгового обслуживания и инфраструктуры розничной торговли. Поэтому считаем целесообразным сравнение вышеперечисленных показателей на базе основных фондов с помощью таких формул:

$$k_p = \frac{\phi_m}{\phi} \qquad k_r = \frac{\phi_m}{Bm}$$

где: ϕ_m - доля определенного фонда инфраструктуры в базовых фондах m-го района;

ϕ - доля базовых фондов инфраструктуры в базовых фондах страны;

B_m - стоимость базовых фондов инфраструктуры m-го района по сравнению со стоимостью всеобщих базовых фондов инфраструктуры. Кроме того, в некоторых исследованиях используется коэффициент Энгеля, при помощи которого можно провести расчёты с учетом территории и численности населения:

$$K_e = \frac{\Phi}{\sqrt{SP}}$$

где: Φ - базовые фонды инфраструктуры, млн. сомони;

S - площадь территории, кв км;

P - численность населения, тыс. чел.

Другим важным этапом является оценка степени обеспеченности населения определенного района сетью торговых помещений. Для этого используется коэффициент Успенского:

$$K_Y = \frac{\Phi}{\sqrt{S * C * P}},$$

где S - площадь территории региона, тыс. кв. м.

В целом все эти коэффициенты не дают полную характеристику обеспеченности инфраструктуры, с их помощью исчисляются только отдельные элементы инфраструктуры розничной торговли. На основе вышеизложенного нами проведены расчеты по определению уровня развития и степени использования инфраструктуры розничной торговли Согдийской области (табл. 4). Как видно из табл. 4, в целом за рассматриваемый период наблюдается увеличение численности работников в РТ (+1,43%) и в Согдийской области (+0,66%). При этом численность работников в сфере торговли РТ увеличилась на 4,81%, но в Согдийской области она уменьшилась на 11,67%. Уровень развития инфраструктуры уменьшился на 1,0 пункт, а уровень использования мощности на -0,001пункт.

Проведенное исследование современного состояния и развития инфраструктуры розничной торговли, а также изучение факторов, влияющих на эти процессы, позволяют сделать вывод о том, что дальнейшее развитие инфраструктуры и ее элементов будет способствовать решению вопроса занятости населения, повышению профессионализма работников сферы торговли, что, безусловно, скажется на повышении качества оказываемых населению торговых услуг.

Список использованной литературы:

1. Долан, Э. Дж., Линдсей, Д. Микроэкономика./Пер. с англ. В. Лукашевича и др., под общ.ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. -СПб., 1994.- 448 с.
2. Ежегодник Согдийской области./ Статистический сборник. -Худжанд.: Комитет статистики Согдийской области, 2013. -467 с.
3. Мостовая, Е.Б. Основы экономической теории / Е.Б. Мостовая. -Новосибирск, 1997. -502с.
4. Негishi, Т. История экономической теории. Учебник/Пер.с англ., под ред. Л.Л. Любимова и В.С. Автономова. -М.:АО «Аспект Пресс», 1995.-462с.
5. Новоселов, А.С. Рыночная инфраструктура региона: Проблемы формирования и развития / А.С. Новоселов. - Новосибирск: ЭКОР, 1996. - 288с.
6. Статистической ежегодник Республики Таджикистан, 2013. -457 с.

Reference literature:

1. Dolan E.J., Lindsey D. Microeconomics. Transl. from English. B. Lukashevich and others under the general editorship of B. Lisovika and B. Lukashevicha. St.Petersb., 1994.-448 pp.
2. Annual of Sughd Viloyat. Statistical compilation. -Khujand.: Sughd viloyat Committee on Statistics. -Khujand, 2013. -457 pp.
3. Mostovay E.B. Grounds of Economic Theory. / Moscow. Novosibirsk, 1997.-502pp.
4. Negishi T. History of Economic Theory. Textbook/Transl. from English, under of editorship of L.L. Lubimova and V.S. Avtonomova.-M.:JS «Aspekt Press», 1995.-462 pp.
5. Novosyolov A.S. Market infrastructure of the region: Problems of formation and development. - Novosibirsk: EKOR, 1996. - 288pp.
6. Statistical Annual of the Republic of Tajikistan. 2013. - 457 pp.

Влияние развития инфраструктуры на улучшение торгового обслуживания населения

Ключевые слова: *инфраструктура розничной торговли, объекты розничной торговли, оборот розничной торговли, качество торгового обслуживания.*

В статье рассматривается классификация инфраструктуры рынка, современное состояние и развитие инфраструктуры розничной торговли Согдийской области Республики Таджикистан, а также факторы, влияющие на ее развитие. Проведен анализ структуры оборота розничной торговли Республики Таджикистан за 2010-2012 гг., темпов роста и прироста оборота розничной торговли Согдийской области за 2010-2012 гг., динамика показателей наличия объектов розничной торговли Согдийской области за 2010-2012 гг., показатели использования объектов розничной торговли Согдийской области за 2010-2012 гг., уровень развития и степень использования инфраструктуры розничной торговли Согдийской области за 2010-2012 гг. Определено, что дальнейшее развитие инфраструктуры и ее элементов способствует повышению качества оказываемых населению услуг.

Influence of Infrastructure Development over the Factor of Trade Services Improvement for Population

Key words: *infrastructure of retail trade, objects of retail trade, retail trade circulation, quality of trade services*

The article dwells on classification of market infrastructure, modern state and development of retail trade infrastructure in Sughd viloyat of Tajikistan Republic and on factors influencing its development. The author has conducted the analysis of the structure of retail trade circulation in Tajikistan Republic for 2010-2012, tempos of its growth and accretion in Sughd viloyat for the same period, dynamics of indices in reference to the objects of retail trade, their utilization. It is determined that further development of infrastructure and its elements promotes an elevation of the quality of services rendered to population.

Сведения об авторах:

Исоков Анваржон Абдуманнонович, докторант Российского государственного социального университета (г. Москва), e-mail: isanv79@mail.ru

Ниёзов Джамолиддин Сафарович, старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (Республика Таджикистан, г. Худжанд), e-mail: janashi@mail.ru

Information about the authors:

Isokov Anvarjon Abdumannonovich, Claimant for Dr.'s degree, Russian State Modern University (Moscow), e-mail: isanv79@mail.ru

Niyozov Djamoliddin Safarovich, post-graduate of the Institute of Economy and Trade under the Tajik State University of Commerce (Tajikistan, Khujand), e-mail: janashi@mail.ru