

08 00 00 ИЛМҶОИ ИҚТИСОДӢ  
08 00 00 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
08 00 00 ECONOMIC SCIENCES

---

---

08 00 01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ  
08 00 01 ECONOMIC THEORY

УДК 330.1  
ББК 65.011.12(2Т)

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ  
СЕКТОР КАК  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
СИСТЕМА**

*Аминджанова Мухиба Мухаммаднасимовна,  
ст. преп. кафедры экономики и управления  
Политехнического института Технологического  
университета Таджикистана им. акад.  
М.Осими (Таджикистан, Худжанд)*

**ENTREPRENEURSHIP  
SECTOR AS ECONOMIC  
SYSTEM**

*Amindjanova Mukhiba Mukhammadnasimovna,  
senior teacher of the department of economy and  
managemnt of the Polytechnical Institute under  
the Technological University of Tajikistan named  
after acad. M.Osimi. (Tajikistan, Khujand)*

**E-MAIL:** [muhiba7788@mail.ru](mailto:muhiba7788@mail.ru)

**Ключевые слова:** *предпринимательский сектор, экономическая система, национальная экономика, системный подход, предпринимательский успех, предпринимательская среда, институциональная среда*

*В статье представлена экономическая модель предпринимательского сектора национальной экономики, построенного на основе применения системного подхода. Предпринято выявление качественных и количественных параметров, характеризующих предпринимательский сектор как сложную систему. Деятельность фирмы описывается с помощью производственной функции, характеризующей результативное влияние факторов производства. Определены подходы к обеспечению внутрифирменной эффективности. Выдвинута идея о формировании рыночной стратегии ведения предпринимательской деятельности, в рамках которой реализуются ее конкурентные преимущества. Рассмотрена общая структура системного анализа предпринима-*

---

тельского сектора и влияние институциональной среды на развитие предпринимательства в Республике Таджикистан.

**Key words:** *entrepreneurship sector, economic system, national economy, systemic approach, entrepreneurship success, entrepreneurship environment, institutional environment*

*The article dwells on the economy model associated with entrepreneurship sector of national economy built on the basis of systemic approach application. The author made an endeavour to elicit qualitative and quantitative parameters characterizing entrepreneurship sector as a complicated system. The firm's activity is described by dint of a productive function characterizing a resultative influence of manufacture factors. The author determines approaches towards an insurance of effectiveness inside a firm.*

*She moves an idea presupposing a formation of market strategy behavior of enterprising activity in whose frames competitive advantages are carried out. The general structure of systemic analysis in reference to an entrepreneurship sector and the influence of an institutional environment over the development of enterprises in Tajikistan Republic have been canvassed in the article.*

Предпринимательский сектор является системой и имеет сложную структуру. Она отражает многочисленные взаимосвязи, взаиморасположение составных элементов (хозяйственных субъектов, институтов и др.). Структурные связи обладают относительной независимостью от элементов и могут выступать как инвариант перехода от одной системы к другой, перенося закономерности, выявленные и отраженные в структуре, одной из них на другие. Экономические системы могут быть представлены разными структурами в зависимости от объектов или процессов, от цели их создания. При этом по мере изучения на каком-то этапе структура системы может изменяться. Все сказанное относится и к предпринимательскому сектору.

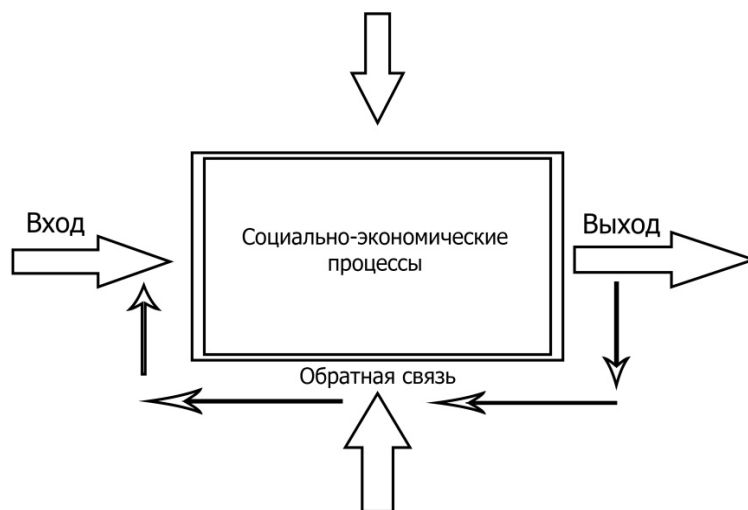
В статье представлена экономическая модель предпринимательского сектора. Выходные данные модели будем считать результатом наиболее вероятного состояния системы. Основы системного подхода к общественным явлениям и в том числе к экономике заложили классики экономической теории. Системный подход представляет собой методологию научного познания. Он ориентируется на целостность объекта исследования, его механизмов, выявление многообразных типов связей сложного объекта. Основным принципом системного анализа является представления объекта исследования как системы. Как известно, система – единство взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, совместное функционирование которых направлено на достижение конечной цели [2, с. 117].

«Вход» в системе определяет результат деятельности системного объекта. При входе в экономическую систему обычно задают материальные и информационные потоки, производственные, человеческие ресурсы, а также элементы институциональной структуры общества.

«Выход» является результатом функционирования системы. Отсутствие выхода делает невозможным существование системы, так как он связывает систему с внешней средой. Следовательно, «выход» является совокупностью факторов и связей, обусловленных входом и процессом системы.

Обратная связь представляет собой канал связи между «выходом» и «входом» системы. В нашем случае обратная связь представляет собой непрерывные потоки информации, связанные с функционированием институциональной среды и деятельностью хозяйствующих субъектов.

Системным объектам свойственны: вход, процесс, выход, цель, критерий, обратная связь и ограничения (рис.1).



**Рис.1.** Общая структура системного анализа предпринимательского сектора

В предпринимательском секторе можно выделить системообразующие элементы. Однако надо помнить, что исследуемая нами система отличается от других тем, что элементы в ней находятся постоянно в количественном и качественном изменении. Более того, они способны даже в динамике менять свои качественные характеристики, такие как: цели, приоритеты, критерии функционирования и др.

Любая система испытывает на себе возмущающее воздействие внешней среды. При ее функционировании на нее может оказывать влияние управляющее воздействие, а также возмущающее воздействие внешней среды. Естественно, влияние управляющего воздействия направляется на достижение конечной цели системного объекта. В нашем случае конечная цель - это получение прибыли в условиях совершенной и монополистической конкуренции.

Как справедливо отмечает профессор А.Н. Фоломеев [3], в настоящее время сложность экономической системы возрастает по всем ее видам по причине: а) роста глобализационных процессов; б) изменения объемов и совокупности потребностей человека и общества; в) бурного развития рынка ИКТ; г) роста масштабов технологических, организационно-управленческих и финансовых процессов; е) возросшего значения безопасности существования как отдельного человека, так и общества в целом.

Качественные и количественные параметры, характеризующие предпринимательский сектор как сложную систему, представлены в табл.1.

**Таблица 1. Параметрические характеристики предпринимательского сектора**

Параметры и понятия	Сущность и содержание
Предпринимательский сектор как система	Предпринимательский сектор – это макроэкономический субъект, он представляет собой совокупность всех фирм и рынков, функционирующих и взаимодействующих между собой в рамках определенной институциональной среды. Их деятельность заключается в следующем: они закупают факторы производства, продают произведенную продукцию, услуги, поддерживают и развивают производственную базу. Таким образом, он осуществляет три вида экономической активности: спрос на факторы производства, предложение благ и осуществление капиталовложений – инвестирование.
Элементы предпринимательского сектора	Элементы рассматриваются в двух видах: первое — материальные (конкретные) объекты и второе — нематериальные (абстрактные). К первым относятся: домохозяйства и населенные пункты, природно-ландшафтные и накопленные национальные богатства в виде архитектуры производственных и жилищных зданий, хозяйствующие субъекты, ресурсы, инфраструктуру, рынки и др. Ко вторым: экономическая конкуренция, связи, институциональная среда и социально-экономические процессы.
Структура системы	Совокупность элементов системы, находящаяся в определенной упорядоченности и сочетающая локальные (территориальные) цели для наилучшего достижения главной цели — осуществление интенсивных социально-экономических связей для обеспечения потребности населения во благах
Вход системы	Ресурсы, поступающие в систему, — сырье, материалы, комплектующие изделия, инвестиции, рабочая сила, в том числе иностранная, и управляющие кадры, информация и т.п. Вход в системе определяет результат деятельности системного объекта. При входе в экономическую систему обычно задают материальные и информационные потоки, производственные, человеческие ресурсы, а также институциональную структуру общества.
Потенциал предпринимательского сектора	Человеческий капитал, инвестиционный, финансовый, производственный, научный, технический.
Связи предпринимательского сектора	Информационные потоки в системе между ее элементами и внешним миром для принятия, координации и интенсификации социально-экономических процессов и связей
Выход системы	Создание благоприятных условий для удовлетворения потребностей агентов в товарах и услугах, постоянное сохранение и развитие делового климата. Выход по содержанию совпадает с процессом системы.

Цель формирования предпринимательского сектора	Конечное состояние предпринимательского сектора или его выхода, к которому оно стремится в силу своей структурной организации, — это достижение поставленной цели или получение прибыли, условия и деловая активность агентов в долгосрочной перспективе.
Институциональная среда	Это совокупность основополагающих политических, экономических, социальных и юридических правил, которая образует базис для возникновения социально-экономических процессов, связанных с удовлетворением потребностей агентов.
Обратная связь	Это канал связи между «выходом» и «входом» системы. Представляет собой непрерывные потоки информации, связанные с функционированием институциональной среды и деятельностью хозяйствующих субъектов.
Информационное обеспечение	Совокупность методов и средств отбора, классификации, хранения, поиска, обновления и обработки информации в системе. Экономические взаимосвязи между элементами, обусловленные достижением главной цели.
Отношения в системе	Организация взаимодействия хозяйствующих субъектов и их потенциал для достижения запланированных целей, координация, учет и контроль, мотивация и их регулирование.
Функционирование предпринимательского сектора	Механизм конкурентной среды, стремление хозяйствующих субъектов расширить свою долю в нише рынка. Стремление институциональной среды предпринимательства регулировать его функционирование и улучшить уровень и качество жизни людей.
Построение системы	Упорядоченные и хаотичные взаимодействия элементов институтов между хозяйствующими субъектами и упорядочение связей в структуре самой системы.
Активаторы системы	Усиление механизмов действия объективных экономических законов, научных подходов к применению их в практике организации эффективной хозяйственной деятельности, что является предпосылкой наилучшего или целесообразного поведения системы.
Деактиваторы системы	Действия отдельных элементов системы с противоположными целями или функциями, препятствующими развитию и способными нанести непоправимый урон, привести к разобщенности социума, постепенной утрате традиций и т. д.

**Источник:** составлено автором.

Анализ различных точек зрения ученых показывает, что этот вопрос в экономической литературе носит дискуссионный характер. На уровне развитой национальной экономики РТ выработка единого критерия является задачей не из легких.

В нашем случае главным критерием функционирования системы предпринимательского сектора Республики Таджикистан является непрерывность функционирования всех сфер и отраслей экономики, обеспечивающих удовлетворение потребностей агентов в благах. К элементам системы относятся: хозяйствующие субъекты, природные и трудовые ресурсы, финансы, институты, ассоциации т. д. В совокупности все элементы путем взаимосвязи и взаимодействия способствуют формированию предпринимательского сектора. Главным условием при формировании предпринимательского сектора считаем неизменное функционирование его элементов.

В свою очередь элементы предпринимательского сектора можно рассматривать в двух аспектах: первый — материальные (конкретные) объекты и второй — нематериальные (абстрактные). К первому относятся: домохозяйства и населенные пункты, природно-ландшафтные и накопленные национальные богатства в виде элементов архитектуры, производственных и жилых зданий, хозяйствующих субъектов, ресурсов, инфраструктуры, рынков, рекреационных зон и др. Ко второму: нематериальные активы (лицензии), экономическая конкуренция, связи, институциональная среда, институты и социально-экономические процессы.

Вместе с тем, нельзя не учесть влияния институциональной среды на развитие предпринимательства. Оно в рыночной экономике способствует насыщению потребительского рынка товарами и услугами, активизирует структурную перестройку экономики, стимулирует внедрение научно-технических достижений, способствует многостороннему повышению эффективности производства.

Эффективная предпринимательская среда должна обеспечивать предпринимателям необходимые экономические свободы: их них первое, определяющее, условие - становление предпринимательства, второе условие — организационно-хозяйственное новаторство. Эти два важнейших составных элемента предпринимательской среды зафиксированы в Основном Законе Республики Таджикистан. В частности, в ней записано, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности; никто не может быть лишен своего имущества (как материальной основы предпринимательской деятельности) иначе как по суду; владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляется их собственниками свободно.

Предпринимательский успех зависит от многих факторов, среди которых важнейшим является внутренняя предпринимательская среда как определенная совокупность внутренних условий функционирования бизнес сообщества. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении предпринимательской деятельности.

Основой предпринимательского успеха является большая ответственность предпринимателя. Предпринимательский успех связан прежде всего с реализацией идеи, желанием самоутверждения или стремлением изменить ход событий. Деньги, капитал, прибыль сопровождают предпринимательский успех, достижение конечного результата, но в самой предпринимательской деятельности они не могут выступать в качестве самоцели. Основным показателем успешной деятельности предпринимателя выступает

размер дохода (прибыли), получаемого в результате использования конкретных форм обеспечения предпринимательской деятельности. Формой организации процесса достижения цели является умение наиболее эффективно использовать факторы производства: труд, капитал, материалы, а главное - предпринимательские способности.

Деятельность фирмы можно описать с помощью производственной функции, характеризующей результативное использование факторов производства. Особое значение приобретает обеспечение внутрифирменной эффективности. Существуют два подхода к определению внутрифирменной эффективности:

1. Деятельность фирмы описывается ее производственной функцией, так что при всех возможных комбинациях факторов производства (главным образом труда и капитала) обеспечивается максимально возможный выпуск продукции.

2. Фирма выбирает комбинацию факторов с наименьшими издержками для каждого возможного объема выпуска продукции или услуг [1].

Исходя из этого, основным инструментом, обеспечивающим достижение целевых функций предпринимательского сектора в РТ, является рыночная стратегия, в рамках которой реализуются его конкурентные преимущества. Предприниматель должен серьезно проанализировать имеющиеся конкурентные преимущества и выбрать одну из стратегий поведения на рынке. Выбор стратегии ведения предпринимательской деятельности - это четкая определенность действий предпринимателя в настоящем, чтобы достичь желаемых результатов в будущем, т. е. как бы взгляд на свою деятельность из будущего в настоящее. Такой подход к определению деятельности фирмы позволяет более четко организовать деятельность.

Активатором и важным элементом в предпринимательском секторе считается экономическая конкуренция как процесс, как поведение, элемент рыночного механизма или как рыночный критерий, который позволяет уравновесить спрос и предложение. Конкуренция реально повышает эффективность социально-экономического процесса предпринимательской деятельности РТ.

#### **Список использованной литературы:**

1. Брунова, В.И. Основы предпринимательства / В.И. Брунова. - СПб.: СПбГАСУ, 2010. - 106с.
2. Урунов, А.А. Проблемы стабилизации региональной экономики / А.А. Урунов. -Худжанд: Хуросон, 2000. -168 с.
3. Фоломеев, А.Н. Инновационный тип развития экономики: Учебник. / А.Н. Фоломеев / Издание 2-е, дополненное и переработанное. -М.: Изд-во РАГС, 2008. -243 с.

#### **Reference Literature:**

1. Brunova V.I. Foundations of Entrepreneurship // V.I. Brunova. -SPb.: SPb State Automatic Systems of Management (SASM), 2010. - 106 pp.
2. Urunov A.A. The Problems of Regional Economy Stabilization. -Khujand: Khuroson, 2000. - 168 pp.
3. Folomeyev A.N. Innovational Type of Economy Development: Text-book /The 2-nd edition, revised and enlarged. - M.: RAYS printing-house, 2008. - 243 pp.