УДК -333
ББК-65.9(2)32

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Номанова Алиме Саидовна,
ст. преподаватель кафедры налогов и налогообложения ТГУПБП
Кузибаева Бароат Муротбоевна,
ст.преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ТГУПБП

MANAGEMENT OF TRANSACTIONAL COSTS AND WAYS OF THEIR OPTIMIZATION

Nomanova Alima Saidovna,
senior teacher of the department of tax and taxation under the TSULBP (Tajikistan, Khujand)
Kuzibayeva Baroat Murotboyevna,
senior teacher of the department of accounting and audit under the TSULBP (Tajikistan, Khujand)
E-MAIL: *Baroatbony@mail.ru*

Ключевые слова: *трансакционные издержки, традиционно аграрная экономика, институциональные изменения, конкурентоспособность, реальный сектор, стратегия, конъюнктура рынка, асимметричность*

В статье рассматриваются проблемы расхождения экономических интересов, защиты прав собственности, несовершенство и асимметричность рыночной информации, неразвитость рыночной инфраструктуры, недобросовестность поведения агентов рынка, вялость протекания бизнес-процессов в экономической среде, что требует определенных затрат хозяйств, которые и называют трансакционными издержками.

Результаты оценки трансакционных издержек могут и должны быть разработаны в каждом хозяйстве, сейчас они представляются в произвольной форме. Однако для удобства формирования сводных данных по рынку целесообразнее разработать единую форму предоставления результатов оценки. Разработка и избрание форм предоставления результатов оценки должны совершенствоваться, а не оставаться неизменными.

Можно выделить три основных направления сокращения трансакционных издержек: институты, которые сделали возможным не индивидуальный личный обмен; принятие государством на себя механизмов защиты и принуждения к соблюдению прав собственности; использование результатов достижений научно-технического прогресса и инновационных технологий.

Key words: *transactional costs, traditional agrarian economy, institutional changes, competitiveness, real sector, strategy, market conjuncture, asymmetricity*

In their article the authors deal with the following issues which require certain expenses on the part of economy holdings called transactional costs: divergences of economy interests, problems related to property right advocacy, imperfection and asymmetricity of market information, non-conscientiousness of market agents` behaviour, vapidness of business

processes in economic milieu. Transactional costs are a payment of transactional services rendered by a transactional sector of economy.

For effective management with transactional expenses one must orient on the managerial system of organizations, on their accounting, analysis and control at all the stages of reproductional process. The results of the assessment of transactional costs can and must be worked out in any economic holding; at present they being presented in a spontaneous form. However, for a convenience of a formation of entire data over a market it is more expedient to elaborate a unified form of presentation of assessment results. Elaboration and selection of the form in question should be improved incessantly never remaining unchangeable.

One can single out three principal streamlines of reduction in regard to transactional costs: institutes which made possible a non-individual personal exchange, assumption of mechanisms of advocacy and compulsion towards property right observance by the state, utilization of the results of the achievements of scientific-technical progress and innovational technologies.

Одной из стратегических задач Республики Таджикистан является обеспечение продовольственной безопасности страны. В связи с этим увеличение емкости рынка традиционно аграрной продукции и сокращение доли импорта составляют основное содержание этой государственной стратегии.

В статье 5 Закона Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности», принятого 29 декабря 2010 года (№ 641), подчеркивается: «Целью государственной поддержки в области продовольственной безопасности является обеспечение потребностей населения страны в основных продуктах питания за счёт их производства отечественными производителями традиционно аграрной продукции, сырья и продовольствия» [2, с.128]. Решение этих задач непосредственно связано с созданием экономически благоприятных условий во внешней среде функционирования для отечественных аграрных производителей, аграрных предпринимателей, чтобы обеспечить расширенное воспроизводство и конкурентоспособность. Чем эффективнее используются хозяйственные ресурсы, тем выше возможность пополнить внутренний рынок продовольственными товарами.

Основными субъектами рынка продовольственных товаров являются предприниматели реального сектора экономики, формирующие предложение продовольственных товаров. Объем предлагаемых на рынке продовольственных продуктов определяется множеством факторов, таких как: объем предложения продовольственных товаров, их рыночная цена, рыночная цена на товары-заменители, цены на средства производства, финансовые, материальные, трудовые, технологические и прочие возможности производства, уровень экономического развития аграрного сектора, пищевой промышленности, зависящий от фазы экономического цикла, уровень научно-технического развития в области производства продовольственных продуктов, уровень развития межтерриториальных связей, влияющих на экспортно-импортные потоки продовольственных товаров, и т.п.

Перечисленные факторы сводятся к тому, что предложение товара на продовольственном рынке во многом зависит от желания и возможностей производителей продовольственной продукции. В условиях рыночной экономики сбалансированность развития рынка продовольственных товаров достигается при наличии адекватной торговой сети с соответствующим экономическим потенциалом.

Тенденция развития последних лет показывает, что в Таджикистане доля основных продовольственных товаров, произведенных отечественными производителями, в их

общем объёме предложенных на продовольственном рынке республики, неуклонно увеличивается. В результате импорт продовольственных товаров в 2013 году уменьшился по сравнению с 2012 годом на 14,2%, в том числе импорт пшеницы на 15,5%, муки - на 32,6%, сахара-на 10,6%, масла растительного - на 0,9%[10, с. 71] .

Эти данные свидетельствует о том, что отечественное производство и предложение хлебопродуктов на продовольственном рынке постепенно занимает доминирующее положение, то есть, в этой части реализуется стратегия обеспечения продовольственной безопасности страны. В то же время за этот период увеличился импорт картофеля на 28,7%, яиц на 6,4%, фруктов и ягод - в 1,9 раза, молока и молочных продуктов - на 23,5%, макарон, лапши, рожек и других изделий на 40,0%, что свидетельствует о структурном улучшении питания населения республики [10, с.7].

Производство и предложение мяса и мясопродуктов в нашей стране также имеет тенденции роста. Предложение молока и молочных продуктов в пересчете на молоко за анализируемый период увеличилось более чем в 2 раза. Удельный вес импорта этих продуктов очень незначителен – в среднем он составляет 0,3%. С уверенностью можно сказать, что в Таджикистане существует самообеспеченность молоком. Но эта самообеспеченность достигнута прежде всего за счет успешных домашних хозяйств населения.

Производство отечественного растительного масла, хотя и имеет тенденцию роста (34,2%), но удельный вес импорта этой продукции возрос. Так, в 2013 г. он составил более 28%, увеличившись по сравнению с 2007 г. более чем на 30%. В этих условиях налицо влияние конъюнктуры мирового рынка масла на национальный рынок.

Таким образом, когда предложение отечественных продовольственных товаров не может удовлетворить внутренний спрос, тогда их импорт компенсирует эту нехватку, тем самым обеспечивая равновесие спроса и предложения. Однако с увеличением объема импорта происходит «импорт роста цен». Поэтому именно рост отечественного производства аграрной продукции является главным условием снижения цен.

Другим фактором увеличения объема продукции и снижения уровня цен является снижение затрат на производство. Резервом снижения затрат традиционно аграрной экономики является их эффективное регулирование в системе рыночных отношений. При осуществлении производственных и бизнес-процессов во внутренней среде хозяйств возникают проблемы и противоречия, связанные с внутрихозяйственным взаимодействием. Во внешней среде эти противоречия возникают во взаимодействии хозяйств с переработчиками продукции, со сбытовыми, транспортными организациями, с поставщиками ресурсов. Затраты, связанные с этим взаимодействием, напрямую связаны с отсутствием взаимовыгодных интересов традиционно аграрной экономики и их контрагентов в экономической среде функционирования организаций. Эти отношения строятся на взаимных ожиданиях, связанных с взаимодействием с внешними потребителями в ходе производства, реализации и воспроизводства ресурсов. Ресурсы хозяйства являются продуктом его макроокружения. Взаимодействие предприятия и его макроокружения должно строиться на взаимовыгодном сотрудничестве.

Расхождение экономических интересов, проблемы защиты прав собственности, несовершенство и асимметричность рыночной информации, неразвитость рыночной инфраструктуры, недобросовестность поведения агентов рынка, вялость протекания бизнес-процессов в экономической среде требуют от хозяйств определенных затрат, которые и

называются трансакционными издержками. Трансакционные издержки – это оплата трансакционных услуг, которые предоставляет трансакционный сектор экономики.

Например, к региональному трансакционному сектору относятся следующие отрасли: оптовая и розничная торговля, страхование, транспорт, связь, прочие рыночные и нерыночные услуги. К рыночным услугам относятся: строительство, ремонт автотранспортных средств, деятельность гостиниц и ресторанов, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

К нерыночным услугам относятся государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также коммунальные, социальные и персональные услуги.

В производственную сферу включаются сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение газа и воды.

Нами выявлено, что в традиционно аграрных предприятиях Согдийской области за ряд лет трансакционные затраты составляют 15-20% от выручки, при этом удельный вес трансакционных затрат в себестоимости продукции в среднем достигает 19,5%. В сумму этих затрат входят коммерческие и управленческие расходы, расходы организаций на уплату процентов (обслуживание расчетных счетов, проценты за использование кредитных средств) и прочие затраты: штрафы, пени, курсовые разницы по операциям в иностранной валюте, возмещение убытков, причиненных неисполнением обязательств, списание дебиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности.

Мы считаем, что на микроэкономическом уровне одним из направлений деятельности является выбор стратегии согласованных решений по важнейшим направлениям деятельности предприятий, определяющих их внешнее и внутреннее состояние.

Для этого необходимо сконцентрировать работу на системе организации управления, анализа и контроля на всех этапах воспроизводственного процесса.

Необходимо подчеркнуть, что снижение уровня трансакционных издержек зависит от совершенствования институциональной структуры аграрного сектора, а именно от совершенствования продовольственного комплекса традиционно аграрной экономики. Поэтому необходимо уделять особое внимание формированию оптимальной структуры рыночных отношений, различных форм собственности, их организационно-правовых форм.

В последнее время уделяется большое внимание развитию малого бизнеса для продовольственного рынка, в частности, необходимости снижения уровня монополизации рынка. Необходимость обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей продуктов питания требует более детальной проработки вопроса приоритетности размеров и организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов продовольственного рынка. Каждая из этих форм в контексте социально-экономических условий и региональных особенностей не только имеет право на существование, но и в состоянии динамично развиваться лишь во взаимодействии и органическом единстве с другими экономическими субъектами.

Однако основными производителями традиционно аграрной экономики стали даже не фермеры, а личные хозяйства населения, размеры которых в десятки раз меньше дехканских и фермерских хозяйств.

Сегодня сложившаяся ситуация требует детальной оценки оптимальности имеющейся институциональной структуры продовольственного рынка и, соответственно, определения путей ее развития, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности данного рынка и отечественных производителей продуктов питания. Корпоративные формирования в агропродовольственной сфере создаются чаще всего по принципу замкнутого воспроизводственного цикла. Такая форма корпорации хозяйствующих субъектов на продовольственном рынке определяется такими преимуществами, как: возможность минимизации затрат за счет исключения посреднических структур; получение выгод от эффекта масштаба при производстве и переработке агропродовольственной продукции; наиболее успешная адаптация к рыночным условиям за счет диверсификации и синергизма.

Если учесть трансакционную составляющую, появляется реальная возможность оценить весь регистр рыночной деятельности традиционно аграрной экономики.

Аграрные предприятия при реализации своей продукции стоят перед выбором: поручить сбыт собственной продукции специализированному торговому предприятию по долгосрочному контракту или осуществлять сбыт собственными силами, создавая собственные сбытовые подразделения (магазины). Все необходимые для выбора данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. *Варианты реализации продукции по видам продажи*

Продукция	**Объем производства (кг)**	**Оптовая цена (сомони)**	**Розничная цена (сомони)**
Картофель	1500	1,2	1,8
Морковь	1000	0,7	1,2
Репа	500	0,6	0,9

Общая выручка при заключении контракта составит: 1500 * 1,2 + 1000 * 0,7 + 500 * 0,6 = 2800. Общая выручка при создании собственного магазина будет следующей: 1500 * 1,8 + 1000 * 1,2 + 500 * 0,9 = 4350. Трансакционные издержки на заключение контракта составляют 200 сомони, дополнительные затраты (дополнительные средства производства, дополнительная рабочая сила, расходы на хранение, транспортировку, упаковку, рекламу) – 300 сомони. Дополнительные затраты на управление фирмой, связанные с диверсификацией самой ее структуры (дополнительные общепроизводственные и общехозяйственные расходы), – 500 сомони. Если совмещать работу и использовать работников, получающих повременную зарплату, расходы можно снизить на 200 сомони и получить вмененный доход в 200 сомони. В итоге дополнительные затраты на управление составят: 500 - 200 = 300.

Расчёт суммы общих доходов по обоим вариантам будет следующим. Контракт со специализированным оптовиком даст доход: 2800 - 300 = 2500 сомони. Создание собственного магазина даст доход: 4350- 500 - 300 = 3550 сомони. Как мы видим, доходы при организации собственного магазина или иной точки реализации оказались выше, чем при заключении контракта. Однако в будущем, как мы считаем, заключение контракта даст

большие гарантии, тогда как вариант «создание собственной точки (или точек)» не дает никаких дополнительных гарантий сбыта.

Для достижения оптимальных результатов необходимо разработать концепцию управления трансакционными издержками. Данная концепция должна основываться на фундаментальных знаниях сущности трансакционных издержек, а также на знании способов управления ими. Она должна включать адекватные оценки всех компонентов этих расходов. В ней должны быть определены: состав инфраструктуры, обеспечивающий сбор, анализ и распространение информации о рынке аграрной продукции. В итоге концепция должна содержать комплекс мер по их оптимизации.

Возможности современных информационных технологий позволяют собирать, обрабатывать и предоставлять предпринимателю, где бы он ни находился, необходимую информацию в необходимом объеме. При этом стоимость информации год от года снижается.

В настоящее время в Таджикистане есть организации, которые образуют необходимую информационную инфраструктуру традиционно аграрной экономики. Основные задачи рыночной информации заключаются в том, чтобы сделать рынок аграрной продукции современным и конкурентоспособным. Однако всё ещё существуют проблемы, вызванные несовершенством ценообразования, издержками налоговой политики, слаборазвитой инфраструктурой агропромышленного комплекса, разрушенными связями между производителями и потребителями, недостаточностью государственной поддержки, дефицитом необходимой информации о рынке и др. Чтобы занять надлежащее место на рынке, необходима информация о спросе, о предложении ресурсов и товаров, о ценах на них. В Таджикистане одним из важнейших условий обеспечения высоких темпов экономического роста и социально-экономического развития является широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), признанных на государственном уровне. При этом информационно-коммуникационным технологиям отводится основная роль и в снижении трансакционных издержек. Развитие ИКТ зависит от государственных закупок программных продуктов информационно-коммуникационных услуг. Всё повышающийся уровень трансакционных издержек в деятельности домохозяйств, фирм и в национальных экономиках вынуждает использовать инструменты, которые позволили бы если не снизить абсолютное значение издержек эксплуатации экономических систем, то, хотя бы уменьшить удельный вес трансакционных издержек во всё возрастающем объеме трансакций, вызванного сменой технологического уклада и издержками глобализации.

В будущем для сокращения трансакционных издержек можно выделить три основных направления: институты, которые бы сделали возможным не индивидуальный личный обмен; принятие государством на себя механизмов защиты и принуждения к соблюдению прав собственности; использование результатов достижений научно-технического прогресса и инновационных технологий. В целях минимизации расходов можно использовать систему электронного документооборота, что приведет к уменьшению оборачиваемости документов (договоров, счетов-фактур, внутренних приказов, актов и т.п.), экономии рабочего времени и своевременному принятию правильных управленческих решений. Эти мероприятия позволят свести затраты к минимуму. (см. таблицу 2.)

Для определения эффективности создаваемых информационных систем на рынке сельскохозяйственной продукции можно выделить несколько показателей. Прежде всего это возможность покупки на одном рынке продукции по низкой цене и продажи на другом по более высокой, так называемое арбитражирование. Это одна из возможностей полу-

чения прибыли. Однако при асимметрии информации часть участников рынка обладает информацией, а другая не располагает ею.

Таблица 2. *Время утверждения документа*

Время / **Число Дней**	**При четкой процедуре**	**При хаотичности процедуры**
1 день	26, 1 %	-
2 дня	26,3%	-
3 дня	36,8 %	34 %
4 дня	10,5 %	10 %
5 дней и более	5,3 %	56 %

Такая ситуация существовала и ранее, когда ещё не собиралась, не анализировалась и не распространялась информация о рынке. Как продавец, так и покупатель не имели возможности сделать обоснованный выбор –где, когда, по какой цене купить или продать товар. При этом наблюдался большой разрыв в ценах на продукты на разных рынках региона. В начале эксперимента цены на основную традиционно аграрную продукцию в Согдийской области колебались в 1,7–2,1 раза. В 2013г. разница в ценах на традиционно аграрную продукцию ещё более увеличилась, что было связано в основном со значительным темпом инфляции. При этом колебания в ценах в 2005–2013 гг. не превышали 20–25%.

Таким образом, арбитражирование как один из видов регулирования рынка срабатывает лишь при наличии информации. Арбитражирование сдерживает хаотичность движения цен и заставляет их двигаться в направлении равновесия. Тенденция развития производства и реализации традиционно аграрной продукции с учетом региональных особенностей дает возможность судить об эффективности рыночной экономики и о влиянии трансакционных издержек на неё. Поэтому при реализации традиционно аграрной продукции можно более точно определить величину категории трансакционных издержек, методику оценки трансакционных издержек с использованием сочетания прямого и косвенного методов учета издержек, что позволяет с большей точностью определить их величину, а также предлагаются способы сокращения трансакционных издержек и способы поиска информации. На основании изложенного можно сделать вывод.

Разработка системы управления трансакционными издержками в традиционно аграрной экономике должна основываться на учете всех форм государственного воздействия на сферу взаимоотношений хозяйствующих субъектов-участников обмена. К числу мер государственного регулирования, направленного на сокращение трансакционных издержек, относятся: совершенствование нормативно-правового обеспечения деятельности агентов обмена; создание институтов инфраструктуры, включая товарные биржи. Использование новых, адекватных рыночной экономике методов и инструментов регулирования обменных отношений в традиционно аграрной экономике, способствует решению стратегических национальных задач. Производители, посредники и другие участники обмена получают возможность равного доступа к каналам распределения, в том числе международным, для получении информации о трансакционных издержках.

Для эффективного управления трансакционными затратами необходимо ориентировать управленческую систему организации на их учет, анализ и контроль на всех этапах воспроизводственного процесса.

Список использованной литературы:

1. *Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности»: // Ахбори Маджлиси Оли РТ. - 2010. - №3.- Ст. 128.*
2. *Закон Республики Таджикистан «Об индексации доходов населения с учетом роста цен на потребительские товары и услуги» – Душанбе, 1993.*
3. *Закон Республики Таджикистан «О дехканских (фермерских) хозяйствах»: //Ахбори Маджлиси Оли РТ. – 2009. - №5.- Ст. 333; Ахбори Маджлиси Оли РТ.-1992. -№7. – Ст. 105.*
4. *Абдуллоев О.А. Особенности ценообразования на товары и услуги малых предприятий (на материале Республики Таджикистан) / Абдуллоев Олим Орипович/ Дисс. канд. экон. наук: 08 00 01 – Худжанд, 2011. -168 с.*
5. *Бабаджанов Д.Д. Перспективы формирования и развития органического сектора сельского хозяйства Таджикистана. – Душанбе: Ирфон, 2010. – 276 с.*
6. *Джумабоев Х.К. Состояние и тенденции развития продовольственного рынка в Республике Таджикистан // Вестник ТГНУ. -2008.-№1 (45), ч. 2. - С. 16-24.*
7. *Исмаилов М.М. Теоретические основы регулирования распределения доходов в сельском хозяйстве // Государственные антикризисные программы поддержки бизнеса: мировой, российский и региональный опыт: коллективная монография. - Ростов на Дону: Содействие - 21 век, 2010. - 13,0 п.л.*
8. *Мирсаидов А.Б. Суверенитет Республики Таджикистан и формирование национальной экономики. – Худжанд: Ношир, 2005 - 231 с.*
9. *Продовольственная безопасность. - №4. -2013.*
10. *Статистический сборник. Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013.*

Reference Literature:

1. *On Food Safety: Tajikistan Republic Law // News of RT Madjlisi Oli. – 2010, #3. –p. 128*
2. *On Indexation of Population`s Incomes with Prices Rise in Reference to Consumer Goods and Services Taken into Account: Tajikistan Republic Law. – Dushanbe, 1993.*
3. *On Dehkhans` (Farmers`) Households: Tajikistan Republic Law // News of RT Majlisi Oli. – 2009, #5. – p. 333; News of RT Majlisi Oli. – 1992. -#7. –p.105.*
4. *Abdulloyev O.A. Peculiarities of Price Formation in Reference to Goods and Services of Small Enterprises (on the materials of Tajikistan Republic). Candidate dissertation in economy. – Khujand, 2011. -168pp.*
5. *Babadjanov D.D. Perspectives of Formation and Development of Agricultural Organic Sector of Tajikistan. – Dushanbe: Cognition, 2010. – 276 pp.*
6. *Djumaboyev Kh.K. State and Development Tendency in Regard to Food Stuffs Market in Tajikistan Republic // Bulletin of TSNU (Tajik State National University). – 2008, #1 (45). Part 2. –pp.16-24.*
7. *Ismailov M.M. Theoretical Grounds of Regulation Concerned with Distribution of Revenues in Agriculture // Statal Anticrisis Programmes of Business Support: World, Russian and Regional Experiences //collective monograph. – Rostov-on-the-Don: Promotion – the XXI-st century, 2010. – 13 printed sheets (p. sh)*
8. *Mirsaidov A.B. Sovereignty of Tajikistan Republic and Formation of National Economy. – Khujand: Noshir, 2005. – 231 pp.*
9. *Food Safety. #4, 2013*
10. *Statistical Collection: Agency on Statistics under the Auspices of Tajikistan Republic President.- Dushanbe, 2013.*