

УДК 334  
ББК 65.207

**ИНФРАСТРУКТУРА МАЛОГО  
БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ И  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
ЕЁ ЭЛЕМЕНТОВ**

**INFRASTRUCTURE OF SMALL  
BUSINESS: PECULIARITIES AND  
INTERACTION OF ITS ELEMENTS**

**Саттарова Манзурахон Рахмановна,**  
преподаватель кафедры экономической теории  
ХГУ им. академика Б. Гафурова  
(Таджикистан, Худжанд)

**Sattorova Manzurakhon Rakhmanovna,**  
assistant of the department of economic theory  
under Khujand State University named after acad.  
B. Gafurov (Tajikistan, Khujand)  
**E-MAIL:** manzurahon.05.08.@mail.ru

**Ключевые слова:** инфраструктура малого бизнеса, элементы, блоки, закономерности, особенности, инфраструктурная сфера, региональное хозяйство

В статье рассматривается понятие «рыночная инфраструктура», даётся характеристика ее отдельных элементов и приводится блочная схема рыночной инфраструктуры. Отмечается, что базовым элементом региональной инфраструктуры малого бизнеса является рыночная инфраструктура. Проанализирована взаимосвязь между блоками и отдельными элементами инфраструктуры малого бизнеса, эффективность их функционирования. Показан количественный рост инфраструктурной сферы Согдийской области по основным показателям деятельности малых предприятий. Определяется влияние консалтинга, информационного, таможенного, финансово-кредитного элементов, а также хозяйственных и социальных составляющих результатов деятельности субъектов малого бизнеса. Выявлены закономерности и особенности процесса становления инфраструктуры малого бизнеса в Согдийской области.

**Key words:** infrastructure of small business, elements, blocks, regularities, peculiarities, infrastructural sphere, regional economy

The author analyzes the notion «market infrastructure», she presents the characteristics of its separate elements and adduces a block scheme of market infrastructure. It is outlined that market infrastructure is a basic element of regional infrastructure dealing with small business. Interconnection between blocks and separate elements of small business infrastructure, effectiveness of their functioning have been analyzed. Quantitative growth of infrastructural sphere on major indices of small enterprises activities over Sughd viloyat is presented. The affect of consulting, informational, custom`s, finance-credit elements is determined; economic and social constituents of small business subjects activities results being inclusive. Regularities and peculiarities of small business infrastructure formation process over Sughd viloyat are brought to light.

В переходной период рыночной экономики, вследствие осуществления преобразований и реформ происходит становление и развитие рыночной инфраструктуры регионального хозяйства. Под инфраструктурой понимают совокупность отраслей, способствующих эффективному использованию материального производства [2, с. 257]. Рыночная инфраструктура представляет собой специфичную целостную систему, включающую товарные, фондовые, валютные биржи, а также палаты, аукционы, ярмарки, коммерческо-выставочные комплексы, брокерские, страховые, холдинговые компании, налоговую и таможенную систему, юридические фирмы, бюро и центры по рекламе и информационному обслуживанию, консалтинговые и аудиторские компании, центры по подготовке и обучению участников рыночных процессов. Без инфраструктуры не может эффективно функционировать рынок и в целом рыночная экономическая система. Поэтому инфраструктура как необходимый элемент рыночной экономики, создающий рыночно-конкурентную среду для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, оказывает значительное влияние на структуру валового внутреннего продукта (ВВП) и темпы социально-экономического развития регионов страны.

Важной проблемой является правильное определение количества предприятий, определяющих размеры инфраструктурной сферы. Сложность состоит в том, что МП, занимающиеся производством товаров, могут одновременно оказывать услуги по их доставке в торговую сеть, хранить на своих складах, производить упаковку и маркировку товаров и приспособления для их продажи в супермаркетах. Органы статистики пока еще не ведут учета по таким признакам. Поэтому на основе результатов обработки первичных отчетов их условно можно разделить на инфраструктурные. Так, каждое третье из имеющихся предприятий оказывает различные услуги субъектам малого бизнеса или другим предприятиям (см. табл.1).

Число малых предприятий в инфраструктурной сфере возрастает из года в год. Так, если в 2003 г. их число составляло 330 ед., то в 2014 г. оно достигло 1 208 ед., что больше на 878 ед., или в 3,5 раза. Среднее число работников в них выросло с 2 586 чел. в 2003 г. до 6 018 чел. в 2014 г., что больше в 2 раза.

Исследование организационно-экономического механизма рыночной инфраструктуры малого бизнеса позволяет выявить ряд закономерностей в процессе становления, функционирования и взаимодействия его основных элементов. В связи с чем необходимо выделить следующие из них:

1. В организации необходимой региональной инфраструктуры малого бизнеса в процессе формирования рыночных отношений необходимо отметить важность координирующей и регулирующей роли государственных структур. Особенно нуждается в государственной поддержке развитие малого бизнеса, совершенствование кредитно-налоговой и банковской системы его обслуживания.

2. В немалой степени процесс становления региональной инфраструктуры малого бизнеса зависит от проводимой государственной инвестиционной политики, и прежде всего от условий, созданных для вложения инвестиций, влияющих на состояние и перспективу развития инфраструктуры малого бизнеса, увеличение числа рыночных предпринимательских структур и расширение поля для бизнес-деятельности.

3. В осуществлении экономических реформ и создании рыночных условий для эффективного функционирования субъектов малого бизнеса и формирования

соответствующей инфраструктуры большое место занимает фактор экономической интеграции. Последняя напрямую влияет на элементы и сегменты рыночной инфраструктуры и прежде всего на деятельность финансово-кредитных учреждений, бирж, ярмарок, ассоциаций и объединений предпринимателей.

**Таблица 1. Основные показатели деятельности МП в инфраструктурной сфере Согдийской области**

Основные показатели	Ед. изм.	2003 г.			2010 г.			2014 г.		
		Всего	В т.ч. инфра сфера	Уд. вес в % к итогу	Всего	В т.ч. инфра сфера	Уд. вес в % к итогу	Всего	В т.ч. инфра сфера	Уд. вес в % к итогу
Число действующих МП	Ед.	818	330	40,3	670	455	68	1628	1208	74
Среднее-число работников	Чел.	7068	2586	36,6	4600	2613	57	8785	6018	68
Фонд з/п.	тыс. сом	758 000	199 000	26,2	14444,7	8617,3	60	66008,2	46462,8	70
Выручка от реал.	тыс. сом	2 430 000	772 000	31,8	300 900,0	198326,7	66	1750342,6	1537922,2	88
Прибыль (+) Убыток (-)	тыс. сом	150 000	630 000	42,2	9083,7	7051,6	78	43560,2	33332,4	77

**Источник:** Рассчитано автором на основании данных статистического отчета. Форма 1-МП относительно малых предприятий Согдийской области отдела труда Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области [6].

Рыночные преобразования в национальной экономике и накопление практического опыта хозяйствования в переходный период показывают, что рыночная инфраструктура и ее отдельные элементы оказывают существенное влияние на состояние экономической системы [4, с. 11-15].

Нужно подчеркнуть, что преобладающая часть элементов инфраструктуры создавалась государством с целью улучшения условий функционирования экономических субъектов, а также для государственного регулирования их деятельности в различных рыночных экономических ситуациях. Поэтому в процессе становления и развития региональной инфраструктуры малого бизнеса, а также в ускорении реализации экономических реформ важная роль принадлежит государству. Экономика может развиваться без потрясений, с умеренным ростом цен и с полной занятостью только при условии её государственного регулирования [5, с. 118]. Следовательно, возрастают роль и значение государства в организации малого бизнеса и в развитии его инфраструктуры.

Что касается создания негосударственных элементов инфраструктуры отдельными хозяйствующими субъектами и частными предпринимательскими структурами, то они рассматриваются как результат деловых отношений между ними, связанных в единую цепочку производства товаров и доведения их до конечного потребления.

В современных условиях решение крупных экономических задач возможно при использовании рыночных механизмов и, следовательно, нет альтернативы рыночной системе организации производства и реализации товаров. Это связано с тем, что, во-первых, рынок является связующим звеном между производством и потреблением посредством установления отношения предложения к покупательскому спросу; во-вторых, посредством обмена рынок позволяет оценить результаты труда производителей товаров, дает им общественное признание, и, в - третьих, благодаря рынку создается основа для роста эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

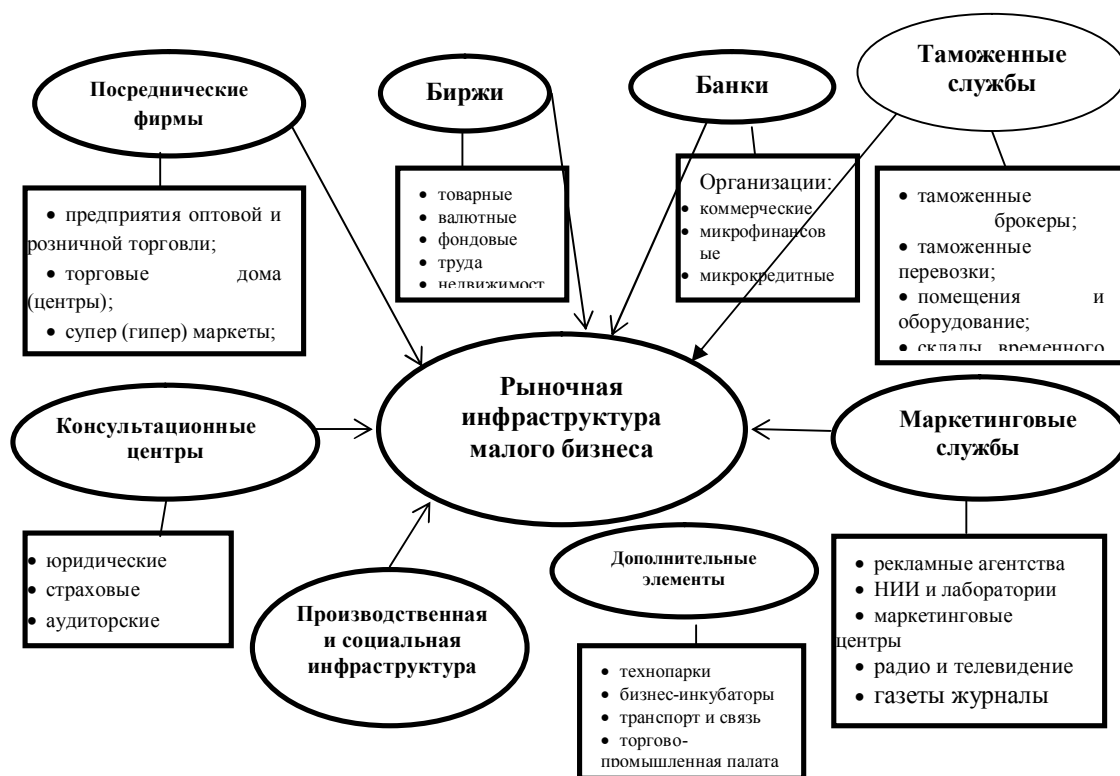
Деятельность рыночной системы, а именно её равновесие и динамику, обеспечивают институты специализированных организаций, действующих в рамках законодательной базы и требований рынка, которые обеспечивают взаимосвязь между субъектами, функционирующими в хозяйственной системе [3, с. 106].

Цели системного анализа организационно - экономического механизма создания рыночной инфраструктуры требуют рассмотрения каждого его элемента в отдельности, уточнив при этом его функции, условия деятельности входящих в него составных частей. Важно также проанализировать взаимодействие и взаимосвязь этих элементов с другими элементами и блоками действующей общей инфраструктуры (см. схему 1).

В схеме выделены взаимосвязанные блоки элементов инфраструктуры малого бизнеса в регионе. В качестве последней рассматривается административно-хозяйственная территория, в рамках которой балансируются спрос и предложение на товары, производимые субъектами малого бизнеса, денежные доходы и расходы населения и формируются другие пропорции воспроизводства.

Необходимо отметить, что в схеме региональной инфраструктуры малого бизнеса в качестве её базовых элементов выступает рыночная инфраструктура. Среди них основное место занимают биржи: товарные, валютные, труда, недвижимости; предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы; банки, страховые компании, микрофинансовые и микрокредитные организации, а также информационные центры по сбору и передаче информации, юридические конторы, рекламные агентства, консалтинг, аудиторские фирмы.

В Республике Таджикистан были созданы товарно-сырьевая биржа с выделением хлопковой и валютная биржа, которые активно функционировали в начальный период перехода к рыночным отношениям. Биржа труда организована в форме центров занятости населения, и они не выполняют в полном объеме свои функции по регулированию спроса и предложения рабочей силы. Что касается аукционов, то они проводятся для распродажи государственного имущества. Спрос на страховые услуги в целом возрастает, однако страхование контрактов о купле-продаже товаров находится на начальной стадии развития.



*Источник: разработана автором.*

**Схема 1.** Взаимосвязь элементов инфраструктуры малого бизнеса

Блок - консалтинг рыночной инфраструктуры малого бизнеса относится к числу её важных элементов, особенно на начальном этапе перехода к рыночным отношениям. Потому что эти компании консультируют клиентов по вопросам теории и практики ведения бизнеса и особенно по разработке бизнес - планов малых предприятий, направленных на коренную реконструкцию и техническое перевооружение с целью получения кредитов банка. Консалтинговые компании ведут свою деятельность на основе контракта и на основе контракта и заявок от предпринимательских структур, предпочитающих иметь соответствующих специалистов в своем штате, чем получать консультации сторонних специалистов. При этом оборотные средства не позволяют каждой фирме иметь аналитические и юридические службы.

В Таджикистане процесс формирования консалтинга ускоряется, и в ближайшие годы он может стать одним из наиболее перспективных видов предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что начинающие предприниматели не имеют не только опыта работы по организации бизнеса в новых условиях хозяйствования, но и соответствующих знаний в области современного менеджмента, управления инновациями, маркетинга. Начинающие предприниматели поверхностно представляют себе требования действующих законов, хотя они развиваются в рамках специального законодательства.

Еще в начальный период перехода к рынку у нас в стране появилось несколько небольших консалтинговых предприятий, специализирующихся на консультациях в области разработки бизнес-планов, организации фирм, экспорта и импорта, а также юридических аспектов бизнес - деятельности предпринимательских структур, и особенно субъектов малого бизнеса.

В информационном блоке рыночной инфраструктуры малого бизнеса следует выделить систему сбора и передачи информации, которая представляет собой главный элемент инфраструктуры, от которого, в конечном итоге, зависит принятие субъектами малого бизнеса обоснованных управленческих решений в сфере производства и реализации товаров на рынке. Особую роль здесь играют средства по сбору и передаче информации, линии коммуникации и обслуживающие, консультационные, рекламные фирмы, бюро технической информации, а также широкое использование электронной почты и Интернета. Особое внимание уделяется передаче информации в локальную систему обработки данных.

Важной составной частью региональной инфраструктуры малого бизнеса является таможенная инфраструктура. С целью осуществления эффективной деятельности по обслуживанию внешнеэкономических операций таможенной службе необходима соответствующая материально - таможенная база, включающая здания, оборудование, соответствующие бизнес-структуры [1, с. 819].

Таможенная инфраструктура, адекватная внешнеэкономической деятельности страны и регионов, её потенциал влияют на эффективность операций по экспорту и импорту товаров (услуг), пропускную способность таможенных пунктов, состояние законности и финансовые поступления в бюджеты различного уровня.

В инфраструктуре таможенной системы следует выделить следующие основные элементы:

- уровень технической оснащённости таможенных пунктов (средства контроля, досмотра и др.);
- кадровый потенциал таможенных служб, способный быстро и эффективно регулировать пересечение границы, людские и товарные потоки;
- учебные заведения по подготовке специалистов таможенных служб;
- специализированные участники ВЭД по оформлению документации, страхованию и коммерческим рискам.

Развитие инфраструктуры таможенной службы позволяет достичь баланса интересов государства, таможенных структур и субъектов малого бизнеса.

Особо необходимо выделить финансово-кредитный элемент рыночной инфраструктуры малого бизнеса. Речь идет о банковской системе и страховом рынке, где субъекты малого бизнеса постоянно соприкасаются.

Важность указанных элементов рыночной инфраструктуры обусловлена выполнением ими двойной функции: с одной стороны, субъекты инфраструктурной сферы осуществляют рыночные сделки с целью получения прибыли и, с другой, - создают условия для принятия обоснованных управленческих решений в других, соприкасающихся с ними секторах экономики. К хозяйственному блоку отнесена материально-техническая база, которая была создана государством в предшествующие годы. Сейчас эти объекты инфраструктуры функционируют, хотя они не совсем приспособлены к удовлетворению

нужд малого бизнеса, исходящих из уровня требований, предъявленных на современном этапе развития национальной экономики.

Для осуществления рыночной деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в последний период созданы условия для заключения торговых сделок, контрактов, проведения переговоров, организации деловых встреч, семинаров, конференций и др. Приспособлены действующие и построены новые предприятия, создана необходимая материально-техническая база, включающая товарные биржи, торговые дома, ярмарки, аукционы, офисы, деловые центры и т.д.

Среди элементов социального блока рыночной инфраструктуры малого бизнеса следует выделить общественные организации, ассоциации и другие структуры, создающие общественное мнение о бизнес - деятельности. На рынке труда таковыми являются профсоюзы.

Анализ взаимодействия структурообразующих элементов рынка позволяет выявить определенные принципы и закономерности в формировании инфраструктуры рынка. Прежде всего нужно отметить, что в организационно-экономическом механизме создания рыночной инфраструктуры малого бизнеса прослеживается взаимосвязь и зависимость между отдельными элементами и секторами. Так, для сбора и передачи информации об изменении рыночной ситуации необходимо подготовить материально-техническую базу, работников и специалистов, а при организации деятельности биржевой системы, фондового и валютного рынков следует создать необходимую для их деятельности законодательную основу. К основным принципам создания рыночной инфраструктуры малого бизнеса, прежде всего, следует отнести принципы организации взаимосвязи элементов инфраструктуры малого бизнеса, их взаимозависимость, а также последовательность процесса формирования рыночной инфраструктуры. Одной из особенностей процесса становления инфраструктуры малого бизнеса является то, что её субъекты создаются в форме малого предприятия или индивидуальных предпринимателей, призванных обслуживать потребителей их услуг независимо от размера и формы собственности. Поэтому преобладающая часть зарегистрированных субъектов малого бизнеса приходится на инфраструктурную сферу.

Особенности процесса становления региональной инфраструктуры малого бизнеса связаны с отсутствием единой концепции взаимодействия государственных органов и субъектов малого бизнеса, а также с недостаточностью инвестиционных ресурсов для создания инфраструктурных объектов. К числу основных сдерживающих факторов развития инфраструктуры малого бизнеса относятся организационно - финансовые барьеры, связанные с процедурой открытия бизнеса, с коррумпированностью чиновников органов управления, ответственных за организацию многочисленных проверок и контроля над бизнес-деятельностью, с неполным исполнением требований законов и их различным толкованием, а также формирование инфраструктурных объектов с использованием преимущественно негосударственных источников на начальном этапе вхождения в местные и региональные рынки.

Непосредственное влияние на развитие инфраструктуры малого бизнеса оказывает негативная динамика основных макроэкономических показателей, к числу которых относятся: недостаток инвестиций, включая иностранные, а также свободных финансовых средств предприятий. Поэтому адаптация к жестким внешним условиям происходит на

микроуровне, т.е. на уровне малых фирм путем изменения стратегии их поведения на внутреннем рынке на основе переориентации деятельности субъектов на выпуск товаров и услуг, заполняющих новые ниши рынка и пользующихся спросом потребителя. Эффективность малых предприятий во многом будет зависеть от объектов инфраструктуры. При этом они могут эффективно использовать свою гибкость в организации производства товаров и мобильность в изменении ассортимента, а также быстроту приспособления их деятельности к запросам потребителей.

**Список использованной литературы:**

1. Андреев А.В. и др. *Основы региональной экономики*. - М., 2008. – 819 с.
2. Блауг М. *Экономическая мысль в ретроспективе*. - М.: Дело, 2004. – 257 с.
3. Брунова, В.И. *Основы предпринимательства*/ В. И. Брунова -СПб., 2010.-106 с.
4. Ивасюк Р.Я. *Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе // Экономический анализ: теория и практика*.- 2009.- № 4.- С.11-15.
5. Кейнс, Дж. М. *Общая теория занятости, процента и денег: избранные произведения / пер. с англ. Дж. М. Кейнс*. - М.: Экономика, 1983.- С. 118.
6. Назаров А.А. *Предпринимательства*. - Душанбе: Худжанд, 1998.
7. *Отчетные данные Статистического агентства Согдийской области, 2015*. – 160 с.

**Reference Literature:**

1. *Andreyev A.V. et alia. The Foundations of Regional Economy*. – М., 2008. – 819 pp.
2. *Blanug M. Economic Ideas in Retrospection*. М.: Business, 2004. – 257 pp.
3. *Brunova V.I. The Foundations of Entrepreneurship // V.I. Brunova*. – SPb., 2010. – 106 pp.
4. *Ivasyuk R. Ya. The Analysis of Small Entrepreneurship Peculiarities Development at Contemporary Stage // Economic Analysis: Theory and Practicel*. 2009, #4. – pp. 11 – 15.
5. *Keyns Dj.M. General Theory of Engagement, Per Cent and Money: Selected Works // Translation from English. Dj.M. Keyns*. – М.: Economics, 1983. – pp.118.
6. *Nazarov A.A. Entrepreneurship*. – Dushanbe – Khujand, 1998.
7. *Report Data of Sughd Viloyat Statistical Agency*. 2015. – 160 pp.