

УДК 332
ББК 65.32

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
ПОДХОДЫ К
ФОРМИРОВАНИЮ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ
КЛАСТЕРОВ В
ТАДЖИКИСТАНЕ**

Базаров Шавкат Шарифович, д.э.н., профессор
кафедры менеджмента Таджикского государственного
финансово-экономического университета; **Бегов
Дилшод Мирзомуродович**, старший преподаватель
кафедры внешнеэкономической деятельности
Технологического университета Таджикистана
(Таджикистан, Душанбе)

**МУНОСИБАТҲОИ
МЕТОДӢ БА ТАШАККУЛИ
КЛАСТЕРҲОИ
МИНТАҚАВИИ
АГРОСАНОАТӢ ДАР
ТОҶИКИСТОН**

Бозоров Шавкат Шарифович, д.и.и., профессораи
кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва
иқтисоди Тоҷикистон; **Бегов Дилшод
Мирзомуродович**, сармуаллими кафедраи фаъолияти
иқтисодӣ ба берун ба Донишгоҳи технологияи
Тоҷикистон (Тоҷикистон, Душанбе)

**METHODOICAL APPROACHES
TO FORMATION OF
REGIONAL AGRO-
INDUSTRIAL CLUSTERS IN
TAJIKISTAN**

Bazarov, Shavkat Sharifovich, Dr. of Economics, Professor
of the department of management under the TSFEU
(Tajikistan, Dushanbe); **Begov Dilshod Mirzomurodovich**,
senior lecturer of the department of outward economic
activity under the TTU (Tajikistan, Dushanbe)
E-MAIL: sbazaroov@mail.ru

Ключевые слова: кластер, агропромышленный кластер, региональные АПК, модели формирования кластеров, экспорт, импортозамещение.

Рассмотрены методические подходы к формированию региональных агропромышленных кластеров в Таджикистане как стратегического направления повышения конкурентоспособности АПК за счет рационального сочетания инициатив «сверху» и «снизу». Разработана модель формирования кластеров с учетом принципа объединения, модели интеграции, масштаба охвата, степени ориентации на рынки, а также вида кластера, его ядра и участников. Отмечено, что в рамках агропромышленного кластера целесообразно сформировать потребительские кооперативы с возможностью доступа к устойчивым рынкам снабжения и реализации готовой продукции, льготными условиями кредитования и с концентрацией консалтинговых, финансовых, страховых и кредитных учреждений. Обосновывается формирование инновационно-внедренческих кластеров и включение вузов в агропромышленные кластеры. Предложена концептуальная модель перспективных кластеров в региональных АПК Таджикистана, а также виды и направления создания агропромышленных кластеров с учетом экспортной ориентации и импортозамещения.

Калидвожаҳо: кластер, кластери агросаноатӣ, КАС-ҳои минтақавӣ, амсилаи

ташаққули кластерҳо, воридот, ҷойгузинии воридот

Муносибатҳои методӣ ба ташаққули кластерҳои минтақавии агросаноатӣ дар Тоҷикистон чун самти стратегии баланд бардоштани рақобатпазирии КАС аз ҳисоби омезиши оқилонаи ташаббусҳо аз «боло» ва «поён» баррасӣ шудаанд. Амсилаи ташаққули кластерҳо бо назардошти принципи муттаҳидшавӣ, амсилаи интегратсия, миқёси дарбаргирӣ, дараҷаи самтгирӣ ба бозор, ҳамчунин намуди кластер, ядроӣ он ва ширинок дар он коркард шудааст. Таъкид гардидааст, ки дар доираи кластери агросаноатӣ ташаққул додани кооперативҳои матлубот бо имкони дастрасӣ ба бозорҳои устувори таъмин ва фурӯши маҳсулоти тайёр, шартҳои имтиёзнокӣ қарздиҳӣ ва таҷаммуи муассисаҳои машваратӣ, молиявӣ, бима ва қарзӣ ба мақсад мувофиқ аст. Ташаққули кластерҳои инноватсионӣ татбиқишаванда ва ба кластерҳои агросаноатӣ дохил кардани мактабҳои олии мудаллал карда шудааст. Амсилаи концептуалии кластерҳои ояндадор дар КАС-и минтақавии Тоҷикистон, ҳамчунин намуду самтҳои ба вуҷуд овардани кластерҳои агросаноатӣ бо назардошти самтгирӣ ба содирот ва ҷойгузинии воридот пешниҳод гардидаанд.

Key words: *cluster, agroindustrial cluster, regional AICs, models of cluster formation, export, import substitution.*

The article dwells on methodical approaches towards a formation of regional agro-industrial clusters in Tajikistan as a strategic trend aimed at a rise of competitiveness of AICs at the expense of rational combinations of initiatives “from above” and “from down”. The authors have elaborated a model of clusters with principle of unison, integration model, scales of comprisal, degree of orientation in regard to markets being taken into account; cluster type, its nucleus and participants are included into this list as well. It is underscored that it would be expedient to form consumers’ cooperatives in the frames of an agroindustrial cluster in order to ensure access to sustainable markets of supply and realization of ready produce, privileged conditions of credit with concentration of consulting, financial, insurance and credit institutions, formation of innovational-inculcative clusters and inclusion of higher schools into agroindustrial clusters are well-grounded. The authors suggest a conceptual model of prospective clusters in regional AICs of Tajikistan and move some directions related to creation of agroindustrial clusters with export orientation and import substitution being taken into consideration.

Эффективным направлением повышения конкурентоспособности в условиях углубления глобализации является развитие региональных экономических кластеров. В современном развитии АПК четко прослеживаются динамично развивающиеся в мире отраслевые интеграционные процессы, не исключением являются страны с транзитной экономикой, например Таджикистан. Достаточно непростым и разносторонним при формировании региональных агропромышленных кластеров считается процесс вертикальной интеграции, имеющий как теоретическое, так и практическое значение. В подобных случаях кластеризация не вступает в конфликт с целевыми задачами вертикально интегрированных формирований и предполагает рациональную адаптацию со сложившимися структурами агробизнеса.

Несмотря на то, что создание кластеров в АПК Таджикистана – достаточно трудный и

длительный процесс, тем не менее, это верный и надежный путь инновационного развития агропромышленного производства. Следует отметить, что в отечественной практике не существует единой схемы интеграции и механизма формирования региональных агропромышленных кластеров. Концептуальной основой формирования региональных агропромышленных кластеров в Таджикистане представляется системный подход, применение которого позволит наиболее полно реализовать экономический потенциал и конкурентные преимущества регионов.

В настоящее время в сельском хозяйстве Таджикистана, да и в АПК в целом, не создано ни одного полноценного аграрного, агропродовольственного или агропромышленного кластера. Анализ подходов к процессу кластеризации в АПК Таджикистана позволяет сделать вывод о попытках создания отдельных агропромышленных кластеров в регионах, сформированных зачастую на основе атрибутивных признаков. При этом имеются отдельные попытки и определенный опыт по их созданию без серьезного научного обоснования, когда предпринятые усилия недостаточно ориентированы на конкурентные преимущества и возможности инновационного развития АПК.

Отсюда исходит объективная необходимость повышения эффективности региональных АПК на основе кластерного подхода, что выдвигает на передний план современные злободневные проблемы, обременительные с точки зрения образования конкурентоспособной модели региональной экономики, благоприятствующей наибольшему применению существующего потенциала.

Как известно, имеется два варианта осуществления кластеризации в АПК. Первый вариант предполагает построение кластера по инициативе «сверху», в результате предприимчивости государства, правительства, органов местной власти, второй – создание кластера «снизу» [5, с. 57].

Многие учёные придают большое значение мнению, что агропромышленный кластер только в том случае проявляет эффективность, когда разрабатывается по начинанию «снизу» и интегрирующиеся структуры для повышения конкурентоспособности продукции сами принимают решение о необходимости объединения в кластер [3, с. 80].

Другой исследователь, например, Е.М. Терешин, полагает, что в обстановке слабого нарастания агробизнеса, невысокой степени доверия между субъектами аграрного рынка, для формирования агропромышленных кластеров в роли координирующего интегратора большим преимуществом могут обладать государственные органы местной исполнительной власти. То есть, по предположению исследователя, более эффективным является формирование агропромышленного кластера «сверху» [5, с. 57].

Группирование агропромышленных кластеров в АПК Таджикистана как научное обоснование кластеризации предполагает разработку модели, которая гармонично сочетает сложившиеся подходы - инициативу «сверху» и инициативу «снизу». Эта модель по аналогии с механизмом формирования аграрных кластеров АПК России, предложенной А.С. Хухриным, представляет собой трехуровневую систему: микроуровень, мезоуровень и макроуровень [6, с. 38-35]. Другим образом, каждой величине по аналогии соответствует однозначный вид кластеров.

На основании подхода к формированию трехуровневой системы кластеризации АПК нами разработана принципиальная модель формирования кластеров с учетом принципа объединения, модели интеграции, масштаба охвата, степени ориентации на рынки, а также

вида кластера, его ядра и участников (таблица 1). При этом в рамках модели могут возникнуть трансграничные кластеры АПК, включающие организации различного уровня, которые можно назвать трансуровневыми.

Таблица 1. Принципиальная модель формирования кластеров в АПК

№	Параметры	Микроуровень	Мезоуровень	Макроуровень
1	Принцип объединения	Инициатива «снизу»	Инициатива «снизу» и «снизу и сверху»	Инициатива «снизу и сверху»
	Модель интеграции	Территориально-отраслевой	Территориально-отраслевой; межотраслевой	Межотраслевой
2	Вид кластера	Аграрный, агро-продовольственный	Агропромышленный, агропродовольственный	Инновационно-внедренческий
3	Охват	Район	Регион	Страна
4	Ориентация на рынок	Производство на внутренний рынок	Экспорт и импортозамещение	Поиск новых рынков и экспортных ниш
5	Ключевые функции	Производство агропродукции	Производство и переработка	Инновации и их внедрение в АПК
6	Ядро	Крупные аграрные предприятия или их объединения	Крупные перерабатывающие предприятия	Фонды венчурного капитала
7	Ведущие участники	ДФХ, домохозяйства	ДФХ и перерабатывающие производства	Исследовательские учреждения, фонды венчурного капитала

Таблица составлена авторами.

Рассмотрим подробнее формирование кластеров АПК на названных уровнях. Микроуровень представляют мини-кластеры, которые формируются преимущественно по инициативе «снизу» для специфической аграрной территории с преобладанием при объединении организационно-экономического и производственно-технологического подходов. Представляется, что на микроуровне аграрный и агропродовольственный кластер демонстрирует организационно-экономическую систему, включающую ДФХ и приусадебные участки ЛПХ, нацеленные на внутренние аграрные и продовольственные рынки, где основой являются огромные сельхозпроизводители или их объединения. На мини-уровне кластеризация способствует совершенствованию организации производства и продажи готовой продукции, улучшению ее качества.

Конкретным атрибутом мини-кластера считается нахождение в нем с учетом взаимных экономических выгод, которые особенно четко открываются при анализе его технологического среза: ДФХ и домохозяйства получают выгоду от концентрации первичных сельхозпроизводителей, доступа к новым технологиям, использования передовых методов обработки и возделывания сельхозкультур и благодаря возможностям для осуществления поставок произведенной продукции на малые и крупные рынки.

При этом объем и регулярность поставок в практике ДФХ остается самым слабым звеном мини-кластера. В преодолении данного затруднения в определенной степени может помочь применение апробированного в Центральной Азии японского подхода «одно село - один продукт». Целесообразность внедрения данного подхода исходя из

специфики аграрного сектора Таджикистана заключается в следующем:

- в возможности устойчивых и гарантированных поставок сельхозпродукции и агропродовольствия с выходом на внутренние и внешние аграрные рынки;
- в целенаправленном поиске и привлечении стратегических покупателей и инвесторов с целью реализации аграрной продукции, в том числе и под будущий урожай;
- в усовершенствовании производственного механизма и его адаптации к внедрению интенсивных технологий;
- в увеличении цепочки добавленной стоимости и усилении коммерциализации сельского хозяйства.

Ключевым принципом подхода «одно село - один продукт» является то, что фермеры конкретных сел, исходя из экономической целесообразности, непосредственно сами решают, какую продукцию они готовы производить и куда реализовывать. Реализация подхода «одно село - один продукт» позволит выявить и задействовать местные ресурсы и потенциальные возможности сельских территорий, присущие отдельным регионам, организовать и наращивать производство конкурентоспособной продовольственной сельскохозяйственной продукции для поставок на функционирующие и новые внутренние и внешние рынки [1].

Мезоуровень представляет собой региональный уровень и включает агропромышленные и агропродовольственные кластеры, которые создаются по инициативе «сверху» и «снизу». На сельскохозяйственных предприятиях и в пищевой промышленности эффективность кластеризации на мезоуровне обуславливается вертикальной интеграцией, где отраслевая и технологическая граница между ними интенсивно стирается [4, с. 7-8].

В рамках агропромышленного кластера целесообразно сформировать потребительские кооперативы, у которых появится возможность доступа к устойчивым рынкам снабжения и реализации готовой продукции, льготным условиям кредитования, так как в кластере будут сконцентрированы различные консалтинговые, финансовые, страховые и кредитные учреждения. Кооперативы смогут получить профессиональную помощь, начиная с организации кооператива и до усвоения правил ведения бухгалтерского учета по международным стандартам. Это в свою очередь даст импульс развитию ДФХ, что будет способствовать увеличению объема товарной продукции и создаст дополнительные рабочие места на селе [2].

Можно констатировать, что при формировании регионального агропромышленного кластера сельскохозяйственные потребительские кооперативы, кроме снабженческой деятельности (закупка и продажа средств производства, удобрений, кормов, семян и др.) могут заниматься переработкой и реализацией (хранение, сортировка, сушка, мойка и т.п.) готовой продукции.

Практика показывает, что на мезоуровне удивительным сочетанием территориальных и межотраслевых правил управления, повышающим конкурентоспособность предприятий АПК, является кластерный подход, стимулирующий интеграционные процессы. При генерировании действенных кластеров АПК с целью повышения конкурентоспособности проявляется синергетический эффект от сотрудничества его сторон, как в квази-интегрированной группировке. В агропромышленных кластерах создается сложная конфигурация кооперации и конкуренции, что даёт им возможность находиться на должном уровне и противодействовать неблагоприятным проявлениям глобализации.

Макроуровень отражает макроэкономику и направлен на создание национального научно-внедренческого кластера, где следует использовать потенциал научно-исследовательских институтов и образовательных учреждений, инженерно-конструкторских и инновационных организаций, внедренческих центров и фондов венчурного капитала. В этом случае получают выгоду структурные подразделения АПК и исследовательские центры и вузы. Производственными предприятиями синергетический эффект достигается за счёт технического переоборудования и технологического прорыва, в образовательных и научных учреждениях появится возможность для решения разнообразных прикладных задач. Вузы могут всесторонне применить свой потенциал в области выполнения фундаментальных исследований и оказания образовательных услуг, что практически укрепляет связи с предприятиями АПК.

Поэтому важно, чтобы отечественные университеты имели возможность использовать наиболее характерные источники доходов от обучения, исследования и внедрения достижений и научных разработок в рамках одного учреждения, т.е. по принципу «три в одном». Поэтому в рамках научно-внедренческого кластера традиционный университет может стать одновременно центром образования, научно-прикладных исследований и внедрения разработок в производство.

Формирование инновационно-внедренческих кластеров и включение вузов в агропромышленные кластеры позволит им усилить конкурентные преимущества и реализовать дополнительные возможности, такие как:

- привлечение зарубежного венчурного капитала и институциональных инвесторов для целевых инвестиций в приоритетные сегменты агропромышленного кластера;
- практическое применение полученных знаний и расширение сферы научно-исследовательской деятельности;
- усиление потенциала вузовских бизнес-инкубаторов и технопарков для разработки высокотехнологичной инновационной продукции для агропромышленного кластера;
- получение дополнительных средств за осуществление консалтинговых услуг;
- внедрение и коммерциализация исследований и, в перспективе, - выход на зарубежные рынки с новыми высокотехнологичными продуктами;
- содействие трудоустройству выпускников в структурах и предприятиях агропромышленного кластера по специальности.

Предприятия первой сферы АПК как поставщики основных факторов сельскохозяйственного производства и перерабатывающих предприятий, посредством вузовских исследовательских структур будут проводить постоянный мониторинг агропроизводственных структур, что позволит определить потребности регионов в семенах, ГСМ, удобрениях, машинах и оборудовании.

На макроуровне безошибочное комбинирование различных видов работы в системе АПК на основе кластеризации предоставляет конкурентное преимущество и устойчивость на основе использования инновационных цифровых технологий. В свою очередь, прогрессивные цифровые технологии и информационная революция оказывают определённое воздействие на конкуренцию следующим образом:

- налаживают новые правила конкуренции и преобразуют структуру отрасли;
- формируют конкурентные преимущества, что позволит компаниям превосходить конкурентов по производительности;

- привнесут в агробизнес инновационные виды процессов и операций, часто на основе уже осуществляемых в компании;
- определяют процедуру и порядок трансформации бизнес-процессов на основе формирования сельскохозяйственных кластеров;
- предоставляют возможность для непрерывного повышения квалификации работников.

В целом формирование агропромышленных кластеров достигается благодаря первенствующему положению перерабатывающего предприятия как ядра кластера, добротности произведённой продукции, инновационности коллективной работы участников.

Дальнейшее развитие региональных кластеров в АПК в большей степени может быть в тех отраслях, которые занимают определённое место в национальном или межрегиональном масштабе и/или имеют уникальные конкурентные преимущества. Для подтверждения приведённых аргументов необходимо провести всесторонний анализ функционирования регионального АПК. Наиболее подходящими (перспективными) отраслями регионального АПК с позиции кластеризации представляются такие, которым свойственны следующие параметры: тенденция к росту и стабильность объемов производства; положительная рентабельность агробизнеса; значительный объем вывоза продукции за пределы региона; активная инвестиционная и инновационная деятельность [6, с. 38].

Однако для более упрощенного определения перспективных направлений кластеризации в региональных АПК Таджикистана можно применить методику, которая предполагает расчет следующих показателей:

- коэффициент локализации производства;
- коэффициент специализации производства;
- объем выхода продукции в расчете на душу населения.

Исходя из целевой направленности кластеров в АПК, нами предложена новая классификационная типология, включающая аграрные, продовольственные и агропромышленные кластеры, с учетом которой рассмотрены концептуальные основы и объективные предпосылки их формирования. Анализ сложившихся организационно-экономических предпосылок образования территориально-отраслевых структур АПК позволил разработать принципиальную модель организационно-экономического механизма формирования кластеров в АПК Таджикистана по функциональному назначению. Данная концептуальная модель совмещена с матрицей перспективных видов и направлений (специализацией) формирования кластеров в АПК Таджикистана, которая представлена в табл. 2.

Таблица 2. Концептуальная модель перспективных кластеров в региональных АПК Таджикистана

Кластер Регионы		ГБАО	РРП		Хатлон		Судг
			Гиссар	Рашт	Куляб	Вахш	
Агрокластер	Растениеводческий кластер		+			+	+
	Животноводческий кластер	+			+		+
	Смешанный кластер	+		+			
	Мясной				+		
	Молочный		+				+

<i>Продовольственный</i>	Плодоовощной						+
	Зерновой				+		
	Бобовый				+		
	Виноградарский		+			+	+
	Картофельный			+			+
<i>Агропромышленный</i>	Хлопково-текстильный				+	+	+
	Свеклосахарный			+			+
	Винодельческий		+				+
	Шелковый					+	+
	Агротуристический	+		+			

Принципиальная модель организационно-экономического механизма формирования агропромышленных кластеров по типу функционального назначения с матрицей перспективных видов специализации может выступить в качестве методологии развития приоритетных территориально-отраслевых и зональных (агроклиматических) кластеров в региональных АПК.

Приоритетными направлениями кластеризации в АПК Республики Таджикистан, определенными стратегическими документами национального развития, являются:

- усиление агропромышленной интеграции в экспортоориентированных кластерах с высокой добавленной стоимостью и реальным потенциалом инновационного развития;
- формирование новых и развитие межотраслевых и технологических связей для создания импортозамещающих региональных кластеров, ориентированных на внутренний рынок.

Экспортная ориентация на продукцию с высокой добавочной стоимостью увеличивает значимость экспорта как фактора повышения эффективности регионального АПК в условиях кластеризации и источника иностранной валюты для обеспечения региональных и национальных потребностей экономики. Перспективная роль экспорта состоит в том, что он должен превращаться в инструмент активизации как раскрывшихся, так и потенциальных конкурентных преимуществ, способных стать ключевыми факторами успеха и точками экономического роста в регионе и в национальной экономике в целом.

Таблица 3. *Существующие и перспективные экспортные ниши для продукции АПК (комбинация «продукты/рынки»)*

Продукты/ рынки	Китай	РФ	РК	ИРА	ИРП	Иран	Турция	ЕС
Хлопок-волокно	С	С	С		С		С	С
Текстильные изделия		С						П
Фрукты и овощи	П			С	П			
Виноград	С	С	С		С			П

Продукты/ рынки	Китай	РФ	РК	ИРА	ИРП	Иран	Турция	ЕС
Продукты питания	П	С	С	С		С		
Сухофрукты	С	С	С		С	П	П	П
Кожа и кожаные изделия	С	П			С		С	П

Примечание: С- существующие рынки, П- перспективные рынки

Ярким примером такого направления кластеризации в АПК Таджикистана может стать формирование и устойчивое развитие региональных хлопково-текстильных кластеров. Потенциальные возможности региональных АПК предполагают формирование трех хлопково-текстильных кластеров:

- Кулябская зона Хатлонской области – ядро кластера - СП «Дангара – Джунтай», ориентация на глубокий цикл переработки хлопка и перспективы экспорта текстильной продукции;

- Вахшская зона Хатлонской области - обеспечение глубокой переработки хлопкового волокна с перспективной ориентацией на возделывание тонковолокнистых сортов хлопчатника;

- Согдийская область – ядро кластера - СП «Джавони» - выпуск готовой хлопчатобумажной продукции - перспективная ориентация на производство органического хлопка и органической продукции из него.

Для реализации импортозамещающего направления формирования региональных кластеров в АПК целесообразно организовать и интенсифицировать потенциальные точки экономического роста и драйверы развития в рамках кластерного подхода. Для этого можно выделить некоторые преимущества активизации импортозамещения на региональном уровне, важными из которых считаются:

- экономическое преимущество предполагает импортозамещение как инструмент интеграции, дающий импульс развития региональным точкам экономического роста в пропорции с отраслевыми предпочтениями (амбициями) региональной политики;

- технологическое преимущество импортозамещения выступает как фактор обновления технического потенциала АПК региона и внедрения прогрессивных технологий;

- социальное, в котором импортозамещение выступает как способ развития региональных социально-экономических систем.

В перспективе для национальной экономики наиболее оптимальный вариант импортозамещения – это организация и развитие производства с использованием местного сырья и расширение переработки местных ресурсов. При этом обязательным условием должен выступать учёт реальности производства импортозамещающих товаров и связанных с ними производственных затрат, а также использование в перспективе новых технологий производства. Менее благоприятный вариант – это когда на внутреннем рынке создается импортозамещающее производство с характеристиками, существенно уступающими мировым стандартам.

Перспективы импортозамещения, имеющиеся возможности для создания с нуля, возрождения или наращивания мощностей на внутреннем рынке, предопределили секторальные и отраслевые приоритеты с четко выявленными товарными позициями. Важным импортным продуктом повседневного спроса является сахар, объемы поставок которого постоянно растут. Исходя из агроклиматического потенциала предгорных зон Таджикистана, производство сахарной свеклы возможно, а с точки зрения импортозамещения - целесообразно наладить в первую очередь. Поэтому формирование свекло-сахарного кластера как условия обеспечения импортозамещения может стать приоритетной задачей развития региональных АПК.

Таким образом, методические подходы к формированию агропромышленных кластеров предполагают рациональное сочетание инициатив «сверху» и «снизу» в условиях экспортной ориентации и импортозамещения, направленных на повышение конкурентоспособности регионального АПК.

Список использованной литературы:

1. Базаров Ш.Ш. ДФХ: вызовы и перспективы. – Душанбе, НАСИП-АПК, 2017 – 24 с.
2. Базаров Ш.Ш. Предпосылки и возможности развития кооперации в сельском хозяйстве Таджикистана. - Душанбе, МОТ - НАММ, 2011. - 112 с.
3. Жакашев Б.Р. Особенности формирования и развития кластеров в АПК Казахстана// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 9. – С. 80.
4. Михайлов А. Формирование и развитие конкурентоспособных отраслевых кластеров АПК регионов (на примере Курской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 12. – С. 7-8.
5. Терешин Е.М. Принципы кластерных объединений в российской экономике // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 3. – С. 57.
6. Хухрин А.С. Формирование молочного кластера Самарской области: отраслевой или системно-синергетический подход // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 10. – С. 35-38.

Reference Literature:

1. Bazarov Sh,Sh. Domestic Farmers` Households (DFHs): Challenges and Perspectives. – Dushanbe, NASIP-AIC, 2017. – 24 pp.
2. Bazarov Sh.Sh. Prerequisites and Potentialities of Cooperation Development in Agriculture of Tajikistan. – Dushanbe: MOT-NAMM, 2011. – 112 pp.
3. Zhakashev B.R. Peculiarities of Formation and Development of Clusters in AICs of Kazakhstan // Economy of Agricultural and Processing Outfits. – 2009, #9. – p. 80.
4. Mikhaylov A. Formation and Development of Competitive Branch Clusters of AICs of Regions (on the example of Kursk oblast) // Economy of Agricultural and Processing Outfits). – 2009, #12. – pp. 7 – 8.
5. Tereshin Ye.M. Principles of Cluster Unision in Russian Economy// Economy of Agricultural and Processing Outfits. – 2011, # 3. – p. 57.
6. Khukhzin A.S. Formation of Milk Cluster in Samara Oblast: Branch or Systemic-Synergetic Approach// Economy of Agricultural and Processing Outfits. – 2010, #4. – pp. 35 – 38.