

УДК 330
ББК 65.011.3

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ
ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ
ТАДЖИКИСТАН**

**ИМКОНОТИ ИСТИФОДАИ
ТАҶРИБАИ ХОРИҶИИ ТАШАККУЛИ
БОЗОРИ МАҲСУЛОТИ ТОЗАИ
ЭКОЛОҒИ ДАР ҶУМҲУРИИ
ТОҶИКИСТОН**

**FOREIGN EXPERIENCE OF
ESTABLISHMENT OF PURE
ECOLOGICAL PRODUCTION
MARKET: AVAILABILITY OF ITS
USE IN THE REPUBLIC OF
TAJIKISTAN**

Шокиров Равшан Сиддиқович, к. э. н., доцент
кафедры финансов и кредита ТГУПБП;
Махмудов Маруфдҷон Каюмдҷонович,
ассистент кафедры бухгалтерского учета и
аудита ГОУ «ХГУ им. акад. Б. Гафурова»
(Таджикистан, Худжанд)

Шокиров Равшан Сиддиқович, н.и.и.,
доценти кафедраи молия ва қарзи ДДҲБСТ;
Махмудов Маъруфҷон Каюмҷонович,
ассистенти кафедраи баҳисобгирии муҳосибӣ
ва аудити МДТ “ДДХ ба номи акад. Б.
Гафуров” (Тоҷикистон, Хучанд)

Shokirov Ravshan Siddikovich, Ph.D., Associate
Professor of the Department of Finances and
Credit under the TSULBP; **Mahmudov Maruffjon
Kayumjonovich**, assistant of the department of
Accounting and Audit under KhSU named after
acad. B.Gafurov (Khujand Tajikistan)
E-MAIL: shokirovravshan@mail.ru

Ключевые слова: зарубежный опыт, рынок, экологически чистая продукция, страны Западной Европы, опыт Индии, государственная программа РТ

Изучается опыт промышленно развитых и развивающихся стран, у которых наблюдается успешный опыт организации рынка экологически чистой продукции. Сделан вывод, что у стран СНГ имеется общая проблема, связанная с формированием рынка экологически чистой продукции. Изложено мнение, что наиболее приемлемым для Республики Таджикистан является опыт стран Западной Европы, так как в этих странах данный сектор рынка имеет более совершенную форму. Из развивающихся стран следует принять во внимание опыт Индии, где рынок экологически чистой продукции имеет наиболее успешную институциональную основу. Обосновывается предложение, что в Республике Таджикистан необходимо разработать и реализовать специальную государственную программу формирования рынка экологической продукции, которая в практике зарубежных стран выступает положительным фактором развития изучаемого рынка.

Калидвожаҳо: таҷрибаи хориҷӣ, бозор, маҳсулоти тозаи экологӣ, барномаи давлатии ҶТ, таҷрибаи Ҳиндустон, давлатҳои Аврупои Ғарбӣ
Дар мақола таҷрибаи мамлакатҳои мутараққӣ ва рӯбаинкишоф, ки дар самти

ташикили бозори маҳсулоти тозаи экологии комёбиҳо ба даст овардаанд, мавриди таҳлилу омӯзиш қарор гирифтааст. Муаллифон ба хулоса раисдаанд, ки масъалаи ташаққули бозори маҳсулоти тозаи экологӣ ба ҳамаи мамлакатҳои ИДМ хос аст. Изҳори ақида шудааст, ки барои Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар таҷрибаи мамлакатҳои Аврупои Ғарбӣ мутобиқ аст, зеро дар мамлакатҳои мазкур ин бахши бозор шакли нисбатан мукамал дорад. Байни мамлакатҳои рӯ ба инкишоф бошад, таҷрибаи Ҳиндустон қобили қабул аст, ки дар ин мамлакат асосҳои институтсионалии бозори маҳсулоти тозаи экологӣ дар сатҳи зарурӣ қарор дорад. Нуктаи зерин муаллаф сохта шудааст: дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барномаи махсуси давлатии ташаққули бозори маҳсулоти экологиро таҳия ва ҷорӣ кардан лозим аст, ки дар амалияи мамолики хориҷӣ ба ҳайси омил мусбати инкишофи бозори мавриди тадқиқ зуҳур менамояд.

Keywords: foreign experience, market, ecologically pure products, Western European countries, experience of India, TR state program.

The article analyzes the experience of several countries in terms of establishment and organization of the market for environmentally pure products. It studies the successful experience of industrialized and developing countries in organizing the market for environmentally pure products. The authors made an inference that the CIS countries have a common problem associated with the formation of a market for environmentally pure products. According to the authors, the experience of Western European countries is the most acceptable for the Republic of Tajikistan, since this sector of the market has a more perfect form in these countries. Among the developing countries, the experience of India where the market for environmentally pure products has the most successful institutional foundations should be domesticated. The author recommends that it is necessary to develop and implement a special state program for a formation of a market for ecological products in the Republic of Tajikistan; that being a positive factor in the development of the market for environmentally pure products in the practice of foreign countries.

Рынок экологически чистой продукции со временем становится всё более востребованным во многих странах мира, в том числе и в Республике Таджикистан. Необходимость становления и развития такого рынка имеет двоякую основу. **Во-первых**, существование рыночного механизма купли-продажи экологически чистой продукции в условиях рыночной экономики даёт стимул для развития производства в этом направлении. **Во-вторых**, поддержание концепции устойчивого развития, которая становится всё более актуальной в современной мире, во многом зависит от существования рыночного института экологического производства, которым и выступает рынок экологически чистой продукции. Поэтому создание и развитие рынка экологически чистой продукции приобретает большую значимость для каждого государства.

Говоря о рынке экологически чистой продукции, необходимо отметить, что предпосылки для развития такого рынка уже существуют. Его организация зависит от существования определённых норм и правил, которые принимает государство на основе требований к нему. На сегодняшний день уже существуют требования к организации рынка экологически чистой продукции, которые в основном диктуются международными организациями и промышленно развитыми странами мира. Но пока не существует так называемой модели

рынка экологически чистой продукции, которой бы придерживалась та или иная страна.

В организации подобного рынка наибольший опыт имеют промышленно развитые страны, прежде всего США и страны ЕС. Среди развивающихся стран следует отметить опыт Индии, Китая, Российской Федерации и Казахстана. В первых отмеченных странах рынок экологически чистой продукции уже имеет наиболее развитые формы. А в России и в Казахстане рынок такой продукции находится на этапе формирования, и мы изучаем особенности его становления в этих странах именно с этой позиции. Мы изучаем опыт этих стран по организации и развитию изучаемого рынка в целях его использования при формировании его модели в Республике Таджикистан.

В США рынок экологически чистой продукции начал формироваться в 60-х годах XX века. Процесс его формирования разделяется на три этапа:

1. Этап зарождения идеи экологически чистого производства (ЭЧП) (60-70-е гг. XX века).
2. Этап популяризации, формирования спроса (80-е годы XX века).
3. Этап признания и стандартизации рынка (90-е годы XX века - начало XXI века) [4].

Изначально основной целью организации экологически чистого производства в США было снижение влияния промышленности на состояние окружающей среды и экологии. Тогда субъекты, вовлечённые в производство ЭЧП, в достаточной мере не понимали сути своего бизнеса, но сформировавшийся в течение 15-20 лет спрос на экологически чистую продукцию определил ЭЧП как прибыльную и перспективную отрасль, так как осознание обществом сути потребления экологически чистой продукции обеспечило динамичный рост спроса на эти продукты.

Наиболее привлекательным опытом США в развитии рынка экологически чистой продукции является жёсткий контроль над этой сферой. В 2001 году в США вступили в действие новые правила экомаркировки экологически чистой продукции. Эти законы контролируют весь процесс работы над органически чистой продукцией, начиная с высадки, внесения удобрений, обработки почвы, ухода за ней и до её реализации [11]. Мы полагаем, что подобный опыт должен применяться и в Таджикистане. На сегодняшний день в республике отсутствует государственный закон, регулирующий сферу экологически чистого производства.

Такой контролирующий орган существует и в других странах континента. Например, Технический комитет по вопросам органического сельского хозяйства Совета общих стандартов Канады (Canadian General Standards Board, CGSB) администрирует канадские органические стандарты и перечень разрешённых продуктов [2; 3].

После США на мировом рынке экологически чистой продукции лидируют страны Западной Европы. По оценкам экспертов, стоимость доли органической продукции на общем продовольственном рынке Западной Европы составляет около 12 млрд долл. в год. Ряд стран данного региона сегодня стремительно внедряет принципы органического земледелия, что способствует развитию данного сегмента рынка. В 2012 году уже 20 % земель сельскохозяйственного назначения в Австрии относились к территориям с органическим земледелием. Доля экологически чистой продукции в структуре сельскохозяйственного рынка Дании превышала 50 %. Наблюдается увеличение численности субъектов органического земледелия и в Великобритании, которая превысила 450 органических ферм. В Польше производство органической продукции осуществляется на 525 тыс. га земли. В

ряде стран Восточной Европы, таких как Чехия, Румыния, Украина, а также в странах Балтии, органическая часть всех сельскохозяйственных земель составляет около 11 % [8].

Согласно принятым декларациям, в Европейском союзе существует программа развития рынка экологически чистой продукции. В рамках организации экологически чистого производства приняты единые меры и установлены правила применения технологий в этой области производства. Перед осуществлением хозяйственной деятельности в области экологически чистого производства субъекты проходят испытания, организованные специальной инспекцией, которая контролирует их и выдаёт лицензии на организацию экологически чистого производства.

Важным фактором организации производства экологически чистой продукции являются нормативно-правовые акты, регулирующие данный сегмент рынка. В Европейском союзе принят ряд законодательных актов, к которым можно отнести:

- Распоряжение Совета (EG) № 834/2007 от 28 июня 2007 года об экологическом и биологическом производстве и идентификации эко- и биопродукции;
- правовые предписания организации IFOAM (Internationalen Vereinigung der ökologischen Landbaubewegungen) – Международного объединения экологического движения в сельском хозяйстве [3].

Эти нормативно-правовые акты во многом способствовали развитию экономических отношений в ЕС в рамках исследуемого рынка.

Другим важным фактором развития рынка экологически чистой продукции является унификация национальных стандартов и внедрение системы их эквивалентности в странах мира. Это в свою очередь обеспечивает расширение рынка экологически чистой продукции как на национальном, так и на международном уровне. Например, между ЕС и США 15 февраля 2012 года было подписано соглашение об эквивалентности органического производства, которое начало действовать с 1 июня 2012 года. Это означает, что ЕС и США взаимно признали свои правила органического производства и систему контроля как эквивалентные. Начиная с этого времени, органическая продукция сертифицирована по стандартам органического производства Министерства сельского хозяйства США (USDA) или Европейского союза (ЕС), она может продаваться, маркироваться, позиционироваться как органическая и в США, и в странах ЕС [2, с. 28]. В условиях развития региональной интеграции в рамках ЕАЭС следует обратить внимание на этот опыт, так как унификация стандартов экологически чистой продукции является необходимым условием реализации преимуществ стран ЕС на мировом рынке.

Программы развития рынка экологически чистой продукции существуют и в отдельных государствах Союза. Ориентируясь на стандарты ЕС, в Германии активно внедряется Федеральная программа экологического сельского хозяйства и Программа системы государственного лицензирования экологически чистого производства [5;7]. Опыт Германии по соблюдению всех установленных норм, правил и условий обеспечил этой стране создание очень эффективного механизма функционирования рынка экологически чистой продукции. Германия активно делится своим положительным опытом в данном направлении с другими странами, и мы полагаем целесообразным использование этого опыта и в Таджикистане.

Привлекает внимание положительный опыт Германии в плане государственной поддержки и финансирования субъектов экологически чистого производства. В этой

стране экологически ориентированные предприятия финансируются в соотношении 60:40, т.е. 60% - за счет федерального бюджета и 40% - за счет местного бюджета. Например, если предприятие располагается на территории Саксонии, то 60% дотаций предоставляется из федерального бюджета, а 40% – за счет бюджета Саксонии. В 2011 году на дотации такого рода было использовано 143 миллиона евро. Объем дотаций регулируется законом GAK – Gesetz «Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes» («Улучшение структуры аграрного производства и охрана почвы берегов» [3].

Во Франции также существует налаженный механизм организации и регулирования рынка экологически чистой продукции. Национальный институт происхождения и качества (Institut national de l'origine et de la qualite) является уполномоченным органом власти Франции по вопросам органического производства. Сертификационные организации должны быть аккредитованы официальным Французским аккредитационным комитетом (Comite francais d'accreditation, COFRAC), созданным в соответствии с ISO 17 065. На сегодня для работы в сфере органического сельского хозяйства аккредитованы десять сертификационных органов, из которых крупнейшим и самым известным является сертификационный орган «ЭКОСЕРТ» (Ecocert), который осуществляет приблизительно 80% всех сертификаций органических производителей в стране [2, с. 34]. В последние годы в развивающихся странах также активно внедряются принципы органического земледелия, и лидирующие позиции в этом направлении среди азиатских стран занимают Китай –1,9 млн га, Индия – 0,7 млн га и Казахстан – более 300 тыс. га. [2, с. 9].

Изучение опыта Индии показывает, что, кроме государственных и межправительственных организаций, в этой стране существуют международные неправительственные организации, занимающиеся вопросами экологически чистого производства. Наличие в Индии этих организаций содействовало решению вопроса о сертификации продукции. Кроме того, в Индии существует налаженный механизм привлечения иностранных инвестиций в экологически чистое производство [9; 10]. Так как Индия является одним из крупных экспортёров продукции органически чистого производства в регионе, в этой стране сами импортёры становятся инвесторами органического сельского хозяйства. Мы считаем, что использование такого опыта становится целесообразным и для Республики Таджикистан, так как сегодня двумя важными препятствиями для развития органического производства в республике становятся инвестиции и вопросы сертификации.

В последние годы быстрыми темпами растёт экологически чистое производство в Китае. Одна из главных основ такого успеха заключается в преимущественном реформировании аграрного сектора в стране. Здесь мы согласны с мнением российского исследователя С.М. Пшихачева о том, что слагаемые успеха - кардинальная смена экономического курса и проведение институциональных реформ. Это передача земли крестьянам в долгосрочную аренду с использованием на начальном этапе мотивации личной заинтересованности, но без предоставления права частной собственности на землю, заключение договоров с производственными бригадами на поставку сельскохозяйственной продукции. Всё это сыграло заметную роль в ускорении рыночных преобразований на селе [9].

В рамках Национальной стратегии развития Казахстана до 2050 года среди главных направлений было определено создание национальных конкурентоспособных брендов с акцентом на экологичность. Перед агропромышленным комплексом была поставлена

задача - стать глобальным игроком в области экологически чистого производства [2, с. 51].

Изучение ситуации, сложившейся в России, показывает, что развитие рынка экологически чистой продукции имеет здесь более медленный характер. Хотя население Российской Федерации по уровню покупательной способности находится на более высоком уровне по сравнению с другими странами региона, на пути развития данного сектора здесь существуют экономические, правовые и социальные барьеры. К таким барьерам можно отнести:

- отсутствие обязательных стандартов экосертификации, регулируемых на государственном уровне;
- отсутствие широкого круга производителей, занимающихся производством и сбытом данной продукции;
- разрозненность существующих производителей;
- как следствие - сложность в обеспечении необходимого объёма продукции в целях поддержания существующего спроса;
- по мнению некоторых экспертов, - отсутствие рынка и соответствующего спроса на органическую продукцию в России [6].

По мнению российского специалиста Я. Любовецкого, кроме указанных проблем, причина отставания России от промышленно развитых стран заключается в отсутствии единообразного понимания органической продукции и её экологической безопасности; в большом количестве псевдоэкопродуктов, которые вводят потребителей в заблуждение; размытой позиции государства по отношению к этой продукции и отсутствию мероприятий по повышению экологической культуры населения. По его мнению, для решения всех этих проблем необходимо принять целый комплекс мер, в том числе закон о производстве органической продукции, технический регламент на органическую агропродукцию и национальный стандарт качества экологически чистой продукции [12, с.17].

Выделенные российскими учёными проблемы полностью касаются и Республики Таджикистан. В этих условиях поиск путей решения этих проблем приобретает общий характер для всех стран СНГ, и он в дальнейшем требует общих усилий.

Исследуя зарубежный опыт развития органического земледелия, доцент НИУ ВШЭ Я. Горчаков предполагает возможность использования опыта Китая, который ввёл две системы сертификации для органической продукции: одну – для экспорта, другую – для внутреннего потребления. По его мнению, также перспективной является экспансия рынка экологически чистых продуктов питания в отрасли, где можно обеспечить их устойчивый сбыт, например, это агро - и экотуризм, образование (в виде школьных завтраков) и др. [11; 8]. Рассмотренные задачи и концепции вполне приемлемы для развития рынка экологически чистой продукции в Республике Таджикистан. Поэтому, как было отмечено выше, при реализации программы развития этого рынка необходимо обратить внимание на решение подобных задач.

Исследование показывает, что рынок экологически чистой продукции во всех странах имеет свою специфику и динамично развивается год за годом. Его становление и развитие имеет социально-экономический характер, и необходимость в нём вызвана современной глобализацией. Согласно выводам специалистов Государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний Республики Татарстан, сегодня 32 страны мира имеют полностью утверждённые стандарты на экологически безопасную продукцию,

девять стран занимаются внедрением стандартизации, 15 стран - разработкой таких стандартов. Но мировой опыт показывает, что государство поддерживает тот или иной проект только тогда, когда он начинает приносить деньги и становится рентабельным [1, с.18].

Изучение опыта формирования и развития рынка экологически чистой продукции в зарубежных странах показывает, что его создание и развитие в Республике Таджикистан является крайне необходимым. Таджикистан обладает высоким потенциалом в развитии данного сектора. Необходимо отметить, что в республике имеются достаточные предпосылки для организации экологически чистого производства. Это многолетний опыт организации сельского хозяйства, наличие земельных площадей, природно-климатические условия и др. Если страна вовремя не обратит внимания на развитие данного сектора экономики, то мы можем потерять позиции на данном рынке, и соседние страны, используя такое преимущество, могут оставить нас на вторичных позициях на мировом рынке экологически чистой продукции. Следует отметить, что в условиях Республики Таджикистан исключена трансплантация опыта каких-либо стран. Так как рынок экологически чистой продукции в республике находится на этапе становления, целесообразно изучить опыт конкретных стран в целях предотвращения каких-либо упущений при формировании его специфической модели в нашей стране.

Анализ показывает, в республике в региональном разрезе уже наблюдается становление рынка экологически чистой агропромышленной продукции. Положительная тенденция экономического роста в регионе в этом направлении является одной из предпосылок дальнейшего формирования в нём рынка экологически чистой продукции, так как именно от благосостояния общества зависит возможность организации и потребления экологически чистой продовольственной продукции. Об этом уже свидетельствует опыт промышленно развитых стран.

Формирование и развитие рынка экологически чистой продукции, особенно в части, которая касается организации её производства в рамках крупного региона, - очень сложная задача. Поэтому в Согдийской области также следует учесть особенности её субрегионов, где возможна организация производства экологически чистой продовольственной продукции. Проведенное исследование показало, что в Джабборрасуловском и Бабаджангафуровском районах Согдийской области уже сделаны определенные шаги по формированию рынка экологически чистой аграрной продукции, что можно наблюдать из следующей таблицы.

Таблица 1. Оценка возможностей по организации производства экологически чистой продукции в городах и районах Согдийской области за 2018 год

№	Районы	Население (тыс. чел.)	Объем промышленной продукции (тыс. сом.)	Количество промышленных предприятий	Количество дехканских (фермерских) хозяйств	Дехканские (фермерские) хозяйства, внедряющие принципы органического производства	Доля промышленных предприятий по отношению к субъектам аграрного сектора, %
1	Бободжангафуровский район	367,6	1015459,5	96	6602	3	14,5
2	Канибадам	205,5	193848,9	44	7902	2	5,6

Шокиров Р.С., Махмудов М.К. Возможности использования зарубежного опыта формирования рынка экологически чистой продукции в Республике Таджикистан

3	Исфара	265,1	296576	48	13078	2	0,4
4	Ашт	161,6	183487,4	13	5008	1	2,6
5	Зафарабад	72,4	176191,6	20	3914	-	5,1
6	Матча	122,6	196197,5	29	4654	-	6,2
7	Джабборрасуловский район	132,7	169014,6	24	2173	4	11,04
8	Спитамен	136,7	303808,6	21	1060	2	19,8
9	Истаравшан	262,5	355907,7	45	9056	-	5,0
10	Деваштич	165,7	29437,9	11	2320	-	4,7
11	Шахристан	41,5	27996,3	7	2136	2	3,3
12	Айни	81,0	784483,6	8	1086	-	7,4
13	Пенджикент	290,3	1469465	12	5097	-	2,3
14	Горная Матча	24,2	1778,2	-	-	-	0,0
15	г. Худжанд	180,0	942582,8	163	-	-	100
16	г. Бустон	35,1	182273,8	26	-	-	100
17	г. Гулистон	47,1	3526706,2	30	-	-	100
18	г. Истиклол	16,9	27882,6	4	-	-	100

Источник: Составлено авторами на основании отчетов районных управлений сельского хозяйства Согдийской области.

Анализ хозяйственной структуры городов и районов Согдийской области показывает, что многие районы специализируются на аграрном производстве. Это в свою очередь является важнейшей предпосылкой развития экологического аграрного производства. Кроме того, на основе экспертных оценок и проведенного интервью со специалистами районов и городов мы выявили, что в некоторых районах внедряются принципы органического земледелия, которые непосредственно связаны с первичным производством экологической сельскохозяйственной продукции. В этом плане Джабборрасуловский и Бободжангафуровский районы являются передовыми и уже имеют некоторый опыт. Здесь следует отметить роль таких организаций, как «Биокишоварз» и «Нексигол», которые во многом поддерживают дехканские (фермерские) хозяйства этих районов. Именно по инициативе этих организаций здесь были реализованы специальные проекты, и в последние годы в этих районах наблюдается рост производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Так как указанные проекты имеют международный уровень, благодаря им был осуществлен экспорт части произведенной продукции, что выступает положительным фактором в развитии рынка экологически чистой продукции в отдельном регионе.

Однако, к сожалению, в районах, где имеются благоприятные экологические условия (Айни, Шахристан, Горная Матча, Деваштич) не имеется хозяйств, которые занимались бы производством экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Мы считаем, что более успешными в организации изучаемого производства выступают именно горные районы, так как в них земельные участки отделены друг от друга горными хребтами и реками. Земли, находящиеся на достаточном расстоянии друг от друга, являются плодородными и благоприятными для организации органического производства.

Здесь следует отметить ещё важный момент, связанный с формированием рынка экологически чистой аграрной продукции. К сожалению, на сегодняшний день Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан не организует статистического

учета данных о производстве экологически чистой продукции. На наш взгляд, вместе с отсутствием системы сертификации, это становится преградой в развитии рассматриваемого сегмента рынка в Республике Таджикистан. В связи с этим в республике становится невозможным выявление тенденций и динамики развития производства и экспорта экологически чистой продукции. Поэтому мы считаем, что в дальнейшем в статистике должен быть сформирован отдельный раздел по учету производства и реализации экологически чистой продукции.

Успешное формирование и функционирование рынка экологически чистой продукции во многом зависит от существования налаженного механизма организации производства, сбыта и потребления этой продукции. В условиях развития интеграционных процессов, активного вовлечения Республики Таджикистан в этот процесс, целесообразно перенять опыт западноевропейских стран. Мы полагаем, что для этого нужно разработать и реализовать следующие первоочередные меры:

- в Республике Таджикистан имеются хорошие условия, позволяющие организовать производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Природно-климатические условия, расположение земель сельскохозяйственного назначения, условия организации производства в горных районах, где наблюдаются совершенно идентичные условия для выращивания отдельных видов продукции по экологическим принципам, имеющийся трудовой потенциал обеспечивают выгодные условия для производства. В этом направлении могут возникнуть проблемы со сбытом продукции, которые можно решить благодаря ускорению интеграционных процессов. Реализация продукции в рамках интеграции обеспечивает взаимный эффект для стран, вовлеченных в этот процесс. Это также способствует расширению сбыта экологически чистой продукции, а основным ориентиром для этого выступают рынки крупных городов Российской Федерации, где наблюдается более высокий уровень платежеспособности населения;

- следует разработать единые стандарты производства и реализации экологически чистой продукции. В условиях развития интеграции возникает необходимость в создании межгосударственного органа по стандартизации и сертификации экологически чистой продукции. В этом направлении также необходимо создать нормативно-правовую базу, регуливающую экономические отношения на рынке экологически чистой продукции;

- для решения проблемы привлечения инвестиций можно перенять опыт кластеризации производства экологически чистой продукции стран Западной Европы. Следует отметить, что создание специальных экономических зон, где осуществляется переработка и реализация экологически чистой продукции, также способствует привлечению инвестиций. Реализация этих мер может способствовать высокой концентрации производства, через которую достигается более высокий уровень экономической эффективности;

- в развитии рынка экологически чистой продукции немалую значимость имеет создание транспортного коридора, специального транспортного парка, способного к безопасной транспортировке экологически чистой продукции. Тут важен не только охват логистической сетью стран Азиатского региона, но и создание межрегиональных каналов по продвижению экологически чистой продукции.

Таким образом, цели и задачи формирования и развития рынка экологически чистой продукции выходят за рамки национальной экономики. Это способствует активному и эффективному внедрению концепции устойчивого развития, необходимость которой

многократно обсуждается международной аудиторией.

Список использованной литературы:

1. Анализ порядка применения и использования знака соответствия международных и российских систем добровольной сертификации. Маркетинговые исследования, проведённые специалистами Регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний Республики Татарстан, 2013. – 85 с.
2. Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане. – Анкара, 2016. – 168 с.
3. Новик, Вольфганг. Экологическое земледелие в Германии. http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/1563/1/Organic_20132_461-464.pdf. (Дата обращения: 16.07.2018).
4. Горшков Д.В. Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. - №6. <http://www.mavriz.ru/articles/2004/6/3494.html> (Дата обращения: 16.07.2018).
5. Бородин К.Г. Конкурентоспособность рынка отечественной экологически чистой продукции - факт или миф? <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rynka-otechestvennoy-ekologicheskii-chistoy-produktsii-fakt-ili-mif>. (Дата обращения: 15.07.2018).
6. Камоева Т.К. Развитие экопродукции в розничной торговле в рамках концепции устойчивого развития // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2013. - №2. [Электронный ресурс]: <http://www.economics.ihtb.ifmo.ru> (Дата обращения: 19.07.2018).
7. Криковцев А. А., Кубрак М. А. Рынок экологически чистой продукции в Европе / Материалы Международного экономического форума-2013. Институт экономики и права Ивана Кушнина, 2010 - 2018. <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/4354.htm>. (Дата обращения: 02.07.2018).
8. Лыжнин Д. Н. Органическое сельское хозяйство в контексте стратегии зелёного роста // Биоэкономика и экобиополитика. — 2016. — №1. — С. 9 -16. — URL <https://moluch.ru/th/7/archive/26/1147/> (дата обращения: 24.07.2018).
9. Пишихачев С.М. Агробизнес Китая: экономический рост и экологические вызовы / <https://cyberleninka.ru/article/n/agrobiznes-kitaya-ekonomicheskii-rost-i-ekologicheskie-vyzovy>. (Дата обращения: 20.07.2018).
10. Уразова Л.П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства. http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt112/wt112_23.pdf. (Дата обращения: 12.07. 2018).
11. Горчаков Я. Опыт ЕС и США в развитии органического земледелия // Мосты. Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии. Выпуск 8. Декабрь 2013. – С. 4-8.
12. Любowedский Я. Российское органическое сельское хозяйство нуждается в эффективном регулировании рынка // Мосты. Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии. Выпуск 8. Декабрь 2013. – С. 15-17.

Reference literature:

1. Analysis of the Procedure for Application and Use of the Mark of Conformity of Russian and International Voluntary Certification Systems. Marketing Researches Conducted by

-
- Specialists of the Regional Center for Standardization, Metrology and Testing in the Republic of Tatarstan*, 2013. - 85 pp.
2. Grigoruk V.V., Klimov Ye.V. *The Development of Organic Agriculture in the World and Kazakhstan*. Ankara, 2016. - 168 pp.
 3. Novik. Wolfgang *Ecological Farming in Germany*
http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/1563/1/Organic_20132_461-464.pdf. (Date of appeal: 16.07.2018).
 4. Gorshkov D.V. *Market of environmentally Pure Products: Foreign Experience and Prospects of Russia // Marketing in Russia and abroad*, 2004, No. 6.
<http://www.mavriz.ru/articles/2004/6/3494.html>. (Date of appeal: 16.07.2018).
 5. Borodin K.G. *Competitiveness of the Market of Domestic environmentally Pure Products – Fact or Myth?*. <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rynka-otechestvennoy-ekologicheskii-chistoy-produktsii-fakt-ili-mif>. (Date of appeal: 07/15/2018).
 6. Kamoeva T.K. *The Development of Ecoproducts in Retail Trade within the Framework of the Concept of Sustainable Development // Scientific journal SRU ITMO. Series "Economics and Environmental Management"*, 2013. - No. 2. [Electronic resource]
<http://www.economics.ihbt.ifmo.ru>. (Date of appeal 07/19/2018).
 7. Krikovtsev A.A., Kubrak M.A. *The Market of environmentally Pure Products in Europe / Materials of the international economic forum-2013*. Institute of Economics and Law of Ivan Kushnir, 2010 - 2018. <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/4354.htm>. (Date of appeal: 02/07/2018).
 8. Lyzhin D.N. *Organic Farming in the Context of Green Growth Strategy // Bio-Economics and Eco-Bio-Politics*. - 2016. - No. 1. - S. 9 --- 16. – URL <https://moluch.ru/th/7/archive/26/1147/> (Date of appeal: 24.07.2018).
 9. Pshikhachev S.M. *China's Agrobusiness: Economic Growth and Environmental Challenges*. / <https://cyberleninka.ru/article/n/agrobiznes-kitaya-ekonomicheskii-rost-i-ekologicheskii-vyzovy>. (Date of appeal: 20.07.2018).
 10. Urazova L.P. *Foreign Experience in the Development of Environmental Entrepreneurship*. http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt112/wt112_23.pdf. (Date of appeal 12.07. 2018)).
 11. Y. Gorchakov. *The Experience of the EU and the USA in the Development of Organic Farming // Analytics and News on Trade and Sustainable Development*. Issue 8 - December 2013. - pp. 4-8.
 12. Y. Lyubovedsky. *Russian Organic Agriculture Needs Effective Market Regulation // Bridges. Analytics and News on Trade and Sustainable Development*. Issue 8 - December 2013. – PP. 15-17.