

5.2.3. (08.00.05) РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА 5.2.3. ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚАВӢ ВА СОҲАВӢ

УДК 338

DOI 10.24412/3005-8023-2024-4-70-82

**СФЕРА БЫТОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР
РАЗВИТИЯ СОГДИЙСКОЙ
ОБЛАСТИ**

**СОҲАИ ХИЗМАТРАСОНИИ
МАИШӢ ЧУН ОМИЛИ РУШДИ
ВИЛОЯТИ СУҒД**

**SECTOR OF DOMESTIC
SERVICES AS A
DEVELOPMENT FACTOR OF
SUGHD REGION**

Бобоева Парвина Мансуровна, канд. экон. наук,
ст. преподаватель кафедры финансов и кредита
ТГУПБП (Худжанд, Таджикистан)

Бобоева Парвина Мансуровна, н.и.и., муаллими
каломи кафедраи молия ва қарзи ДДХБСТ
(Хуҷанд, Тоҷикистон)

Boboeva Parvina Mansurovna, candidate of
Economics, senior lecturer of finance and credit
departmen under the TSULBP (Khujand, Tajikistan)
e-mail: babaeva-parvina@mail.ru

Рассматриваются теоретические и практические аспекты развития сферы бытового обслуживания. Представлены научные основы и взгляды отечественных и зарубежных ученых, выявлены особенности сферы услуг для научного познания, определены факторы производства в процессе обслуживания, которые способствуют повышению социальной и экономической эффективности народного хозяйства Согдийской области. Также проанализированы преимущества и недостатки категории “оказание бытовых услуг”; определена структура рынка услуг в системе обслуживания, в достаточном объеме охарактеризована структура обслуживания всех социальных групп населения региона. Выработан теоретический алгоритм повышения эффективности сервисной деятельности; разработана научно-теоретическая концепция развития сферы услуг и управления бытовым обслуживанием. Предлагаются концептуальные подходы к решению и реализации институциональных основ формирования и развития сферы бытового обслуживания, которая предлагает услуги населению.

Ключевые слова: Согдийская область, бытовые услуги, сфера обслуживания, конкуренция, предприятие, эффективность

Чанбаҳои назарӣ ва амалии инкишофи соҳаи хизматрасонии маишӣ баррасӣ шудааст. Асосҳои илмӣ ва нуқтаи назари олимони ватанию хориҷӣ пешниҳод гардидаанд, хусусиятҳои соҳаи хизматрасонӣ барои маърифати илмӣ ошкор ва омилҳои истеҳсолот дар раванди хизматрасонӣ, ки ба баланд бардоштани самаранокии ҷамъиятӣ иқтисодӣ иқтисодиёти вилояти Суғд мусоидат мекунад, муайян карда шудаанд. Ҳамчунин афзалияту норасоиҳои категорияи “хизматрасонии маишӣ” мавриди таҳлил қарор гирифтаанд, соҳтори бозори хизматҳо дар низомии хизматрасонӣ муайян карда шудаанд, соҳтори хизматрасонии ҳамаи гуруҳҳои ҷамъиятӣ аҳолии минтақа ба қадри кофӣ тавсиф шудааст. Алгоритми назариявии баланд бардоштани самаранокии фаъолияти хизматрасонӣ таҳия гардидааст, консепсияи илмӣ назариявии соҳаи хизматҳо ва идоракунии хизматрасонии маишӣ коркард шудааст. Равишҳои концептуалӣ ба ҳал ва амалигардонии асосҳои институтсионалии ташаққул ва инкишофи соҳаи хизматрасонии маишӣ, ки ба аҳоли хизмат мерасонад, пешниҳод шудааст.

Калидвожаҳо: вилояти Суғд, хизматҳои маишӣ, соҳаи хизматрасонӣ, рақобат, корхона, самараноки

The article examines the theoretical and practical aspects of the development of the domestic services sector. The scientific foundations and views of domestic scientists are presented and foreign scientists, identified the features of the service sector for scientific knowledge, factors of production in the service process have been identified, which contribute to increasing the social and economic efficiency of the economy of the Sughd region. The advantages and disadvantages of the category “provision of household services” are also analyzed; the structure of the service market in the service system has been determined; the structure of services for all social groups of the population of the region has been sufficiently characterized. A theoretical algorithm for increasing the efficiency of service activities has been developed; a scientific and theoretical concept for the development of the service sector and management of consumer services has been developed. Conceptual approaches to solving and implementing the institutional foundations for the formation and development of the consumer services sector are proposed, which offers services to the population.

Key-words: *Sughd region, domestic services, service sector, competition, enterprise, efficiency*

Одним из основных направлений экономических реформ, реализуемых при инновационном развитии экономики, является развитие сферы услуг, которая является составной частью национальной и региональной экономики, а также позволяет внедрить перспективные условия для повышения качества жизни и благосостояния населения на основе максимального удовлетворения спроса на бытовое обслуживание и его предложение.

Безусловно, сегодня развитие данного вида услуг увеличивает внутренний спрос на многие виды производимой продукции и играет важную роль в поддержании баланса на потребительском рынке, формируя новые виды деятельности на основе инноваций и повышения конкуренции в экономическом пространстве. Поэтому важно и дальше развивать сферу бытовых услуг в регионах нашей республики и в масштабах страны, которые способствуют активной фазе движения в деятельности субъектов хозяйствования.

В настоящее время в регионах республики, в том числе в Согдийской области, особое значение придаётся расширению инновационных видов бытовых услуг, которые считаются важным фактором устойчивого развития предприятий бытового обслуживания и повышения эффективности их экономической деятельности. Это наглядно видно из данных статистических и информационных баз. Так, только за 2023 год по всей республике было реализовано около 35 проектов на общую сумму 1,8 миллиона сомони, а сфера услуг выросла на 20 % по отношению к предыдущим годам [13].

По официальным данным информационных агентств, в следующем году на реализацию проектов в сфере услуг будет выделено ещё 2,5 миллиона сомони [12]. В связи с этим необходимо углубить научные исследования для внедрения методов эффективной организации процессов бытового обслуживания, повышения качества и конкурентоспособности услуг, определения социальных стандартов в сфере бытового обслуживания.

Следует отметить, что бытовая служба играет важную роль в сфере обслуживания, так как этот сектор в основном развивается за счёт частного предпринимательства и различных форм индивидуальной деятельности. Его важность объясняется прежде всего тем, что с повышением благосостояния населения в результате создания новых рабочих мест и наполнением рынка услуг за счёт увеличения численности сфер обслуживания, для реализации столь важных мер необходимо усовершенствовать приёмы и методы организации труда на предприятиях бытового обслуживания, добиваться роста эффективности их деятельности.

Как известно, бытовая сервисная деятельность – сложный и многогранный процесс

обслуживания, который удовлетворяет спрос населения на современные бытовые услуги.

Этот процесс обеспечивается эффективным управлением сотрудниками и ресурсами компании, соблюдением стандартов обслуживания, соответствием предоставляемых услуг требованиям потребителей. Это требует совершенствования механизмов научной организации труда и повышения эффективности использования ресурсов на предприятиях бытового обслуживания.

Важными факторами достижения экономического роста и расцвета отрасли являются: создание благоприятных возможностей для развития новых экономических отношений, складывающихся на основе реализуемых в нашей республике экономических реформ в сфере бытовых услуг, развитие деятельности предприятий и организаций бытового обслуживания, соответствующих инновационной экономике, повышение позиций и конкурентоспособности на национальном и международном рынках, а также качества услуг.

Методы, использованные в исследовании

В процессе исследования были использованы теоретический анализ и диалектико-системный подход, сравнительный подход и анализ по аналогии, методы группировки для изучения особенностей, признаков и условий развития на текущем этапе оказания бытовых услуг и обслуживания.

Целью исследования являются особенности и условия развития сферы бытовых услуг в регионах нашей республики, в том числе в Согдийской области, выявление роли бытовых услуг на рынке услуг, методы и средства регулирования предоставления бытовых услуг населению, определение социальных норм в сфере бытовых услуг, разработка предложений по повышению конкурентоспособности бытовых услуг в условиях глобализации экономики.

Обсуждение научной проблемы

Известные учёные К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик [11, с. 66] и др. исследуют проблемы развития экономики услуг, экономического роста, устойчивого развития сферы услуг, повышения качества и конкурентоспособности услуг, эффективного использования факторов производства в процессе обслуживания, повышения социальной и экономической эффективности, также ими освещены развитие современных сфер услуг, повышение производительности труда в бытовой сфере, инновационное развитие сферы услуг.

Учёный Н.В. Рубцова [8, с. 21] утверждает, что рациональное использование ресурсов в сфере услуг, а также повышение эффективности сервисной деятельности, развитие сферы услуг и предоставления их населению выступают главными факторами при реализации данного вида деятельности, также ею рассматриваются научно-теоретические и методологические основы проблемы повышения качества оказания услуг и обеспечения их конкурентоспособности, совершенствования процессов обслуживания и т.д.

Группа отечественных учёных во главе с Р.К. Раджабовым исследует проблемы развития сферы обслуживания, сервиса и туризма как эффективного направления использования трудовых ресурсов в сфере услуг, а также как фактора и метода повышения производительности труда [7, с. 11]. Также были проведены научные исследования, которые направлены на повышение социально-экономических и институциональных основ развития сферы услуг и туризма.

Российский учёный-экономист Б.С. Максютлов [6, с. 22] исследовал направления рационального использования экономических ресурсов в сфере бытовых услуг, повышения её социально-экономической эффективности, улучшения качества бытовых услуг, предоставляемых потребителям в соответствии с их желаниями, чего можно

достичь вследствие результативности производительного труда при их использовании.

В работе А.П. Ерофеева [2, с. 18] рассматриваются процессы совершенствования обслуживания на предприятиях, которые направлены на обеспечение конкурентоспособности субъектов сферы услуг, и определена связь между качеством услуг на предприятиях отрасли и их потребительскими характеристиками. Здесь же даны критерии оценки качества услуг, выработан коэффициент основных показателей по совершенствованию оказания услуг на основе интенсивных факторов, выявлен алгоритм модернизации системы управления персоналом на предприятиях сферы услуг.

По мнению отечественного ученого У.Т. Саломовой, госрегулирование сферы бытовых услуг должно базироваться на взаимодействии трех важных блоков: организационного, правового и экономического [9, с. 13]. При этом автор считает, что эффективным направлением является разработка программы стабилизации и развития сферы бытовых услуг для городов, районов и крупных сельских населенных пунктов.

Авторы Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова, Кондратьева А.К. [3, с. 95; 4, с. 33] рассматривают систему обслуживания в сфере бытовых услуг в условиях модернизации экономики и их роль в процессе развития хозяйства, разрабатывают теоретическую оценку характера труда и его эффективности в сфере бытовых услуг благодаря эргономичности. Они также выработали общий научный подход к организации процесса использования трудовых ресурсов в сфере обслуживания и определили способы снижения затрат на услуги при обслуживании, выделили основные концептуальные направления мотивации при организации использования человеческого труда на предприятиях бытового обслуживания и сервиса услуг.

На основе указанных исследований раскрыты сущность и содержание понятия «бытовая услуга» и её специфические аспекты, роль бытовых услуг на рынке услуг, методы и средства регулирования бытовых услуг, этапы определения социальных норм в сфере бытовых услуг. В данной сфере особое научное значение имеют источники и факторы повышения эффективности и развития организационной системы управления на предприятиях, особенности эффективного развития отрасли.

Основные теоретические и практические результаты исследования

Реформы, реализуемые в нашей стране и её регионах, а также коренные изменения, происходящие в социально-экономической жизни общества, стимулируют бурное развитие сферы услуг. В то же время текущая ситуация показывает, что уровень развития сферы услуг в нашей стране значительно отстает от зарубежных стран по количеству и качеству, и это указывает на необходимость развития сферы услуг на основе международных стандартов с точки зрения их качества и безопасности.

На сегодняшний день сфера услуг становится более экономически эффективной, чем производственная, поскольку предприятия сферы услуг имеют быстрый оборот финансовых ресурсов и для начала первоначальной деятельности требуется меньший капитал.

Тем временем сфера услуг выступает важным фактором социально-экономической деятельности в отдельных регионах. Большую часть услуг жители региона приобретают и потребляют в районе постоянного проживания. Именно поэтому важна активная политика органов местного самоуправления для включения ее в стратегию необходимых программных проектов. Между тем одним из актуальных вопросов является формирование системы управления, позволяющей эффективно развивать сферу услуг в регионах, в том числе в Согдийской области. В этом контексте потребности населения в услугах и их качестве растут с каждым днём. При этом требования жителей к качеству предоставляемых услуг также возросли, и в связи с этим роль и фактическая деятельность органов местного самоуправления их не удовлетворяют, так как существуют барьеры:

нехватка специалистов кадрового назначения, слабость материально-технической базы, недостаток денежных средств и т.д.

На современном этапе экономического развития деятельность органов регионального управления не имеет существенной корреляции с эффективной деятельностью предприятий производственного и сервисного характера, действующих на территории.

Региональные и местные органы власти должны на высоком уровне удовлетворять потребности населения в сфере социального обслуживания и в др. услугах, уделять особое внимание повышению уровня и качества жизни, экономической системе региона, должны рассматривать субсидирование необходимых денежных средств на реализацию различных социальных интересов из местных фондов и бюджетов. Это прежде всего расходы на некоторые пособия и государственные социальные выплаты ветеранам войны и труда, инвалидам и другим льготным категориям граждан (оплата коммунальных услуг, льготные услуги или сбросовая тарификация на техбытослуживание, телефонную связь, единовременная материальная помощь), которые финансируются за счет средств местного бюджета.

Когда мы в теоретическом аспекте говорим о бытовых услугах, прежде всего следует обратить внимание на их значение в общественной жизни и на то, что услуги связаны с повседневной деятельностью по предоставлению сервиса. В общем следует обратить особое внимание на то, что бытовая услуга имеет определённую потребительскую ценность, поэтому должна обеспечивать необходимый эффект и быть составной частью потребительской выгоды.

Услуги считаются продуктом развития и углубления общественного разделения труда и представляют собой новый продукт или следствие обмена в результате трудовой деятельности разных категорий населения. Одной из форм обмена трудовыми отношениями являются бытовые услуги.

Возвращаясь к исходному положению о понятии «бытовая услуга» или «бытовое обслуживание», нужно сказать, что оно имеет множество определений и является многовекторным.

Даже сегодня не утихают споры, которые касаются всех аспектов сферы бытовых услуг, что требует более совершенного и транспарентного (открытого или прозрачного) понимания значения данной концепции.

К примеру, учёный относит услуги бытового значения к виду деятельности, в той или иной степени заменяющей домашний труд [5, с. 33]. То есть, в его трактовке основное внимание уделяется восстановлению характера потребления с целью замены жизненных услуг или в определённой степени их упрощения, а также обслуживанию, направленному на создание дополнительных условий для потребления.

В целом теоретический анализ показывает, что определение «бытовая услуга» в приведённой авторской трактовке усложняет её общие черты с понятием «услуга» или пренебрегает её существенными признаками, которые весьма важны в современных социально-экономических отношениях. Так, например, видно, что бытовые услуги направляются не на одного человека, а на трудовой коллектив, не только на домохозяйства, но и на предприятия и организации.

На наш взгляд, как цитирует Е.В. Биндиченко, «бытовое обслуживание – это профессиональная деятельность в рамках общественного воспроизводства жизнедеятельности людей, и это узко определённый результат производительного труда с точки зрения принесения пользы хозяйству семьи, т.е. отношения или вид деятельности, направленный на удовлетворение бытовых потребностей населения» [1, с. 35]. Конечно, здесь определение носит комплексный характер и учитывает основные аспекты бытовых

услуг. Они разделены на подгруппы, исходя из особенностей потребления, назначения, технологических и организационных аспектов оказания услуг, а также характера их движения на рынке, и в свою очередь их можно классифицировать следующим образом:

- услуги по созданию инновационной продукции, имеющей новые потребительские и стоимостные характеристики, включая ремонт, реставрацию и реконструкцию, восстановление и расширение потребительских свойств предметов;
- услуги, связанные с восстановлением, релаксацией, реабилитацией различных функциональных, биологических, психологических и субъективных сторон человека, включая создание условий для осуществления этих мероприятий.

В одностороннем порядке толкование бытовых услуг затруднено из-за следующих аспектов:

- сфера регулярно расширяется и включает новые виды деятельности или услуг;
- в связи с социальным развитием отрасли исчезает потребность в отдельных видах услуг и возникают новые потребности.

На наш взгляд, сфера бытовых услуг – это сложное понятие. Оно включает своевременное и качественное удовлетворение хозяйственно-бытового спроса населения в соответствии с уровнем и описанием параметров социально-экономического развития общества.

На основании нашего исследования считаем, что при анализе преимуществ и недостатков объяснения указанного понятия, раскрывающего сущность категории “оказание бытовых услуг”, необходимо учитывать следующие аспекты:

- роль бытовых услуг в социальной сфере и в отдельных хозяйствах;
- субъекты или исполнители в сфере бытовых услуг;
- объекты или потребители в сфере бытовых услуг;
- особенности оказания услуг в бытовой сфере;
- специфический аспект процесса оказания бытовых услуг;
- функциональные аспекты обслуживания клиентов и т.д.

В связи с этим считаем, что необходима разработка усовершенствованного определения сферы бытовых услуг с учётом тенденций социально-экономического развития и современных условий.

Таким образом, сфера бытовых услуг представляет собой многофункциональную социально-экономическую категорию, имеющую общественное значение:

- это составляющая национальной и региональной экономики в сфере обслуживания населения или общества;
- организационно-правовая форма, или совокупность хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги, но при этом они могут и не являться юридическими лицами;
- направлена на группу людей, общество или организацию, которые ориентированы на удовлетворение потребностей физических и юридических лиц в сфере бытового обслуживания;
- создание и предоставление производственных и непроизводственных видов обслуживания, исходя из потребностей и пожеланий потребителей;
- направлены на удовлетворение хозяйственных, социальных, культурных и материальных потребностей людей на основе организации рационального использования ресурсов и свободного времени граждан.

Конечно, такое определение достаточно сложное, и поэтому мы предлагаем его упрощённое определение. Сфера бытовых услуг является многогранным и многовекторным направлением в структуре национального и регионального хозяйства. Говоря другими словами, - это хозяйствующие субъекты, создающие и оказывающие бытовые услуги производственного и непроизводственного характера, направленные на

организацию рационального использования времени на основе удовлетворения индивидуальных и социальных, культурных и материальных потребностей физических и юридических лиц.

Тем временем, “бытовые услуги” – термин, имеющий то же значение, что и упомянутое выше понятие «сектор бытовых услуг», и его отдельное использование сегодня имеет общенаучное значение. Во времена планового хозяйства или бывшего Союза, большую часть бытовых услуг оказывали государственные предприятия, а сегодня большая часть бытовых услуг оказывается на платной основе и имеет частно-индивидуальный характер. Соответственно, “бытовое обслуживание”:

- это прежде всего отдельное подразделение или функционально-производственная структура организаций, оказывающие бытовые услуги в составе этого предприятия;
- используется в виде отдельных цехов и подразделений или государственно-частных предприятий, оказывающих населению определенные услуги.

Стоит отметить, что трудовой процесс на предприятиях, оказывающих услуги по изготовлению, ремонту и восстановлению различных изделий по заказам населения, имеет двоякий характер действий. Это, во-первых, одновременное оказание услуги по ремонту и восстановлению бытовой техники для дальнейшего длительного пользования; а во-вторых, предоставление данной услуги конкретному потребителю или малоимущим группам населения, которые не в силах приобрести новые бытовые товары.

Создание услуги равно производству трудовых действий и активности. Результатом такой работы являются подготовка, ремонт и реставрация различных предметов.

Труд, связанный с предоставлением или оказанием созданной услуги, считается непроизводительным трудом. В этом случае результатом работы является материальный продукт и заказчик «потребляет» этот результат работы. Между тем нужно сказать, что доступность, экономность при потреблении услуг и минимизация времени на обслуживание определяют локальный характер деятельности предприятий отрасли, максимальное приближение их услуг к потенциальным потребителям. Все это позволяет определить пределы концентрации предприятий бытового обслуживания на определённой территории.

Бытовое обслуживание и вся сфера его деятельности также определяются ролью институтов хозяйства в развитии национальной и региональной экономики. Мы можем определить это как:

- участие в формировании национального дохода и общественно необходимого продукта;
- положительное влияние на рост производительности труда в отраслях материального производства, темпы развития промышленности, сельского хозяйства и других промышленных отраслей;
- обеспечение сбалансированности денежных доходов и расходов населения, активация внутренних потоков средств в стране и её регионах;
- устранение социальных и территориальных диспропорций, позволяющее эффективно использовать свободное от работы время для повышения уровня жизни.

Как правило, под сферой бытовых услуг понимаются все виды деятельности функционального назначения, представляющие собой процесс оказания услуг населению в общественном производстве.

В зависимости от активности в процессе воспроизводства, деятельность сферы бытовых услуг существенно отличается с точки зрения удовлетворения потребностей. Бытовые услуги дают возможность не только удовлетворить потребности, но и сэкономить время людей, ориентируясь на формирование потребностей населения.

На современном этапе развития рыночных отношений в нашей стране масштабное развитие малых предприятий в сфере бытовых услуг создаёт возможность для развития предпринимательства, получения населением дополнительных доходов, увеличения рабочих мест и трудоустройства граждан, а также позволяет обеспечить нестандартную занятость помимо основной работы.

Итак, услуги играют важную роль в восполнении личных нужд и потребностей. Они имеют специфическую потребительскую ценность и тем самым приобретают функциональное значение в удовлетворении различных потребностей (физических, интеллектуальных, социальных). Бытовые услуги как важное и весьма необходимое средство жизнедеятельности относятся к числу абстрактных товаров, составляющих основную часть фонда потребления населения и удовлетворяющих желания индивида.

В задачи нормативных методов регулирования хозяйственно-бытовой деятельности входит разработка социальных норм. Необходимость их производства и внедрения на региональном уровне обоснована во многих научных работах. Это означает, что отсутствие разработки социальных стандартов на региональном уровне является препятствием для дальнейшего развития отрасли. Широкое внедрение социальных стандартов обеспечивает соответствие оказания бытовых услуг населению развитию данной отрасли на заданном уровне или полному удовлетворению потребностей в допустимых пределах.

Социальные стандарты – это система строгого определения норм общественно значимых показателей, которые отражают типичный уровень жизнедеятельности людей и потребностей социальных групп в конкретный период времени в том или ином виде товаров и услуг.

Как правило, социальные нормы вырабатываются до начала производства товаров или услуг и считаются одним из инструментов, централизованно влияющих на социально-экономические процессы, они включают:

- численность работников сферы бытового обслуживания на 1000 человек;
- количество объектов бытового обслуживания на 1000 человек;
- объем услуг и их производство на душу населения;
- территориальные нормы расселения.

Однако в условиях либерализации экономики и рыночных реформ внедрение общих стандартных норм на услуги бытового обслуживания населению порой усложняется. Это объясняется тем, что, рассматривая многие отрасли бытовых услуг, можно подумать, что они в достаточном объёме не отражают структуру потребностей в системе обслуживания ни с точки зрения социальных групп, ни с точки зрения повышения их конкурентоспособности. Поэтому иногда происходит деформация бытового обслуживания населения.

Кроме того, выражение этих показателей в стоимостной форме ограничивает возможность их использования при инфляционных тенденциях и имеет конкретную реальность при получении статистических данных. Следовательно, необходимо учитывать частные процессы при принятии социальных норм в сфере бытовых услуг.

При этом имеют место частные процессы: требования рыночной ситуации, изменение экономической сущности, социальное расслоение населения, инфляционные процессы, конкурентная среда, низкие потребности населения, высокие налоги и тарифные платежи за услуги и т.д.

Процесс оказания бытовых услуг отличается от других отраслей экономики тем, что отражает взаимозависимость между производством и потреблением созданных ценностей.

Поскольку данная отрасль направлена на создание социально-бытовых условий, необходимых для жизни и работы, реализация деятельности предприятий бытового

обслуживания и их успех являются решающим фактором повышения эффективности экономики во многих отношениях. Чтобы не быть голословными, рассмотрим некоторые статистические данные об объеме реализации платных услуг по районам области за 2016-2022 годы на таблице.

Таблица
Объем реализации платных услуг по городам и районам области за 2016-2022
гг. (в ценах соответствующих лет, тыс. Сомони) [10, с. 354]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
всего по Согдийской области							
Платные услуги	3137841,1	3335652,1	3527276,5	3603296,4	3291602,3	3602289,6	4114565,1
в том числе бытовые	1622727,6	1702035,8	1791672,4	1921824,4	1828798,4	1925271,7	2047265,1
Айнинский район							
Платные услуги	27026,3	25634,5	58583,1	92320,0	82355,8	46081,7	65487,0
в том числе бытовые	20057,4	20714,4	15840,7	22441,5	32546,9	32419,1	35325,6
Аштский район							
Платные услуги	74249,6	79105,8	83828,8	86963,4	82849,4	87880,7	990058,0
в том числе бытовые	45415,3	44750,1	48092,2	50977,1	46006,1	48285,2	53748,9
Бабаджангафуровский район							
Платные услуги	598926,5	649955,4	851576,1	839663,2	738659,8	808407,8	889445,6
в том числе бытовые	429300,8	448945,8	474803,9	616081,1	544776,9	573418,8	610439,7
г. Бустон							
Платные услуги	62882,8	66832,7	81456,9	82846,3	86128,9	92910,3	105078,3
в том числе бытовые	34252,0	33238,5	36060,7	30777,4	35585,1	35124,5	41070,2
г. Гулистон							
Платные услуги	62156,9	66803,7	77190,4	80509,3	69250,0	103936,3	124790,1
в том числе бытовые	26471,3	26512,1	32650,3	29055,5	28530,3	29204,5	31195,6
Деваштичский район							
Платные	34146,1	35110,4	40252,3	40917,1	42518,7	47946,6	56044,1

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
услуги							
в том числе бытовые	21598,2	22630,9	25086,2	24602,9	23747,4	24939,4	24479,0
Зафарабадский район							
Платные услуги	24859,1	26132,8	29206,0	29629,1	28200,3	32248,5	37127,9
в том числе бытовые	18074,8	18769,5	19248,8	19934,4	19110,1	20469,5	22181,3
г. Истиклол							
Платные услуги	11992,5	12922,5	13713,7	14000,0	13603,7	14394,1	14839,2
в том числе бытовые	10128,8	10328,2	10562,9	10596,0	10573,6	11144,9	11816,4
г. Истаравшан							
Платные услуги	227263,3	243231,5	273076,7	277022,7	262857,1	252103,3	280986,2
в том числе бытовые	152905,9	159795,9	163305,9	164996,4	158910,7	168203,1	177747,7
г. Исфара							
Платные услуги	199384,3	212116,2	230288,4	235194,4	228988,2	257593,7	278209,1
в том числе бытовые	125429,2	131865,8	131458,4	134567,0	131179,5	139997,6	151568,1

Из таблицы видно, что объём реализованных платных услуг за 2016-2022 годы существенно вырос, об этом наглядно свидетельствуют указанные данные. Так, за этот период по Согдийской области он вырос почти на 24 процентных пункта, или с 3 137 841,1 тыс. сомони в 2016 году до 4 114 565,1 тыс. сомони в 2022 году. Это говорит о том, что благоприятные условия для развития рынка платных услуг, предоставленные местными органами государственной власти, оказались вполне успешными, что даёт импульс для их дальнейшего развития.

В целом проведённое исследование направлено на выяснение природы бытовых услуг и на определение тенденций их развития, что позволило выявить важные аспекты функционирования отрасли. Таким образом, бытовое обслуживание, в том числе оказание услуг населению, имеют следующие специфические аспекты:

- незаменимость бытовых услуг;
- различную направленность бытовых услуг: на людей, вещи или предметы, объекты, предприятия и организации;
- услуги бытового характера могут быть предоставлены конкретному потребителю с учетом его индивидуальных пожеланий и эффективным способом в обмен на определённое дополнительное время, труд, материальные ресурсы;
- в большинстве случаев процесс оказания бытовых услуг и обслуживания населения

может различаться по времени;

- невозможно заранее забронировать и приобрести бытовые услуги;
- иногда услуги бытового характера носят сезонный характер и регулярно колеблются под влиянием различных факторов;
- наличие конфликтных отношений между потребителем и поставщиком услуг: одна сторона пытается снизить спрос или выполнить его в меньшем объеме, в то время как с другой стороны услуги высоко индивидуализированы и уникальны, порой они трудоёмкие или тарифоёмкие;
- предприятия по оказанию бытовых услуг сначала оказывают услуги, а затем реализуют их без участия посредников, что объективно влияет на время, выручку, поиск потребителей или дилеров, что приводит к высоким транзакционным и альтернативным издержкам;
- сфера бытовых услуг включает множество предприятий, различающихся по затратам рабочей силы, характеристикам, технологическим процессам, оборудованию и инструментам, так что в целом увеличиваются издержки на средства и предметы труда;
- развитие бытовых услуг оказывает существенное влияние на воспроизводство человеческого капитала и потребности домохозяйств;
- ввиду локального характера бытовых услуг их целесообразно размещать как можно ближе к местам постоянного компактного проживания населения в наиболее оптимальном диапазоне, для того чтобы существенно снизить общие издержки и другие расходы;
- сфера бытовых услуг отличается от других секторов тем, что имеет низкий уровень предложения капитала и финансирования. Это очень эффективный инструмент для снижения уровня безработицы, увеличения доходов населения, быстрой концентрации, централизации и активации внутренних средств.

Выводы

На основании изложенных мнений и соображений ещё раз можно обосновать факт, что бытовые услуги рассматриваются как одна из наиболее сложных отраслей общественных и производственных отношений. Сфера оказания бытовых услуг населению:

- проявляется как различные формы нематериального производства, а также индивидуально направленное материальное производство и восстановление потребительских свойств предметов;
- рассматривается как один из важных элементов социальной сферы в силу социальной направленности, экономической выгоды и нахождения в форме национального богатства;
- оказание услуг представляется важной отраслью общественного производства, а также может осуществляться как самостоятельная отрасль обслуживания населения.

В сфере бытовых услуг основное внимание необходимо уделять:

- максимальному удовлетворению потребностей населения в различных бытовых услугах;
- обеспечению снижения затрат труда в домохозяйствах;
- условиям проживания людей, что позволит улучшить жизнедеятельность общества;
- она позволяет дополнительно увеличить потребительскую ценность вещей и предметов роскоши при их ремонте или восстановлении;
- участию рабочей силы в расширенном воспроизводстве.

Повышение эффективности деятельности объектов бытового обслуживания может обеспечить рост следующих экономических показателей:

- занятости и заработной платы трудоспособного населения разных возрастов в том или ином пространстве;
- налоговых поступлений в местный бюджет;
- валового регионального продукта, включающего добавленную стоимость,

произведённую сферой бытовых услуг;

- поможет снизить социальные диспропорции и вызвать рост благосостояния населения;
- стимулирует вливание инвестиций и дополнительное вложение средств в данную отрасль в экономической системе региона.

Концептуально значимые теоретические и практические задачи в сфере регионального бытового обслуживания должны включать следующее:

- подготовку и принятие закона о развитии деятельности предприятий по оказанию бытовых услуг населению;
- разработку классификации бытовых услуг с учетом особенностей социально-экономического развития регионов республики;
- разработку и внедрение положения и особых программ об оказании бытовых услуг населению на региональном уровне;
- разработку концепции страхования деятельности предприятий бытового обслуживания;
- разработку концепции подготовки специалистов и переподготовки кадров для сферы бытовых услуг;
- разработку нового плана размещения объектов оказания бытовых услуг населению;
- лицензирование, сертификацию и стандартизацию оказания бытовых услуг;
- разработку региональной концепции и стратегии развития сферы бытовых услуг;
- разработку инвестиционных проектов для объектов бытового обслуживания;
- совершенствование системы информационного и цифрового обеспечения в местах оказания бытового обслуживания;
- создание дочерних организаций в структуре государственной службы по учёту и мониторингу в сфере бытового обслуживания;
- создание специализированной сети региональных предприятий бытового обслуживания для оказания льготных услуг социально уязвимым слоям населения: инвалидам, пожилым, малообеспеченным людям, семьям без родителей или участникам различных военно-политических мероприятий.

Решение перечисленных выше теоретических и практических задач является важным средством повышения эффективности деятельности предприятий бытового обслуживания в условиях углубляющихся рыночных реформ в национальной экономике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Биндиченко Е.В. Сфера услуг: теория и практика. Монография / Е.В. Биндиченко. – Уфа: Изд-во Башкир. ун-та, 2015. – 377 с.
2. Ерофеева А.П. Модернизация системы управления персоналом на предприятиях сферы услуг: дисс... канд. экон. наук / А.П. Ерофеева. – Великий Новгород, 2014. – С. 18. (141 с).
3. Зворыкина Т.И., Платонова Н.А. Техническое регулирование: сфера услуг / Зворыкина Т.И., Н.А. Платонова. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 355 с.
4. Кондратьева А.К. Современное состояние сферы услуг и тенденция ее развития (на материалах Ростовской области) / А.К. Кондратьева // Инженерный вестник Дона. 2013. - № 2. – С. 33-48.
5. Исмаилова Д.М. Регулирование деятельности предприятий бытового обслуживания на различных уровнях управления /Материалы Респ. научн.-практ. конференции “Экономические проблемы сокращения бедности в РТ”. – Душанбе: Диловар-ДДМТ, 2004. – С. 35.
6. Максютов В.С. Бытовые услуги: реалии и тенденции развития: монография / В.С. Максютов. – Уфа: РИО РУНМЦ МО РБ, 2007. – 535 с.
7. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова.

– Душанбе: Дониш, 2007. – 544 с.

8. Рубцова Н.В. Оценка эффективности сервисной деятельности: дисс. канд. экон. наук / Н.В. Рубцова. – Иркутск, 2016. – 171 с.
9. Саломова У.Т. Факторы, влияющие на формирование спроса населения на бытовые услуги в Республике Таджикистан / У.Т. Саломова // Студенты вузов – школе и производству. Международный сборник студенческих научных статей: отв. ред. Л.В. Ведерникова. – Ишим: Изд-во. ИПИ имени П.П. Ершова (филиал) ТюмГУ, 2015. – С. 12-17.
10. Статистический ежегодник Согдийской области. – Худжанд, ГУАСПРТ в Согдийской области, 2023. – 418 с.
11. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг, 2-е изд. / Пер. с англ. Под ред. В.В. Кулибановой / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 752 с.
12. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2023/08/24/the-world-bank-continues-investments-in-municipal-service-provision-in-tajikistan>
13. <https://sdc-eu.info/1-tj/ru/6.html>.

REFERENCES:

1. Bindichenko E.V. Services: Theory and Practice. Monograph / E.V. Bindichenko. - Ufa: Publishing House of Bashkir. University, 2015. - 377 pp.
2. Erofeeva A.P. Modernization of the Personnel Management System at Service Enterprises: Diss. cand. Econ. / A.P. Erofeeva. - Veliky Novgorod, 2014. - 141 pp.
3. Zvorykina T.I., Platonova N.A. Technical Regulation: Services / Zvorykina T.I., Platonova N.A. – M.: INFRA-M, 2017. - 355 pp.
4. Kondratieva A.K. Current State of the Services Sphere and Its Development Trends (Based on Materials from the Rostov Region) / A.K. Kondratieva // Engineering Bulletin of the Don. 2013. - No. 2. - PP. 33-48.
5. Ismailova D.M. Regulation of the Activities of Consumer Services Enterprises at Various Management Levels / Proceedings of the Rep. scientific-practical. conference “Economic problems of poverty reduction in the Republic of Tajikistan”. - Dushanbe: Dilovar, 2004. - PP. 35.
6. Maksyutov V.S. Consumer Services: Realities and Development Trends: Monograph / V.S. Maksyutov. - Ufa: RIO RUNMC MO RB, 2007. - 535 pp.
7. Rajabov R.K., Fakerov H.N., Nurmahmadov M., Saidova M.Kh. Services: Problems and Development Prospects / R.K. Radzhabov, H.N. Fakerov, M. Nurmahmadov, M.H. Saidova. - Dushanbe: Knowledge, 2007. - 544 pp.
8. Rubtsova N.V. Assessment of the Effectiveness of Service Activities: diss. cand. of Economics / N.V. Rubtsova. - Irkutsk, 2016. - 171 pp.
9. Salomova U.T. Factors Influencing the Formation of Population Demand for Household Services in the Republic of Tajikistan / U.T. Salomova // University students - school and production. International collection of student research articles: ed. L.V. Vedernikova. - Ishim: Publishing house. IPI named after P.P. Ershov (branch) of Tyumen State University, 2015. - PP. 12-17.
10. Statistical yearbook of the Sughd region. – Khujand, GUASPRT in Sughd region, 2023. – 418 pp.
11. Haksever K., Render B., Russell R., Murdich R. Management and Organization in the Service Sector. The 2nd ed. / Translated from English. Ed. by V.V. Kulibanova / K. Haksever, B. Render, R. Russell, R. Murdich. – St. Petersburg: Piter, 2012. – 752 pp.
12. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2023/08/24/the-world-bank-continues-investments-in-municipal-service-provision-in-tajikistan>
13. <https://sdc-eu.info/1-tj/ru/6.html>.